



NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ENTORNO ECONÓMICO

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizará las principales variables económicas que inciden en las organizaciones, aplicando conceptos y métodos económicos, con el fin de mejorar el proceso de la toma de decisiones.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. EL CAMPO DE LA ECONOMÍA

- 1.1. Conceptos económicos básicos
- 1.2. Principios de la Economía.
- 1.3. Métodos de análisis económico.

2. UNA NUEVA ECONOMÍA

- 2.1. Economía tradicional
- 2.2. Economía digital
 - 2.2.1. Factores detonadores de la economía digital
 - 2.2.2. Tipos de negocios basados en Economía Digital
- 2.3. Economía global
 - 2.3.1. Origen, riesgos, factores.
 - 2.3.2. Economía del conocimiento. Una nueva economía
 - 2.3.3. Riesgos de la economía basada en el continente.

3. OFERTA Y DEMANDA

- 3.1. Flujo circular de la actividad económica. Mercados y agentes económicos.
- 3.2. Mercado de Bienes y Servicios. Énfasis en la base tecnológica.
- 3.3. Mercado de Factores. Influencia del desarrollo tecnológico en 4 e interacción de dicho mercado.
- 3.4. Ley de la Oferta. Factores que inciden.
- 3.5. Ley de la Demanda. Factores determinantes.
- 3.6. Equilibrio de Mercado.

4. ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

- 4.1. Concepto y criterios de clasificación.
- 4.2. Importancia de los tipos de productos, homogeneización y diferenciación.
- 4.3. Importancia de los productos basados en la innovación tecnológica para la clasificación de los mercados.
- 4.4. Competencia Perfecta.
- 4.5. Monopolio
- 4.6. Oligopolio
- 4.7. Competencia Monopolística

5. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

- 5.1. Elasticidad de la demanda. Tipos de elasticidad.



- 5.2. Restricciones tecnológicas
- 5.3. Tipos de bienes y servicios.
- 5.4. Preferencias. Curva de Indiferencia
- 5.5. Recta Presupuestaria. Óptimo del consumidor.

6. PRODUCCIÓN, COSTOS Y BENEFICIOS

- 6.1. Función de Producción
- 6.2. Análisis Marginal en la Producción. Relación entre las magnitudes de producción.
- 6.3. La tecnología como elemento para definir la función de producción de la empresa.
- 6.4. Costos. Tipos de costos.
- 6.5. Minimización de costos, con restricción tecnológica.
- 6.6. Análisis Marginal en los Costos. Relación entre las magnitudes de costos.
- 6.7. Beneficios de las empresas. Maximización de ganancias.

7. VARIABLES MACROECONÓMICAS

- 7.1. Modelos macroeconómicos y su interpretación. Gráficas.
- 7.2. Producto Interno Bruto (PIB).
- 7.3. Producto Nacional Bruto (PNB)
- 7.4. Inflación
- 7.5. Desempleo

8. MERCADOS FINANCIEROS. INFLUENCIA DE VARIABLES EXÓGENAS Y ENDÓGENAS

- 8.1. Tipo de Cambio.
- 8.2. Tasas de Interés.
- 8.3. Mercado de Dinero y Bonos.
- 8.4. Balanza de Pagos.
- 8.5. Demanda y Oferta Agregadas.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Bajo conducción docente: 48 horas
Participación en discusiones grupales.
Exposición de algún tema en específico.
Análisis de casos.
Asesoría de avances de Proyecto Final.

Independientes: 48 horas
Trabajos de investigación sobre un tema específico.
Visitas a empresas e instituciones financieras y entrega de reporte.
Participación en concursos organizados por el profesor vía internet, sobre aspectos relacionados con el curso.
Desarrollo de Proyecto Final.



EVALUACIÓN

Tres exámenes parciales: 60%

Examen Final: 30%

Proyecto Final: 10%