

**Конспект занятия по образовательным областям
«Художественная литература», «Ребёнок и общество»
для воспитанников старшей группы**

Тема: «Как старик корову продавал»

Программные задачи: формировать умения раскрывать значение понятия «реклама», что рекламируется, как относиться к рекламируемому товару (нельзя сразу покупать то, что предлагают, надо подумать, определить, честно ли рассказали о товаре);

развивать способность к художественному восприятию (понимать образное содержание и тему, идею произведения, уметь следить за развитием действия в произведении; развивать внимание и сосредоточенность;

воспитывать экономически значимые качества (бережливость, хозяйственность).

Материалы и оборудование: письмо с загадкой, конверты с геометрическими фигурами на каждого ребёнка, картинки-отгадки, «лишние картинки», кружки-индикаторы для проведения рефлексии

Предварительная работа: знакомство с профессиями рекламного агента, рекламодателя; рисование рекламных плакатов.

Методы и приёмы: драматизация произведения, игровой (дидактические игры, проблемные и игровые ситуации)

Тип занятия—комбинированный.

Развивающие образовательные методики и технологии: метод наглядного моделирования, методы ОТСМ-РТВ-ТРИЗ-технологии.

Ход занятия

I этап- вводный (организационный)

Игра-этюд «Приветствие» (фронтальная форма работы)

Цель: создание комфортной доброжелательной атмосферы, воспитание доброжелательного отношения к сверстникам в процессе игровой деятельности.

Сюрпризный момент «Приход в группу Коробейника» (фронтальная форма работы)

Цель: мотивация на предстоящую деятельность.

Коробейник:

Здравствуй, ребятишки,

Девчушки и мальчишки.

Есть товары у меня,

Пожелает что душа,

На любой вкус и цвет,

Лучше, чем у меня товара нет.

Выставляю свой товар,

Вы, ребята, подходите,

На него вы посмотрите

А мне некогда стоять,

Надо дальше мне бежать (уходит).

В: -Ребята, скажите, как Коробейник представил свои товары. Что он сказал про них.

-Послушайте, пожалуйста, загадку, отгадайте и тогда поймете о чем мы сегодня будем говорить.

Загадывание загадки о рекламе:

Цель: развитие логического мышления, активизация словаря.

Чтоб товар быстрее сбыть,

Со мною нужно вам дружить.

Будет так товар хвалиться,

Что долго он не залежится.

II этап- основной

Чтение сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал»

(фронтальная форма работы)

Цель: развивать способность к художественному восприятию (понимать образное содержание и тему, идею произведения, уметь следить за развитием действия в произведении)

Беседа по тексту

Цель: формировать умения раскрывать значение понятия «реклама», что рекламируется, как относиться к рекламируемому товару (нельзя сразу покупать то, что предлагают, надо подумать, определить, честно ли рассказали о товаре);

—Ребята, как вы думаете, почему старик не смог продать свою корову?

—Кто решил помочь старику?

—Почему появились покупатели у паренька?

—У кого бы вы хотели купить корову: у паренька или у старика?

—Почему?

Физкультминутка «Дружно встали» (фронтальная форма работы, индивидуальная)

Цель: обеспечение смены вида деятельности и оптимального двигательного режима; воспитание доброжелательного отношения к сверстникам в процессе игровой деятельности.

Дружно встали. Раз, два, три.

Мы теперь богатыри.

Мы ладонь к глазам приставим,

Ноги крепкие расставим.

Поворачиваясь вправо, оглядимся величаво,

И налево надо тоже поглядеть из-под ладошек.

И направо, и еще через левое плечо.

Д. И. «Прорекламируй свой товар» (фронтальная, индивидуальная форма работы)

Цель: активизация речевой и мыслительной деятельности детей.

Дети по очереди достают из непрозрачного мешочка различные предметы (карандаш, мячик, ластик, носовой платок, блокнотик)

Развивающая игра «Найди рекламный плакат по рекламному слогану»

Цель: развивать логическое мышление.

«Храните деньги в сберегательных кассах», «Летайте самолетами Аэрофлота», «Вам пора, и вам пора с вентиляторным заводом заключать договора», «Не тормози. Сникерсни», «Сделай паузу- скушай Твикс».

III этап- окончание занятия.

Цель: анализ результатов деятельности воспитанников, развитие речи, мышления воспитанников

Развивающая игра с использованием методов

ОТСМ-РТВ-ТРИЗ-технологии “Хорошо-плохо” (фронтальная форма работы, индивидуальная)

Цель: развивать творческое мышление, воображение, речь воспитанников

Реклама– это хорошо –почему?

Реклама - это плохо –почему?

Рефлексия. Подведение итогов занятия.

Цель: анализ результатов деятельности воспитанников.

1. Учебная программа дошкольного образования / Министерство образования Республики Беларусь, [Национальный институт образования]. –Минск: Национальный институт образования, 2019. -480 с.
2. Читаем детям: хрестоматия: пособие для педагогов учреждений дошкольного образования. В 3 т. Т.2. От 3 до 5 лет/ сост. А. И. Саченко, Л. А. Смаль. – Минск: Экоперспектива, 2015. – 415 с.