

Вопросы для повторения по экономике
По теме: «Типы экономических систем»

1. Как вы понимаете систему смешанной экономики?
2. Приведите примеры прямого регулирования государством экономики страны.
3. В чём состоит косвенное регулирование экономики?
4. Какие виды собственности существуют в смешанной экономической системе?
- 5*. Используя интернет-ресурсы, проведите исследование величины государственного сектора экономики в любой стране мира по вашему выбору. Результаты исследования представьте в виде небольшого доклада, включив в него графики и диаграммы, отражающие структуру экономики страны по видам собственности.
6. На основе прочитанного текста, а также дополнительных источников информации укажите, какой тип экономической системы существует в современной России. Приведите аргументы.
- 7*. Из предложенного перечня выберите частные и общественные блага:
 - бесплатный билет на концерт для пенсионера;
 - прогноз погоды; освещение подъезда;
 - освещение федеральной трассы;
 - выезд бригады спасателей МЧС; абонемент в библиотеку; сооружение пандуса для въезда колясок.
8. Творческое задание. Подготовьтесь к ролевой игре «Суд над экономическими системами». Распределите роли прокуроров (обвинителей) и адвокатов (защитников) трёх разных систем. Выберите судейскую коллегию из трёх человек. Подготовьте обвинительные речи и выступление защитников (не более 5 минут). Приводите веские доводы и примеры из истории.
9. Если бы вы могли выбирать, в какой экономической системе вам жить, какую экономическую систему вы бы предпочли? Почему?

Повторение по теме: «Спрос»

1. Что такое рынок? Каковы его основные функции?
2. В чём выражается суверенитет потребителя?
3. Сформулируйте закон спроса.
4. Что может послужить причиной увеличения спроса на солнцезащитные очки:
 - увеличение цены на бейсболки; снижение цены на кроссовки; приближение сезона летних отпусков; подорожание тарифов на проезд в общественном транспорте?
5. Реклама предлагает потребителю новый мобильный телефон со встроенным цифровым фотоаппаратом и видеокамерой. Как вы думаете, какой из эффектов закона спроса сработает в случае, если вы приобретёте данный телефон?
6. Что отображает кривая спроса?
7. Как вы понимаете эластичность спроса?
8. Выберите товары, которые могут быть заменителями:
 - шапка и шарф; яйца и куриное мясо; перчатки и варежки;
 - лыжи и лыжные палки.
4. Что произойдёт со спросом на принтеры, если упадёт цена на картриджи?
9. Что такое «благо Гиффена»?
10. Выберите товары с эластичным спросом: яблоки, соль, мебельный гарнитур, бензин, тетрадь, золотой браслет, лекарство, свинина. Свой ответ обоснуйте.
- 11*. Куда сместится кривая спроса на мороженое в зимний период по сравнению с летом?
- 12*. Ежедневная выручка владельца парикмахерского салона для мужчин составляла 15 000 р. при стоимости одной стрижки 500 р. Эластичность спроса на парикмахерские услуги равна минус 2. Как изменится выручка владельца салона, если он поднимет стоимость одной стрижки до 600 р.? Сделайте вывод о целесообразности такого решения.

13*. Какой вид будет иметь кривая, отражающая абсолютно неэластичный спрос?

14*. Как вы думаете, какие товары в России можно назвать «благами Гиффена»?

15*. Если цена товара уменьшилась на 20%, а объём продаж вырос на 30%, то речь идёт о товаре:

а) с эластичным спросом; б) с неэластичным спросом;

в) с эластичностью, равной единице; г) о «благах Гиффена»

Повторение по теме: «Предложение»

- 1. От чего зависит величина предложения?**
- 2. В чём суть закона предложения?**
- 3. Какие факторы ограничивают рост предложения на рынке?**
- 4*. В чём заключается основное противоречие между спросом и предложением?**
- 5*. Почему зависимость предложения от цены отображается кривой, а не прямой линией? Что ещё, кроме цены, влияет на предложение?**
- 6*. В чём различие между графическим отображением величины предложения и предложения товара? Как достигается равновесие на рынке?**
- 7. Возможно ли достижение равновесной цены при отсутствии конкуренции?**
- 8. Вставьте правильное слово: «Если предложение остаётся неизменным при снижении цены на товар, то такое предложение является (эластичным, неэластичным)».**
- 9*. Если на аукционе за картину никто не предложил цену выше стартовой, картину снимают с торгов. Как бы вы охарактеризовали данную ситуацию с точки зрения экономической науки: полностью эластичное предложение; эластичность, равная единице; относительно неэластичное предложение; жёсткое предложение?**
- 10*. Приведите пример того, как фактор времени может повлиять на предложение.**
- 11*. Фермер привёз на рынок клубнику и продал её по довольно высокой цене, так как других продавцов клубники в этот день на рынке не было. Фермер продал всю клубнику, но спрос покупателей остался неудовлетворённым. Как бы вы оценили**

эластичность предложения с точки зрения экономической науки: а) полностью эластичное; б) относительно эластичное; в) эластичность, равная единице; г) относительно неэластичное предложение; д) жёсткое предложение (абсолютно лишённое эластичности)?

12*. Постройте график к заданию 11.

13*. Придумайте примеры к каждому из пяти видов эластичности предложения.

Повторение по теме: «Цена и стоимость»

1. Что такое цена? Какие факторы влияют на ценообразование?
2. Какие функции в экономике выполняет цена?
3. В чём суть классической концепции цены?
4. Как трактуют формирование цены неоклассики?
5. Подготовьте небольшие доклады о Д. Рикардо, К. Марксе, А. Маршалле.
5. Какие виды цен существуют на современном рынке? Где они устанавливаются?
6. Раскройте содержание понятия «стоимость».
7. Как взаимодействуют цена и стоимость?
8. Раскройте содержание понятий «цена покупателя», «цена продавца», «равновесная цена». Свой ответ проиллюстрируйте графиками.

Повторение по теме: «Конкуренция. Типы рынков»

1. Почему конкуренция — основной механизм современной рыночной экономики?
2. Почему во многих государствах созданы антимонопольные комитеты или службы? Какие задачи должны решать эти службы?
3. Приведите примеры недобросовестной конкуренции.
4. Как осуществляется неценовая конкуренция?
5. Какими преимуществами и недостатками обладает конкуренция?
6. Найдите пословицы и поговорки про конкуренцию.
7. Какие компании являются субъектами естественных монополий в вашем регионе?
8. Творческое задание. С помощью СМИ и Интернета найдите примеры неценовой конкуренции в деятельности различных фирм. За счёт каких приёмов эти фирмы добиваются преимущества на рынке, привлекая покупателей?
Охарактеризуйте рынок свободной конкуренции.
9. При каких условиях формируется рынок абсолютной монополии?
10. Что такое олигополия? Приведите примеры действий на рынке предприятий, образующих олигополию.
11. В чём различие между абсолютной монополией и монополистической конкуренцией?
5. Какой из видов конкуренции наиболее благоприятен для развития рынка?

13*. Установите соответствие между видом продукции и типом конкуренции на рынке такого товара.

2. Рынок одежды

4. Выпуск нового I-Pad Г. Совершенная конкуренция

а) монополистическая конкуренция

15. Приведите примеры несовершенной конкуренции.

3. Какие функции выполняет Федеральная антимонопольная служба России?

18*. Найдите в источниках СМИ сообщения о деятельности ФАС.

19*. Почему так важна и необходима деятельность ФАС?

20. Подготовьте презентацию о деятельности ФАС.

