Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра романо-германської філології

"**ЗАТВЕРДЖУЮ**"
Декан факультету (директор навчально-наукового інституту)
факультет іноземних мов
(вказати назву структурного підрозділу)
Світлана ВІРОТЧЕНКО
(вказати П.І.Б керівника)
" 26 " серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікативні стратегії французів
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки, А Освіта (шифр і назва)
спеціальність	В11 Філологія (за спеціалізаціями), А4 Середня освіта (шифр і назва)
освітня програма	Французька мова та література і переклад та англійська мова, Англійська мова та література і переклад та друга іноземна мова Середня освіта (англійська мова, друга іноземна мова та зарубіжна література) (шифр і назва)
спеціалізація	В11.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька В11.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська А4.021 Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література) (шифр і назва)
вид дисципліни	за вибором (обов'язкова / за вибором)
факультет	іноземних мов

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету іноземних мов

“ 26 ” серпня 2026 року, протокол № 7

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Вікторія ЧУБ, кандидат філологічних наук,доцент кафедри романо-германської філології

Програму схвалено на засіданні кафедри романо-германської філології

Протокол від “ 26 ” серпня 2026 року № 1

В.о. завідуючої кафедрою романо-германської філології

(підпис) Ірина ХОЛМОГОРЦЕВА
(прізвище та ініціали)

Англійська мова та література і переклад та друга іноземна мова
назва освітньої програми
(підпис) Людмила СОЛОЩУК
(прізвище та ініціали)

Французька мова та література і переклад та англійська мова
назва освітньої програми
(підпис) Діана ПЕСОЦЬКА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету іноземних мов

Протокол від “ 26 ” серпня 2026 року № 7

Голова науково-методичної комісії факультету іноземних мов

(підпис) Анна КОТОВА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни Комунікативні стратегії французів

складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки бакалаврів

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності (напряму)	А4 Середня освіта, В11 - Філологія (за спеціалізаціями)
Спеціалізації	А4.021 Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література), В11.05 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька В11.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни "Комунікативні стратегії французів" є формування у здобувачів освіти базових навичок міжкультурної комунікації французькою мовою, розвиток умінь використовувати типові комунікативні стратегії у повсякденному спілкуванні та ознайомлення з соціокультурними особливостями французького суспільства, що впливають на мовленнєву поведінку носіїв мови.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни "Комунікативні стратегії французів" є:

- Ознайомити здобувачів освіти з основними моделями комунікативної поведінки французів у різних ситуаціях повсякденного спілкування.
- Розвинути практичні навички усного та письмового спілкування французькою мовою, зокрема в темах, пов'язаних із повсякденним життям, навчанням, дозвіллям та культурними традиціями Франції.
- Сформувати вміння використовувати типові комунікативні стратегії (представлення, підтримка розмови, висловлення думки, запит інформації, реагування на співрозмовника).
- Поглибити знання здобувачів освіти про культуру та традиції Франції, зокрема національні свята, особливості французького способу життя та соціальні норми спілкування.

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-
Семестр	
4-й	-
Практичні заняття	
32 год.	-
Самостійна робота	

58 год.	-

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК8. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК9. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності:

ФК2. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.

ФК6. Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.

ФК9. Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземними мовами.

Для ОПП «Середня освіта» (англійська мова, друга іноземна мова та зарубіжна література)

Загальні компетенції:

ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК4. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК6. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності:

ФК1. Мовно-комунікативна компетентність. Здатність забезпечувати навчання державною мовою, з урахуванням особливостей мовного середовища, спілкуватися іноземною мовою у професійному контексті, і сприяти розвитку мовно-комунікативних умінь та навичок здобувачів освіти, дотримуватися сучасних норм іноземної мови в усній та писемній професійній та міжособистісній комунікації з урахуванням комунікативної ситуації та комунікативного завдання відповідно до етичних і моральних норм поведінки, прийнятих в іншомовному середовищі.

ФК2. Предметно-методична компетентність. Здатність моделювати зміст філологічної освіти відповідно до державних стандартів, формувати й розвивати ключові компетентності та наскрізні вміння, здійснювати інтегроване навчання, обирати та застосовувати сучасні методики й технології навчання, а також формувати ціннісні ставлення в здобувачів освіти.

ФК13. Професійна (філологічна) компетентність. Здатність застосовувати досягнення сучасної методичної та філологічної наук у процесі викладання іноземної мови і зарубіжної літератури, визначати комунікативну, пізнавальну, номінативну, емоційно-експресивну та інші функції мови, виявляти закономірності літературного процесу, визначати специфіку і значення художніх концепцій і літературних творів у контексті суспільно-літературної ситуації, літературної критики і культурної епохи; давати оцінку художнього твору; визначати роль системи образів, сюжету, композиції та засобів виразності в їх поєднанні; характеризувати творчу індивідуальність автора.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

ПРН3. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.

ПРН10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

ПРН11. Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземними мовами.

ПРН12. Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

ПРН14. Використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формах, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

Для ОПП «Середня освіта» (англійська мова, друга іноземна мова та зарубіжна література)

ПРН1. Здійснювати міжособистісне спілкування державною та іноземною мовами у професійному колі; забезпечувати розвиток мовно-комунікативних навичок здобувачів освіти державною та іноземними мовами.

ПРН13. Застосовувати на практиці знання про лінгвістичні, психологічні, дидактичні основи навчання іноземної мови і зарубіжної літератури та шляхи формування компетентностей учнів.

ПРН15. Сприяти опануванню здобувачами освіти іноземної мови для вирішення комунікативних завдань у життєвих ситуаціях

ПРН19. Демонструвати володіння іншомовною комунікативною компетентністю відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти в усіх видах усного і писемного спілкування.

1.8. Пререквізити:

Володіння французькою мовою на рівні А2.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Особливості французької комунікативної культури (комунікативні норми у французькому суспільстві; вербальна та невербальна комунікація французів; роль ввічливості у французькому мовленні)

Тема 2. Стратегії знайомства та самопрезентації (представлення себе; встановлення контакту; підтримка розмови)

Тема 3. Комунікативні стратегії у повсякденному спілкуванні (привітання та прощання; запит інформації; висловлення думки та емоцій)

Тема 4. Французька культура ввічливості (форми звертання (tu / vous); мовні формули ввічливості; культурні норми спілкування)

Тема 5. Комунікація у навчальному середовищі (спілкування зі здобувачами освіти та викладачами; навчання у французьких університетах; академічна культура Франції)

Тема 6. Комунікативні стратегії у сфері дозвілля (обговорення хобі; організація зустрічей; комунікація у соціальному середовищі)

Тема 7. Французька гастрономічна культура у комунікації (мовлення у ресторані; культурні традиції харчування; гастрономія як частина культури)

Тема 8. Комунікативні стратегії у публічному просторі (спілкування в магазинах; транспорт; туристична комунікація)

Тема 9. Французькі свята та культурні традиції (національні свята; культурні символи Франції; Париж як культурний центр)

Тема 10. Особливості французького стилю спілкування (аргументація; дискусія; вираження незгоди)

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1.	6		2			4
Тема 2.	8		2			6
Тема 3.	8		2			6
Тема 4.	10		4			6
Тема 5.	10		4			6
Тема 6.	10		4			6
Тема 7.	10		4			6
Тема 8.	10		4			6
Тема 9.	10		4			6
Тема 10.	8		2			6
Разом за розділом	**90**		**32**			**58**

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Особливості французької комунікативної культури (комунікативні норми у французькому суспільстві; вербальна та невербальна комунікація французів; роль ввічливості у французькому мовленні)	2
2	Тема 2. Стратегії знайомства та самопрезентації (представлення себе; встановлення контакту; підтримка розмови)	2
3	Тема 3. Комунікативні стратегії у повсякденному спілкуванні (привітання та прощання; запит інформації; висловлення думки та емоцій)	2
4	Тема 4. Французька культура ввічливості (форми звертання (tu / vous); мовні формули ввічливості; культурні норми спілкування)	4
5	Тема 5. Комунікація у навчальному середовищі (спілкування зі здобувачами освіти та викладачами; навчання у французьких університетах; академічна культура Франції)	4
6	Тема 6. Комунікативні стратегії у сфері дозвілля (обговорення хобі; організація зустрічей; комунікація у соціальному середовищі)	4
7	Тема 7. Французька гастрономічна культура у комунікації (мовлення у ресторані; культурні традиції харчування; гастрономія як частина культури)	4
8	Тема 8. Комунікативні стратегії у публічному просторі (спілкування в магазинах; транспорт; туристична комунікація)	4
9	Тема 9. Французькі свята та культурні традиції (національні свята; культурні символи Франції; Париж як культурний центр)	4

10	Тема 10. Особливості французького стилю спілкування (аргументація; дискусія; вираження незгоди)	2
Разом		32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Особливості французької комунікативної культури: : перегляд відео на тему комунікативних норм у французькому суспільстві; вербальної та невербальної комунікація французів; ролі ввічливості у французькому мовленні)	4
2	Тема 2. Стратегії знайомства та самопрезентації: виконання комунікативних і ситуаційних завдань з представлення себе; встановлення контакту; підтримки розмови	6
3	Тема 3. Комунікативні стратегії у повсякденному спілкуванні: виконання ситуаційних завдань з привітання та прощання; запиту інформації; висловлення думки та емоцій	6
4	Тема 4. Французька культура ввічливості: : самостійне опрацювання діалогів із різними формами звертання (tu / vous), виконання вправ на тему адекватного використання мовних формул ввічливості; культурних норм спілкування	6
5	Тема 5. Комунікація у навчальному середовищі: : прослуховування подкастів і виконання вправ на тему спілкування зі здобувачами освіти та викладачами; навчання у французьких університетах; академічна культура Франції	6
6	Тема 6. Комунікативні стратегії у сфері дозвілля: : самостійне опрацювання рольових ситуацій з метою обговорення хобі; організація зустрічей; комунікація у соціальному середовищі	6
7	Тема 7. Французька гастрономічна культура у комунікації: перегляд відео на тему мовлення у ресторані; культурні традиції харчування; гастрономія як частина культури; виконання комунікативних завдань	6
8	Тема 8. Комунікативні стратегії у публічному просторі: самостійне опрацювання діалогів і відпрацювання ситуаційних завдань зі спілкування в магазинах; транспорт; туристична комунікація	6
9	Тема 9. Французькі свята та культурні традиції: перегляд відео, прослуховування подкастів на тему національні свята; культурні символи Франції; Париж як культурний центр	6
10	Тема 10. Особливості французького стилю спілкування: опрацювання текстів за темою та виконання завдань з аргументації; дискусії; вираження незгоди	6
Разом		58

Правила використання ШІ

Правила використання ШІ регламентуються **Політикою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна щодо використання штучного інтелекту**

Політика декларує застосування в Університеті трирівневої класифікації моделей використання ШІ.
5.2.1. Модель «ШІ заборонено» – види діяльності, що вимагають демонстрації базових когнітивних навичок, пам'яті, миттєвого аналізу без допомоги технологій (зокрема усні опитування, аудиторні контрольні роботи, іспити тощо).
5.2.2. Модель «ШІ як асистент» – дозволяється використання ШІ для визначення предметної області, покращення граматики, структурування плану, пошуку літератури (з верифікацією). Фінальний текст/продукт створюється суб'єктом використання ШІ.
5.2.3. Модель «ШІ як інструмент» – види діяльності, що передбачають обов'язкове використання ШІ (наприклад, порівняння відповідей різних моделей, генерація коду з подальшою оптимізацією, створення зображень тощо).
6.1. У освітній діяльності (для здобувачів вищої освіти) рекомендується:
− використання ШІ для отримання пояснень складних концепцій, самоперевірки знань за допомогою тестів, пошуку логічних прогалин в аргументації або аналізу помилок (протягом годин, відведених на самостійну роботу у рамках опанування навчальної дисципліни);
− застосування генеративних моделей для реферування ідей, тем для есе чи презентацій, удосконалення структури майбутньої роботи, але не для написання фінального тексту роботи;
− використання інструментів ШІ для перекладу та аналізу наукових матеріалів іноземними мовами, що сприяє глибшому дослідженню теми та розширенню джерельної бази;
− зберігання (архівування) історії запитів (промптів) до моменту оцінювання для забезпечення підтвердження на вимогу викладача власного авторського внеску та самостійності виконання завдання.

6. Індивідуальні завдання.

Навчальним планом не передбачені.

7. Методи навчання.

1. Комунікативний метод (дискусії, мозковий штурм, робота в парах і малих групах, рольові ігри, моделювання професійних ситуацій).
2. Практичний метод (виконання мовних, комунікативних, перекладацьких, аналітичних вправ і практичних завдань).
3. Метод роботи з автентичними джерелами інформації (медіатексти, цифрові ресурси).
4. Метод розвитку критичного мислення (аналіз, порівняння, аргументація, рефлексія).
5. Аудіовізуальний метод (робота з аудіо- та відеоматеріалами).
6. Метод імітаційного моделювання (імітаційні ігри) – моделювання реальних професійних ситуацій, пов'язаних зі змістом навчальної дисципліни, з метою розвитку навичок прийняття рішень, професійної комунікації, співпраці, критичного мислення та застосування теоретичних знань у практично наближених умовах.

<u>Методи навчання з використанням цифрових технологій</u>

7. Метод змішаного навчання (Blended Learning) – поєднання аудиторної та дистанційної форм навчання з використанням LMS і хмарних освітніх середовищ для організації навчального процесу, розміщення навчальних матеріалів, виконання, перевірки й оцінювання завдань (Moodle, Google Classroom, Canvas).
8. Метод перевернутого навчання (Flipped Classroom) – самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за допомогою цифрових ресурсів із подальшим виконанням практичних, комунікативних та дослідницьких завдань під час аудиторної роботи (YouTube, Moodle, Google Classroom, Canva).

8. Методи контролю

1. **Метод усного контролю:** індивідуальне та фронтальне опитування, діалогічне мовлення, рольові комунікативні завдання, усна презентація, залікове завдання.
2. **Метод письмового контролю:** виконання письмових комунікативних завдань, тестування, ситуаційні вправи, письмові відповіді за тематикою курсу.
3. **Метод самоконтролю:** самостійна перевірка виконаних завдань, самооцінювання рівня сформованості комунікативних умінь, рефлексія результатів навчання.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання														Залікова робота	Сума
Поточний контроль										Відвідування занять	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Разом		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10						
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	Не передбачено	Не передбачено	60	40	100

Форми контролю:
Протягом семестру та на заліку - формалізований тест та усний переклад

Критерії оцінювання:

Оцінювання складається з двох компонентів: (1) робота в семестрі (60 балів); (2) залік (40 балів).

(1). Робота в семестрі. Здобувач освіти отримує бали за результати усного контролю (50 б) і відвідування занять (10 б).

Індивідуальне/фронтальне опитування, вправи з усного перекладу на оцінку проводяться протягом вивчення та за результатами засвоєння тем, що вивчаються.

Критерії оцінювання та бали за кожну тему:
5 б: розгорнута, максимально повна відповідь;
4 б: розгорнута повна відповідь, в якій бракує деякої інформації, яка, проте, не має ключового значення;
3 б: відповідь в достатньому обсязі, допускається опущення певної частини інформації;

2 б: відповідь в припустимому обсязі, певна частина інформації пропущена, наявні окремі помилки;
1 б: відповідь в мінімальному припустимому обсязі, значна частина інформації пропущена, наявні серйозні помилки;
0 б: відповідь в недостатньому обсязі, випущена більша частина ключової інформації; інформація перекручена або спотворена / відсутність відповіді взагалі.

Відвідування занять. Бали знімаються за необгрунтовані пропуски занять, нараховуються пропорційно кількості відвіданих занять від 0 б за 00 % відвідування занять до 20 б за 100 % відвідування занять:

16 занять - 10 б.
15 занять - 9 б.
14 занять - 8 б.
13 занять - 8 б.
12 занять - 7 б.
11 занять - 7 б.
10 занять - 6 б.
9 занять - 6 б.
8 занять - 5 б.
7 занять - 4 б.
6 занять - 3 б.
5 занять - 3 б.
4 заняття - 2 б.
3 заняття - 2 б.
2 заняття - 1 б.
1 заняття - 1 б.
0 занять - 0 б.

(2). Залік складається з двох завдань. Оцінка за залік визначається як сума балів за обидва завдання (**20 + 20 = 40 балів**). **Максимальна кількість балів за залік – 40.**

Завдання 1 – письмовий тест: виконання тестових завдань із вибором правильної відповіді, спрямованих на перевірку знань основних комунікативних стратегій, мовленнєвого етикету, соціокультурних норм, традицій та особливостей комунікативної поведінки французів. Кількість питань – 40, час виконання – 20 хвилин. Максимальна оцінка – **20 балів**.

Завдання 2 – усне комунікативне завдання: виконання рольової або ситуативної комунікативної вправи французькою мовою за тематикою курсу (знайомство, навчання, дозвілля, ресторан, покупки, туристична комунікація, дискусія тощо). Максимальна оцінка – **20 балів**.

Критерії оцінювання усного комунікативного завдання (максимум – 20 балів):

1. Комунікативно значущі помилки: невиконання або суттєве порушення комунікативного завдання, втрата чи викривлення змісту висловлювання – 1 штрафний бал.
2. Помилки, що ускладнюють комунікацію: мовні або комунікативні неточності, які можуть спричинити непорозуміння, порушення логіки висловлювання чи недоречне використання мовленнєвих формул – 0,5 штрафного бала.
3. Інші помилки: лексичні, граматичні, фонетичні неточності, самовиправлення, паузи та інші помилки, які не перешкоджають розумінню висловлювання – 0,1 штрафного бала.

Шкала відповідності оцінки кількості штрафних балів

Штрафних балів:	*Оцінка:*
0	20
0,5	19
1	18

1,5	17
2	16
2,5	15
3	14
3,5	13
4	12
4,5	11
5	10
5,5	9
6	8
6,5	7
7	6
7,5	5
8	4
8,5	3
9	2
9,5	1
більше 10	0

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів неформального навчання, якщо його зміст і результати відповідають меті та результатам навчання *ОК «Комунікативні стратегії французів»*. Результати неформального навчання можуть бути визнані за наявності підтверджуючих документів (сертифікатів, довідок, описів навчальних програм), якщо вони засвідчують досягнення результатів навчання, співвідносних із цілями курсу. Прикладами релевантної неформальної освіти можуть бути:

- онлайн-курси (Coursera, Prometheus тощо) з французької культури, міжкультурної комунікації, мовленнєвого етикету та особливостей комунікативної поведінки французів;
- у сертифікованих тренінгах і семінарах з з французької культури, міжкультурної комунікації, мовленнєвого етикету та особливостей комунікативної поведінки французів;
- сертифіковані програми з з французької культури, міжкультурної комунікації, мовленнєвого етикету та особливостей комунікативної поведінки французів;

Процедура визнання результатів неформальної освіти здійснюється відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна. Рішення ухвалюється комісією факультету на підставі поданого пакета документів від здобувача освіти.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Miquel, C. Communication progressive du français : A2-B1 : intermédiaire : avec 450 exercices. 2e éd. Paris : CLE International, 2025.
2. Steele, R. Civilisation progressive du français : A2-B1 : intermédiaire : avec 600 activités. 2e éd. revue et augmentée. Paris : CLE International, 2025.
3. Meyer, D. C. Clés pour la France (A1-B1-B2) : pour comprendre la France et les Français. Paris : Hachette FLE, 2010. — для цього видання новішої редакції з цим ISBN не виявлено; офіційний Hachette вказує дату публікації 03.02.2010.
4. Miquel, C., Goliot-Lété, A. Vocabulaire progressif du français : A2-B1 : intermédiaire : + 300 nouveaux tests en ligne. 3e éd. Paris : CLE International, 2025.

Допоміжна література

1. Grand-Clément, O. Civilisation en dialogues : niveau intermédiaire (A2-B1). Paris : CLE International, 2008.
2. Siréjols, É. Communication en dialogues : niveau intermédiaire (A2-B1). Paris : CLE International, 2018.
3. Miquel, C. Grammaire progressive du français : niveau intermédiaire (A2-B1). Paris : CLE International, 2018.
4. Rudnyeva, I., Kobrynets, O., Chub, V., Lysenko, N. The imperative of reforms in teaching foreign languages to adults: a methodological necessity and social trend. *Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference*. 2024, №*2*, С. 267–277. DOI: https://doi.org/10.17770/sie2024vol2.7813
5. Чуб В. П., Яценко І. М. Художні репрезентації України та українців у французькій літературі: еволюція етнообразу від Гюго до Леві. *Сучасні дослідження з іноземної філології.* 2024. No 1 (25), 2024. С. 323–334. DOI: https://doi.org/10.32782/2617-3921.2024.25.323-336
6. Чуб В.П., Яценко І.М. Художня рецепція війни в Україні у французькому романі (на матеріалі твору Марка Леві «Симфонія монстрів»). *Закарпатські філологічні студії.* 2024. Випуск 38 Том 11. С. 300–306. DOI: https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.38.55
7. Чуб В.П., Яценко І.М. Поетика густативів у дистопічному дискурсі: від Дж. Орвелла до М. Уельбека та А. Володіна. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. Одеса, 2026. Вип. 77. С. 243-248 https://doi.org/10.32782/2409-1154.2026.77.52
8. Яценко І.М., Чуб В.П. Французька мова: тренувальні вправи рівня В1 : навчально-методичний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня

вищої освіти освітньо-професійної програми «Французька мова та література і переклад та англійська мова» / І. М. Яценко, В.П.Чуб. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. 82с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. https://francaisfacile.rfi.fr/fr/
2. https://www.lumni.fr/marque/1-jour-1-question
3. https://www.tv5monde.com/
4. https://www.uta.org.ua/
5. https://www.youtube.com/@karambolagefr

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії французів»

(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20_____/20_____ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

_____ _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

«____» _____ 20___ р.

Голова науково-методичної комісії _____ факультету

_____ _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

«____» _____ 20___ р.