

DIGITAL INDEX 2026. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ

Как попасть в рейтинг

Стать фигурантом рейтинга может любая компания **на безвозмездной основе**. Необходимым и достаточным условием является предоставлением **перечня заказчиков** для проведения анкетирования и подтверждения сервисов.

Как добиться максимальной достоверности результатов

Для получения объективной оценки необходимо предоставить **максимально возможное число контактов** для анкетирования. Нужно помнить, что максимальный Response Rate в исследованиях, **не подразумевающих мотивацию, составляет 20%. В среднем отвечают не более 5% приглашенных к анкетированию.**

Контакты для опроса

Количество компаний и респондентов не ограничивается.

Количество респондентов от одной компании также не ограничивается. Но если агентство пришлет контакты только от одной компании, в рейтинг сотрудничества, качества, и соответственно, интегральный, оно не попадет. Поэтому перечень заказчиков должен быть максимально большим, и включать представителей максимально возможного числа компаний.

! К опросу приглашаются только прямые заказчики, агентства выступать оценщиками не могут.

Включение в рейтинг наведенного знания

Первый перечень предполагаемых участников рейтинга (список наведенного знания) сформирован из лидеров рейтинга сотрудничества 2025 г. и (дополнительно) из топовых позиций других отраслевых рейтингов (Рейтинг Рунета), а также карт АРИР. **Подтверждать сервисы для агентств, фигурирующих в списках, не нужно!**

Три способа подтвердить сотрудничество по заявленному сервису

1. **Можно документально подтвердить контракты с клиентами** **Типы подтверждений:** договор + приложение/акт/счет на оплату (сканы или скриншоты), в которых приводятся **стороны, предмет и срок** сотрудничества. **Вся конфиденциальная информация должна быть скрыта.** На сканах (скриншотах) подписи обеих стороны обязательны (допустимо ЭДО).

Информация выкладывается на облако, ссылки приводятся на листе «Подтверждение сервисов» в заявке в колонке Е. Добавляйте строки, чтобы привести необходимое количество паков. Не используйте архивирование.

2. **Можно предоставить ссылки, где компания позиционируется как игрок в заявленном сегменте:** **фигурирует в профессиональном инфопространстве (в т.ч. в профильных рейтингах на топовых позициях)** как участник изучаемого рынка, участвует в тендерах по

оказанию заявленных услуг, присутствует в контенте исследовательских продуктов профильных ассоциаций в заявляемом качестве, выступает на профильных мероприятиях в качестве спикеров и т.д.

Информацию в виде ссылок необходимо внести в файл-заявку на листе "Подтверждение сервисов" в колонке F.

3. Или привести ссылки на опубликованные кейсы в изучаемом контексте.

Ссылки внести в колонку D в файле-заявке на листе "Подтверждение сервисов".

! Суммарно должно быть пять подтверждений из всех трех пунктов. Например, два кейса, один документ и две ссылки на упоминание в СМИ. Недостаточно прислать пять документов или пять кейсов.

Подтверждением оказания услуг **НЕ** являются

- Письма от клиентов, в т.ч. рекомендательные
- Сертификаты специалистов
- Упоминания на сайте сертификаты компании.

Заявка направляется на адрес research@adindex.ru.

Количество контактов

Новые участники будут включены при условии предоставления **более 10 контактов в один сегмент от минимум трех компаний** (10 для **разных** компаний, не для каждой компании по 10 контактов).

Если контактов будет меньше, мы **не будем вносить** новое агентство в перечень игроков для оценки. Это объясняется тем, что **при стандартном Response Rate из 10 контактов ответит один-два человека**, так что во избежание перегрузки и без того довольно объемных перечней в таких случаях добавление не производится. При этом ваши респонденты **ВСЕГДА** могут внести вас вне списка. Мы обязательно предупреждаем респондентов об этом, вы со своей стороны также можете им об этом напомнить.

Если агентство **есть** в **списке**, оно в нем останется, **если по указанному направлению будет приведено более пяти контактов**. **Если контакты предоставлены не будут** (в отсутствии заявки) компания в списке также останется. Но нужно понимать, что в этом случае может быть низка доля знания и сотрудничества. В отсутствии достаточного количества оценок компания может не попасть в итоговый рейтинг.

Если в присланной заявке не будет контактов в сервисах из **списка**, компания будет из них исключена (из сервисов, по которым не предоставлены контакты).

Таким образом:

1. Для подтверждения сегмента, в котором вы сейчас не фигурируете ([Digital Index 2026 concept .xlsx](#)), необходимо:

- 1.1. Подтвердить сотрудничество с пятью разными компаниями за последние 1.5 года по этой услуге. (См. выше «Включение в рейтинг наведенного знания»)
- 1.2. Предоставить не менее 10 контактов из РАЗНЫХ компаний (не менее трех компаний), с которыми вы работали в течение последних 1.5 лет.

2. Для участия в сегменте, в котором вы уже есть, необходимо:

те2.1. Предоставить не менее 5 контактов из РАЗНЫХ компаний (минимум, из трех), с которыми вы работали в течение последних 18 месяцев

3. Для включения в “Полный цикл” нужно подтвердить оказание

- 10 сервисов из рейтинга
- во всех пяти направлениях изучения
- для трех клиентов (суммарно 10 сервисов для трех заказчиков, не для каждого)

либо

агентство должно быть представлено минимум в 10 сегментах в списке наведенного знания во всех пяти направлениях исследования.

Гарантии конфиденциальности

AdIndex гарантирует также, что перечень агентств, предоставивших списки клиентов для опроса, не будет опубликован или распространен каким-либо другим способом.

Ответы респондентов

Доступ к результатам опроса будут иметь только исследователи. Персональные сведения ни при каких обстоятельствах не будут разглашены за рамками исследования. Все ответы обрабатываются с полной степенью конфиденциальности и ни при каких условиях данные отдельных респондентов распознаны не будут. Вся информация будет собрана и опубликована только в совокупной форме.

Процедура

Агентства, заинтересованные в оценке своей работы, направляют в [адрес составителя](#) информацию о респондентах, которые могут оценить их как подрядчиков (скачать [файл для заполнения](#)). Файл можно прислать как вложением, так и ссылкой на Google-таблицу.

Таким образом, к опросу приглашаются поданные участниками эксперты. При этом составители оставляют за собой право принимать решение по формированию опросной панели на основе собственных критериев значимости, в т.ч. отклонять предложения по респондентам, если уровень компаний, в которых они работают, по мнению AdIndex, не делает их голос значимым для рынка.

Правила заполнения

- Заказчики приводятся только из числа рекламодателей. Агентские специалисты к опросу не приглашаются. Число контактов и позиция экспертов не регламентируются.
- Указываются контакты прямых заказчиков, имеющих опыт сотрудничества с вашей компанией в 2025-2026 гг. **Проекты на стадии производства (не завершённые в настоящий момент) в оценку не включаются.**
- При заполнении нужно удостовериться в корректности и актуальности контактных данных рекламодателей.
- Необходимо заполнить все поля таблицы: компания, фамилия, имя, должность, емейл, телефоны (минимум один), предоставляемые сервисы (см. пример в файле-заявке). Мобильные телефоны не являются обязательными.
- В поле "Название компании" нужно указать только название, без юр. лица (без ООО, ЗАО, кавычек и пр.).
- Фамилия указывается в поле "Фамилия", имя - в поле "Имя" только на кириллице, без лишних пробелов **и написания КАПСЛОКОМ**
- По каждому рекламодателю нужно указать только те сервисы, которые были предоставлены за последние 1,5 года. Если таких сервисов несколько, необходимо каждый сервис указать отдельной строкой (см. примеры). Не дублируйте сервисы у одного заказчика.
- В поле "E-mail" необходимо соблюсти формат емейла: research@adindex.ru - без сопроводительных символов формата <Ирина Пустовит от имени AdIndex "research@adindex.ru">
- Если емейлов по одному контакту несколько, каждый последующий указывается строкой ниже (с указанием фамилии и имени)
- При заполнении НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ ФОРМАТ ID СЕРВИСА (КОЛОНКА К)! ПРИ СМЕНЕ ФОРМАТА АНКЕТА БУДЕТ ОТПРАВЛЕНА НА ДОРАБОТКУ.
- Мы не сможем пригласить к опросу рекламодателей без указания емейла, также письмо с анкетой не будет направлено на такие емейлы как: info@; office@; secretary@ и другие неидентифицируемые емейлы.
- Англоговорящим специалистам анкета не направляется.

В случаях возникновения вопросов о проекте вы всегда можете связаться с исполнителями исследования по [электронной почте](#).

ВАЖНОЕ О РЕЙТИНГЕ

1. С 2020 года список изучаемых сегментов, перечень потенциальных участников рейтинга и критерии оценки качества является предметом индустриального обсуждения. **Узнать в каких**

категориях уже представлена ваша компания (по умолчанию), высказать свои комментарии, критику и предложения можно по ссылке (**Google Doc**).

[Digital Index 2025 concept .xlsx](#)

Комментарии принимаются до 17 июля 2026 года. 1 августа уточненные списки будут отправлены на программирование, файл закроется для редактирования и изменения будут невозможны.

2. Из всех качественных рейтингов AdIndex исключен этап информирования участников о составе включенных в опрос респондентов с их стороны. Не будет производиться и рассылка уведомлений о ходе опроса (заполняемости анкет). Это вынужденные меры, необходимые для предотвращения усилившегося в последнее время давления на респондентов с целью влияния на результаты опроса.
3. С 2025 года вводится **строгий запрет** на участие агентств в информировании клиентов о деталях опроса. **Запрещаются** любые действия, направленные на увеличение количества и качества откликов. С этого года вся работа по получению равномерной доли откликов строится исключительно на стороне AdIndex. Для получения достаточного количества анкет будет привлечен коллцентр, который обезличенно (без доступа к персональным данным) обеспечит необходимый и достаточный Response Rate по всем участникам, приславшим заявки.

Участники рейтинга, в отношении которых будут замечены попытки способствовать прохождению опроса своими клиентами (что обнаруживается по отклонениям в доле получаемых откликов), после подтверждения факта вовлеченности будут исключаться из рейтинга с указанием причин дисквалификации.

Просим с пониманием отнестись к ужесточению регламента рейтинга. Это вынужденная мера, к которой привело вышедшее из границ разумного желание отдельных компаний повысить позиции за счет внутренних ресурсов, что привело к дискриминации игроков, которые доверяли анкетирование исключительно AdIndex.

Допвопросы, озвученные на конференс-колл 04.07.2025

Клиент не хочет передавать телеграм-контакт, можно ли его не предоставлять?

В этом году агентствам запрещено как-либо влиять на ход опроса, поэтому AdIndex будет самостоятельно обеспечивать необходимый и достаточный Response Rate. Для того, чтобы это сделать, нам необходим кратчайший путь до респондента, им может быть телеграм (если у клиента включено разрешение на прием сообщений от не контактов), или номер, по которому можно написать в WhatsApp. Если клиент не согласен передавать эту информацию, к сожалению, принять такой контакт мы не сможем.

Передача персональной информации теперь строго регламентируется законодательством. Как не допустить жалоб владельцев ПД?

Персональные данные мы используем исключительно в целях рейтинга. Если заказчик не дает согласие на обращение к нему с нашей стороны, контакты приводить не нужно.