



INSTRUCCIONES PARA CREAR EL FOLLETO PUBLICITARIO DIGITAL

1. Crea una presentación de Google Drive (las mismas que utilizas para los portafolios digitales).
2. Elige un tipo de letra y un diseño de plantilla que sea representativo de la imagen corporativa de tu empresa.
3. El folleto deberá incluir las siguientes páginas:
 - **Página 1:** una portada en la que aparezca el nombre de tu empresa y el nombre de la idea que queréis desarrollar.
 - **Página 2:** Una breve presentación de los componentes del equipo (Puede ser por escrito o en vídeo). Se valorará que incluya fotografías.
 - **Página 3:** Presentación de la idea (nombre, descripción, utilidad, etc.)
 - **Página 4:** Materiales que vais a necesitar para la construcción de un prototipo.
 - **Página 5:** ¿Por qué creéis que merece la pena llevar a cabo vuestro proyecto?
 - **Página 6:** Financiación conseguida, hasta el momento, para desarrollar vuestro proyecto.
4. Una vez acabado el folleto digital, se compartirá con los profesores Moisés (mllorente@reggioexplora.com) y Juan (izufia@reggioexplora.com)



LOS TRES MEJORES FOLLETOS PUBLICITARIOS TENDRÁN UN INGRESO EXTRA DE **50€** A SUMAR A LO CONSEGUIDO EN LAS PRESENTACIONES ANTE EL JURADO.

PARA ELEGIR LOS MEJORES, SE TENDRÁ EN CUENTA:

- El diseño del folleto (que sea original, estético, que esté bien presentado).
- El contenido (que esté bien explicado, completo, que se entienda la idea).
- La presentación del equipo (que sea original y con una imagen cuidada).