

İŞB321 Pazarlama İlkeleri
Syllabus
2021-2022 Güz

Öğretim Görevlisi: Dr. Özerk Yavuz
E-Mail: ozerky@gmail.com
Tel: +90 212 924 24 44

Ders Açıklaması

Bu derste, pazarlama ilkelerine giriş yapılarak bu alanda öne çıkan konular ve çalışmalar ele alınacaktır.

Tavsiye Edilen Kaynaklar

Principles of Marketing, Philip Kotler
Marketing Management, Philip Kotler,
Pazarlama İlkeleri ve Örnek Olaylar, İsmet Mucuk

Lecture Contents

Pazarlamanın tanımı, kapsamı, gelişimi,
Pazarlama anlayışı ve yeni trendler
Pazarlama çevresi, stratejik planlama ve pazarlamanın rolü
Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi
Tüketici pazarları ve tüketici davranışı
Endüstrivel pazarlar ve uluslararası pazarlar
Vize sınavı
Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma ve satış tahminleri
Mamul
Fiyat
Tutundurma (pazarlama iletişimi)
Kişisel satış ve satış geliştirme
Reklam ve halkla ilişkiler, hizmet pazarlaması
İnternette pazarlama ve doğrudan pazarlama, dağıtım: dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtım (lojistik), pazarlama yönetiminde organizasyon, uygulama ve denetim, uluslararası pazarlama
Final Sınavı
Final Sınavı

Notlandırma

Ara Sınav:	%40
Final:	%60

Hepinize başarılı, mutlu ve sağlıklı bir akademik yıl dilerim.

Lütfen sorularınız ve önerilerinizi e-mailime gönderin.