

Guideline for Writing Article in Journal of Tourism and Hospitality Analysis (Time New Roman 16, bold)

Penulis1^{1*}, Penulis2², Penulis3³ (Time New Roman, 11, Bold)

^{1,2}Program Studi Manajemen Divisi Kamar, Politeknik Pariwisata Bali
Jalan Dharmawangsa, Kampial, Nusa dua, Bali, Indonesia

³Program Studi Divisi Kamar, Politeknik Pariwisata NHI Bandung
Jl Setiabudi 58, Bandung, Jawa Barat, Indonesia

*Corresponding author E-mail:

ABSTRACT

Abstract tells the basic content of the article clearly and briefly, so it can be used as guidance for the readers in determining the level of its relevance towards their need in a short time. Abstract should be informative and give clear statement of the problem, approach or method used, and the result that shows the solution of the problem. Abstract should be between 100 to 200 words and is written in past tense and use standard nomenclature. It is suggested to use keywords that shows the body of knowledge or field related to the research. (Areal 11, single space, italic. Abstract contains summary of the writing: the objective/aim, approach and method, data collection and analysis, findings. Abstract is between 100 to 200 words)

Keywords: font, paper, format

(keywords written in lowercase characters except abbreviation, 3-6 words, separated by commas, Time New Roman, 11, Italic)

Submitted:

Revised:

Accepted:

1. PENDAHULUAN

Berikut ini adalah petunjuk penulisan dalam Jurnal Kepariwisataaan. Penulis bertanggung-jawab sepenuhnya terhadap isi naskah yang ditulis. Isi naskah adalah karya asli penulis yang belum pernah dipublikasikan di media cetak atau *online* lain. [Areal, 12, normal]

Naskah ditulis dalam ukuran kertas A4 dengan jumlah halaman antara 6-14 halaman, termasuk tabel dan gambar, serta dengan mengacu tata cara penulisan seperti yang telah disusun pada tulisan ini.

Setiap pergantian paragraph ada indent 1 inchi. Spasi antar baris untuk naskah adalah *single*. Penomoran *heading* dengan sistem Arabic dengan *sub-heading* maksimal hingga 3 tingkat.

Isi artikel Jurnal Kepariwisata meliputi bidang (namun tidak terbatas pada): pariwisata budaya dan warisan budaya, budaya lokal, sejarah & pariwisata, lingkungan, pariwisata dan pertumbuhan ekonomi, studi perjalanan (museum dan konservasi, festival dan event di industri pariwisata), tren pariwisata baru (*special interest tourism*, *dark tourism*, *medical tourism*, *sport tourism* dan sebagainya), kowisata dan pariwisata berkelanjutan, erencanaan pariwisata, daerah tujuan wisata iklim dan pariwisata, MICE dalam pariwisata teknologi komunikasi dan informasi, *tourism trend & forecasting*, *social media*, dampak pariwisata, dll.

Format isi naskah dibagi (kurang lebih) menjadi empat bagian, yaitu

- 1) Pendahuluan; berisi latar belakang masalah penelitian (dan Tinjauan Pustaka bila diperlukan).
- 2) Metode Penelitian; berisi metode yang digunakan untuk menganalisa masalah.
- 3) Hasil dan Pembahasan; pembahasan data dan analisa terkait metode yang digunakan.
- 4) Kesimpulan; berisi kesimpulan penulisan penelitian.

Persamaan atau formula ditulis dengan menyertakan nomor persamaan secara berurutan menggunakan angka arab dalam kurung. Nomor persamaan diberi tab untuk membuat nomor persamaan menjadi rata kanan seperti contoh berikut:

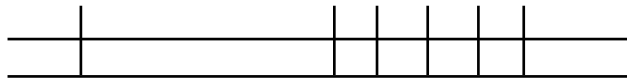
$$E=mc^2 \text{ (1)}$$

dimana E adalah energi, m adalah massa, dan c kecepatan cahaya [1].

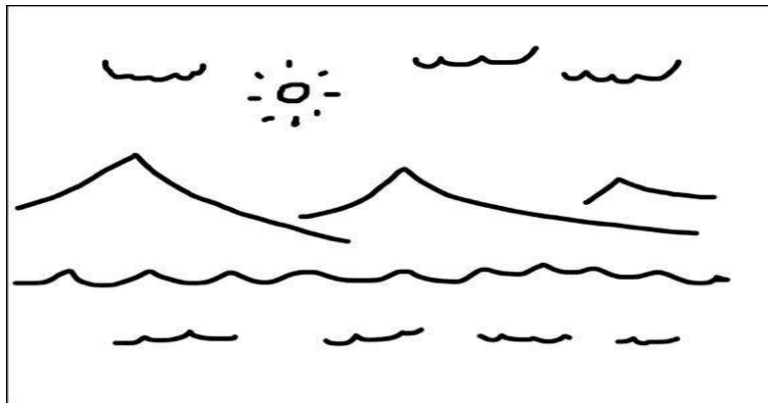
Tabel dan gambar dimuat dengan format satu kolom dan harus diberi nomor sesuai urutan presentasi (Tabel 1: atau Gambar 1., dst.). Judul tabel ditulis diatas tabel dengan posisi rata tengah (*centered*). Penulisan nomor tabel diikuti dengan tanda titik dua (:). Judul gambar diletakkan dibawah gambar dengan posisi tengah (*centered*). Penulisan nomor gambar diikuti oleh tanda titik kemudian judul dari gambar. Ukuran huruf Cambria yang digunakan adalah 9 dan posisi tulisan di tengah (*centered*). Setiap keterangan tabel dan gambar agar dilengkapi dengan sumber atau rujukannya.

Tabel 1: Judul Tabel
(Time New Roman, 11, Bold, penulisan sumber di bawah tabel)

No .	Nama Responden	Jawaban Angket				
		a	B	C	d	abstei n



Sumber:



Gambar 1. Judul Gambar

Sumber:

(Time New Roman, 11, normal, penulisan sumber di bawah gambar)

2. METODE PENELITIAN

Bagian ini memuat penjelasan tentang tahap-tahap penelitian yang menggambarkan urutan logis untuk mendapatkan output penelitian sesuai dengan harapan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian

Responden penelitian (untuk sub judul)

(judul subbab Areal, 12, Bold, Capitalized each word)

(judul sub subbab Areal 12, Bold, Italic, lowercase)

Bagian ini memuat data-data hasil penelitian yang dapat disajikan dalam bentuk deskripsi, tabel, grafik, maupun gambar.

3.2 Pembahasan

Bagian ini memuat pembahasan dari data hasil penelitian yang telah disajikan.

4. KESIMPULAN

Berisi pernyataan-pernyataan untuk menjawab permasalahan yang diuraikan pada bagian pendahuluan serta saran-saran untuk penelitian lanjutan jika diperlukan sesuai dengan hasil penelitian

PERNYATAAN PENGHARGAAN (Time New Roman 11)

Bagian ini penulis dapat menyampaikan ucapan terima kasih atau penghargaan pada narasumber atau penyandang dana riset dan/atau pihak lain yang berperan penting dalam penulisan artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA (*tanpa ada nomor dan ditulis huruf capital, Cambria, 12, bold*)

Penulisan pustaka menggunakan "APA Style", Acuan pustaka ditulisurut dan semua yang tertera dalam daftar pustaka harus dirujuk dalam tulisan atau paper.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan mengenai daftar pustaka yang digunakan, antara lain:

1. Referensi yang digunakan minimal berjumlah 10 dengan sumber rujukan primer sebesar 80%, dan 20% sumber rujukan skunder.
2. Penulisan referensi wajib menggunakan software pengelola referensi salah satunya MENDELEY.

Abor, J., & Bokpin, G. A. (2010). Investment opportunities, corporate finance, and dividend payout policy. *Studies in Economics and Finance*, 27(3), 180–194. <https://doi.org/10.1108/10867371011060018>

Anwar, R., Darmawan, D., & Setiawan, C. (2016). Kajian Kitab Tafsir dalam Jaringan Pesantren di Jawa Barat. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama Dan Sosial Budaya*, 1(1), 56–69. <https://doi.org/10.15575/jw.v1i1.578>

Cretu, A. E., & Brodie, R. J. (2007). The influence of brand image and company reputation where manufacturers market to small firms: A customer value perspective. *Industrial Marketing Management*, 36(2), 230–240. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2005.08.013>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Rahmawati, R., Yahiji, K., & Rusli, M. (2019). Mopo'alati Tradition In The Coastal Muslim Community At Molotabu Beach Bone Bolango District. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama Dan Sosial Budaya*, 4(1), 65–79. <https://doi.org/10.15575/jw.v4i1.4080>

Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23. <https://doi.org/10.2307/3003485>

Aizid, R. (2016). *Biografi Ulama Nusantara*. Diva Press.

Nugrahanto, A. D. (2015). *Blusukan Dalam Sejarah : Dari Sambernyawa sampai Jokowi*. Kompasiana. Retrieved from https://www.kompasiana.com/anton_djakarta/552a6008f17e61f003d623a6/blusukan-dalam-sejarah-dari-sambernyawa-sampai-jokowi