



Jurnal Manajemen Retail Indonesia

Journal homepage: <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/jmari/index>
ISSN 2723-2018 E-ISSN 2723-1984

Click here, type the title of your paper, Capitalize first letter

First Author^a, Second Author^b, Third Author^c, etc

^aAfiliasi penulis pertama, email

^bAfiliasi penulis kedua, email

^cAfiliasi penulis kedua, email

INFO ARTIKEL	ABSTRACT
Riwayat Artikel: Received Revised Accepted	<i>The abstract is a brief summary of the entire article's contents. The abstract is written clearly, concisely and using powerful sentences in a paragraph of 150-200 words. The abstract should be able to help the reader understand the points out the essential parts of the article. It should give a clear general description of the article's contents. Abstract writing consists of four main parts arranged in sequence. The first part explains the primary objectives and research problem(s) discussed. The second part explains basic design of research methods. The third part explains the major findings or results as the results of the analysis. The fourth part outlines the interpretation and conclusions. Abstracts are not allowed to put an extensive background, cite a literature, using abbreviations or unfamiliar terms, include sort statistics, tables, figures or references to those tables/figures. The abstract is not allowed to add information not contained in the original work. The abstract is not for defining a term. The abstract is</i>
Keywords:	
Kata Kunci:	

	<i>presented in both Bahasa Indonesia and English.</i>
	ABSTRAK <i>Abstrak dibuat sebagai ringkasan singkat atas keseluruhan isi artikel yang disajikan dalam satu paragraf antara 150-200 kata. Abstrak ditulis secara jelas, padat dan menggunakan kalimat yang efektif. Abstrak harus dapat membantu pembaca memahami pokok-pokok penting dari artikel, sehingga dapat memberi gambaran umum yang jelas atas isi artikel. Penulisan abstrak terdiri dari empat pokok utama yang disusun secara berurutan. Pokok pertama abstrak menjelaskan tujuan utama dan persoalan penelitian yang dibahas. Pokok kedua menjelaskan metode penelitian yang dibahas secara umum. Pokok ketiga menjelaskan temuan utama atau hasil dari analisis yang dibuat. Pokok keempat menguraikan secara singkat interpretasi atas hasil serta simpulan dari penelitian. Abstrak tidak diperkenankan menjelaskan latar belakang secara ekstensif, memuat kutipan, memuat singkatan atau istilah yang tidak dikenal secara umum, memuat angka-angka statistik, tabel, gambar atau rujukan ke table/gambar tersebut. Abstrak juga tidak diperkenankan menyajikan informasi yang tidak dibahas dalam artikel, serta mendefinisikan suatu istilah. Abstrak disajikan baik dalam Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris.</i>

PENDAHULUAN

Pendahuluan harus dapat menjelaskan rasionalitas penelitian, sehingga dapat dijustifikasi mengapa penelitian ini penting dibuat bagi bidang ekonomi dan bisnis (Reference *et al.*, 2011). Bagian ini harus dapat menyatakan senjangan yang menjadi dasar penelitian. Bagian pendahuluan mencakup perumusan permasalahan penelitian, pertanyaan penelitian, serta manfaat penelitian. Artikel dibuat dalam halaman berukuran A4 (8,5 "x 11"), spasi ganda 1.15, kecuali untuk kutipan panjang (lebih dari lima baris) dibuat dengan spasi tunggal dan indentasi. Makalah harus padat dan dibuat dengan Bahasa yang efektif. Marjin halaman mengikuti template artikel yang tersedia di halaman ejournal.uksw.edu/jeb. Proses review dilakukan secara *blind review*. Dengan demikian, penulis tidak diperkenankan untuk secara langsung atau

tidak langsung mengidentifikasi dirinya di dalam kertas. Penulis tunggal tidak diperkenankan menggunakan kata ganti pribadi "kita". Halaman muka harus berisi judul, nama penulis, lembaga terafiliasi, dan alamat surat elektronik. Semua halaman harus diberi nomor. Angka dalam artikel ditulis dengan huruf, kecuali jika angka tersebut berada dalam tabel, atau digunakan dalam satuan dan jumlah (jarak, bobot, dan pengukuran), Misalnya: tiga hari, 3 kilometer, 30 tahun. Di dalam teks, penulisan symbol “%” dibuat dengan kata “persen”. Sedangkan pada tabel dan gambar, tetap dituliskan sebagai symbol “%”. Judul tidak boleh melebihi 12 kata jika berbahasa Indonesia, dan tidak lebih dari 10 kata jika dalam bahasa Inggris.

KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bagian ini membahas penelaahan atas jurnal, artikel, buku dan sumber lain yang relevan. Jika diperlukan, perumusan hipotesis disajikan dalam bagian ini. Hipotesis yang dirumuskan harus didasari oleh logika yang memadai dan didukung oleh hasil penelitian terdahulu.

METODA PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan secara eksplisit tentang bagaimana penelitian dilakukan. Bagian metode penelitian harus ditulis secara efektif, sehingga penulis dapat memperoleh gambaran yang lengkap dan jelas tentang data, alat dan tahapan yang dilakukan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian. Bagian ini juga menyediakan penjelasan mengenai metode pengukuran sehingga dapat memudahkan untuk direplikasi. Jika ada, model dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$PS_i = \beta_0 + \beta_1 EO_i + \beta_3 SC_i + \varepsilon_i \quad 1$$

Dimana PS adalah *pricing strategy*; EO adalah *entrepreneurial orientation*; SC adalah *social capital*; β_1 , β_2 dan β_3 adalah parameter estimat; ε adalah variable gangguan; i adalah perusahaan ke i .

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian secara langsung menyajikan data dan hasil yang didapat dari peneliti. Bagian ini hanya memberikan uraian naratif atas hasil penelitian tanpa ada interpretasi atau evaluasi.

Bagian pembahasan menginterpretasikan makna dari hasil penelitian, baik

sesuai dengan harapan atau tidak.

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Bagian ini menyimpulkan secara singkat hasil dan pembahasan penelitian. Bagian ini juga menjelaskan tentang implikasi hasil, keterbatasan penelitian serta rekomendasi bagi pengembangan penelitian mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka wajib menggunakan aplikasi seperti *Mendeley*, *Zotero* atau aplikasi lainnya. Cara penulisan daftar pustaka menggunakan metode *APA* dengan memperhatikan sumber referensi atau sitasi sebagaimana contoh berikut ini:

Amirio, D. (2017, January 18). Regulations becoming key obstacle for regional e-commerce. The *Jakarta Post*, p. 7.

Atrill, P., McLaney, E., & Harvey, D. (2015). *Accounting: an introduction*. *Accounting: an introduction* (Sixth Edit). Melbourne: Pearson. <https://doi.org/10.1002/9781118267745.ch6>

Badan Pusat Statistik. (2018). *Indeks Unit Value Ekspor Menurut Kode SITC Bulan Januari 2018*. Jakarta. Retrieved from <https://www.bps.go.id/publication.html>

Coppola, D. P. (2011). *Introduction to International Disaster Management*. *Introduction to International Disaster Management* (Third Edit). Oxford: Butterworth-Heinemann. <https://doi.org/10.1016/C2009-0-64027-7>

Cachon, G. P., & Terwiesch, C. (2013). *Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management. Book* (Third Edit). New York: McGraw-Hill/Irwin. <https://doi.org/10.2307/1271510>

Green, P. E. J. (2016). Introduction to Risk Management Principles. In *Enterprise Risk Management* (pp. 1–13). <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-800633-7.00001-8>

Ikatan Akuntan Indonesia. (2010). *Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Aset Tidak Berwujud*. PSAK no 48.

- Kelly, A. (2010). **Philosophical Magazine**: Preface. *Philosophical Magazine*, 90(31–32), 4081–4083. <https://doi.org/10.1080/14786435.2010.508613>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia**. (2018). Keterangan Pers Hasil Penjualan Sukuk Negara Ritel seri SR-010. Retrieved March 27, 2018, from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/keterangan-pers-hasil-penjualan-sukuk-negara-ritel-seri-sr-010/>
- Lee, J. Y., Kozlenkova, I. V., & Palmatier, R. W. (2014). Structural marketing: using organizational structure to achieve marketing objectives. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 73–99. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0402-9>
- Mertens, E., & Nason, J. M. (2018). Inflation and Professional Forecast Dynamics: An Evaluation of Stickiness, Persistence, and Volatility (BIS Working Paper No. 713). Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3156790
- Moorman, C., & Day, G. S. (2016). Organizing for Marketing Excellence. *Journal of Marketing*, 80(6), 6–35. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0423>
- Pakereng, Y. M. (2017). Keputusan Hutang Usaha Mikro: Pengujian Theory of Planned Behavior (Studi pada Usaha Kain Tenun di Sumba Timur). Universitas Kristen Satya Wacana. Retrieved from <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/13275>
- Pertamina told to be prepared for new job. (2018, April 11). **The Jakarta Post**.
- Undang-undang** nomor 36 tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan (2008).
- Sun, Q. S. (2012). One improved method of choose knowledge management system. In *Proceeding of 2012 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering, ICIII 2012* (Vol. 1, pp. 227–231). <https://doi.org/10.1109/ICIII.2012.6339640>
- Walker, S. P. (2015). Accounting and Preserving the American Way of Life. *Contemporary Accounting Research*, 32(4), 1676–1713. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12128>

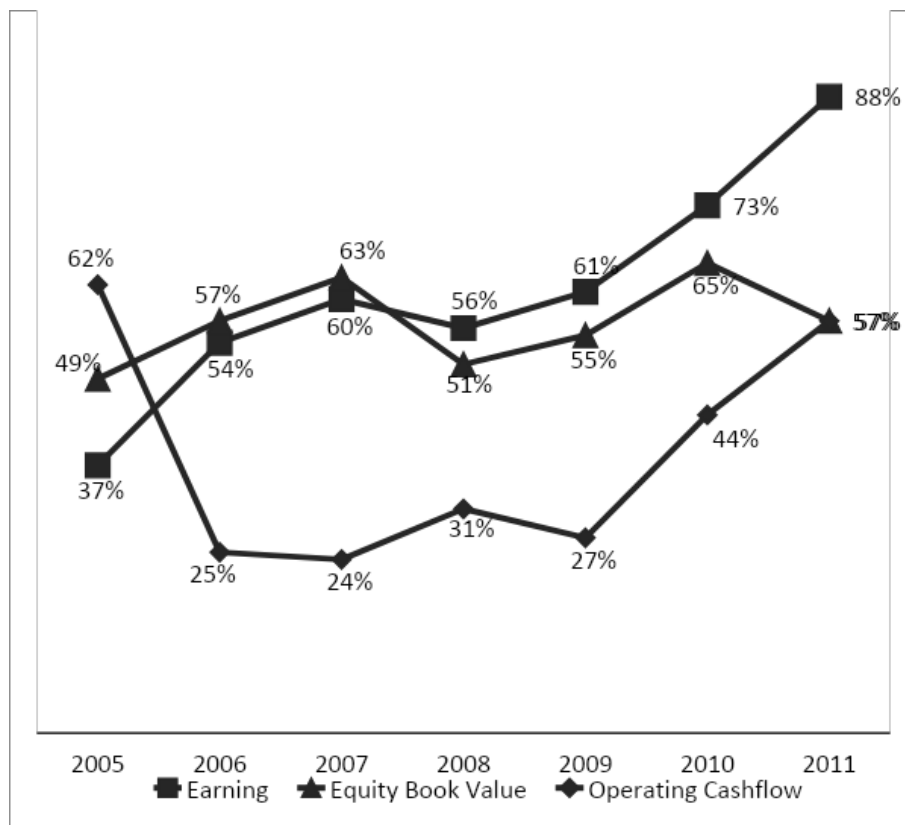
Cara Penyajian Tabel dan Gambar

Tabel 1
Ringkasan *output* SPSS atas pengujian uji beda antara VAR dan TVA

	<i>P Value</i>						
	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>
<i>Panel A : VAR</i>							
<i>T +/- 1</i>	<i>0,511</i>	<i>1</i>	<i>0,880</i>	<i>1</i>	<i>0,775</i>	<i>1</i>	<i>0,892</i>
<i>T +/- 2</i>	<i>0,907</i>	<i>0,910</i>	<i>0,915</i>	<i>0,576</i>	<i>0,762</i>	<i>0,624</i>	<i>0,923</i>
<i>T +/- 3</i>	<i>0,849</i>	<i>0,579</i>	<i>0,542</i>	<i>0,235</i>	<i>0,869</i>	<i>0,378</i>	<i>0,814</i>
<i>Panel B : TVA</i>							
<i>T +/- 1</i>	<i>0,503</i>	<i>0,307</i>	<i>1</i>	<i>0,710</i>	<i>0,499</i>	<i>0,749</i>	<i>0,280</i>
<i>T +/- 2</i>	<i>1</i>	<i>0,002*</i>	<i>0,281</i>	<i>0,245</i>	<i>0,086**</i>	<i>0,815</i>	<i>0,064**</i>
<i>T +/- 3</i>	<i>1</i>	<i>0,000*</i>	<i>0,082**</i>	<i>0,090**</i>	<i>0,072**</i>	<i>0,338</i>	<i>0,015*</i>

*Significant on $\alpha = 0,05$

**Significant on $\alpha = 0,1$



Sumber: IDX (2012)

Gambar 1
Tren Indikator Keuangan