

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PENGANTAR BISNIS

(ADE IRMA SURYANI, SE. MS.i)



**PROGRAM STUDI D III MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
2022**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : **Pengantar Bisnis**

Semester : I Kode : EBV SKS : 3

Program Studi : **D III Manajemen Perusahaan**

Dosen : 1) Ade Irma Syryani, SE. M. Si

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL) :

1. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang bisnis dan serta pengaruhnya terhadap lingkungan serta Landasan Hukum, baik dari segi pendirian, maupun proses menjalankan perusahaan
2. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mengenal bentuk-bentuk badan usaha yang ada di Indonesia maupun di luar negeri serta berbagai aspek yang mempengaruhi bisnis
3. Mahasiswa dapat memahami fungsi –fungsi bisnis meliputi : fungsi di bidang sumber daya manusia, bidang pemasaran, bidang operasional serta bidang keuangan, baik lokal, nasional maupun global serta mampu memahami fungsi pendukung bisnis, meliputi : peran teknologi dalam sebuah bisnis

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) :

1. Mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan teori dan praktek dalam berbisnis serta perkembangan bisnis di era milenial serta mengaplikasikan bisnis dengan pemanfaatan teknologi dalam berbagai bisnis baik jasa maupun perdagangan
2. Mahasiswa dapat menciptakan ide-ide yang kreatif dalam bisnis, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam dunia bisnis baik lokal, nasional maupun global

(Kriteria Penilaian :

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥ 87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian : Kuis, Tugas, Presentasi dan PR 40%

Ujian Pertengahan Semester 30%

Ujian Akhir Semester 30%

Total 100%

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL):

A. Ranah Sikap (RS)

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius

2. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian maupun kontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan (*social contribution*) (S-6)
3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S-9)
4. Menghargai setiap perbedaan dan menyadari pentingnya mencari kesamaan untuk kemajuan bersama (S-14).

B. Ranah Keterampilan Umum (RKU)

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya dalam hal manajerial (*core competency in management*) (KU-1)
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur dalam mengelola sebuah usaha (KU-2)
3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (KU-5)

C. Ranah Keterampilan Khusus (RKK)

1. Mampu menjalankan fungsi-fungsi manajemen dalam mengelola suatu organisasi berdasarkan kompetensi inti/utama keilmuannya (*core competence in management*) (KK-1)
2. Mampu melakukan analisis persoalan-persoalan manajerial secara komprehensif berdasarkan prinsip-prinsip manajemen terkini (KK-6)
 - a. Keterampilan Khusus dalam mengelola sebuah bisnis baik dibidang sumber daya manusia, pemasaran, operasional dan keuangan
 1. Mampu menyiapkan laporan untuk bidang sumber daya manusia
 2. Mampu menyiapkan laporan untuk bidang pemasaran
 3. Mampu menyiapkan laporan untuk bidang operasional
 4. Mampu menyiapkan laporan untuk bidang keuangan

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan lingkungan bisnis, bagaimana konsep bisnis, sistem ekonomi, memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial	Bisnis dan lingkungan serta evolusi bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 1 & 2	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan materi mengenai 1. Konsep bisnis dan konsep profit 2. Lingkungan eksternal bisnis dan Sistem ekonomi 3. Indikator-indikator ekonomi dan Etika dan tanggung jawab dalam lingkungan kerja 4. Perubahan bisnis konvensional menjadi digital	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas : 1. Mahasiswa menyimak, tentang bisnis masa kini 2. Dosen menjelaskan bisnis dan lingkungan baik peluang dan tantangan masa kini	Tanya jawab di dalam kelas, Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%
2	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang	Kewirausahaan, usaha baru, dan kepemilikan dalam bisnis	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas :	Tanya jawab di dalam kelas,	2,85%

	konsep kewiraswastaan, usaha baru, dan kepemilikan dalam bisnis serta memahami bisnis dalam konteks global	Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 3 & 4	Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan membahas topik: 1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah 2. Kewirausahaan dan perencanaan bisnis 3. Pendirian perusahaan dan badan hukum 4. Jenis-jenis badan hukum 5. Perdagangan internasional, baik lingkungan, hambatan pada perdagangan internasional		1. Mahasiswa mengenal kewirausahaan dan jenis usaha berikut badan usaha 2. Dosen memberikan contoh usaha masa kini dan syarat yang harus dipersiapkan dalam usaha berikyt resiko usaha 3. Membuat kelompok dalam kelas satu kelompok terdiri dari 5 orang terdiri dari TM dan 4 MM	Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	
--	--	---	--	--	--	---	--

3 dan 4	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang konsep mengelola bisnis dengan efektif serta bagaimana mengorganisasi bisnis dengan efisien	Mengelola dan mengorganisasikan bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 5 & 6	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran studi kasus Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan membahas topik: 1. Pentingnya Ilmu manajemen dalam sebuah bisnis 2. Fungsi manajemen, manajer, skill dan peran seorang manajer 3. Menetapkan struktur organisasi 4. Budaya perusahaan serta struktur organisasi	2 x 150 menit	Tanya jawab di dalam kelas L 1. Mahasiswa memahami pentingnya ilmu manajemen dan merancang stmerancang struktur orgnisasi 2. Dosen mengarahkan untuk melihat mini case dalam bab 5 dan 6 3. Diskusi kelompok	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	5,7%
5	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan bagaimana bentuk manajemen operasi dan apa saja yang dapat menentukan kualitas barang dan jasa	Manajemen operasional dan kualitas barang dan jasa Sumber Bacaan:	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario:	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas ; 1. Mahasiswa mengenal bidang dalam sebuah bisnis	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

		Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 7	Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan topik : 1. Apa yang dimaksud dengan operasional saat ini? 2. Pertumbuhan pada sektor produk dan jasa 3. Menciptakan nilai produk melalui proses operasional 4. Perencanaan operasional, Jadwal dan pengendalian operasional 5. Peningkatan kualitas dan manajemen kualitas total 6. Meningkatkan nilai produk lewat rantai suplai 7. Standar Nasional Indonesia (SNI) (International Organization Standardization (ISO)		2. Dosen menjelaskan tentang manajemen operasional baik usaha dagang maupun jasa		
6	Mahasiswa mampu memahami konsep perilaku pekerja dan motivasi	Perilaku pekerja dan motivasi Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas: 1. Mahasiswa duduk dalam kelompoknya	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

		essentials, 10 th edition, chapter 8	Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan topik: 1. Bentuk-bentuk perilaku karyawan 2. Perbedaan individual antara para pekerja : sikap, kepribadian, kemampuan, tingkat kepuasan 3. Mencocokkan pekerja dan kerja 4. Konsep dan teori dasar motivasi 5. Strategi dan teknik untuk meningkatkan motivasi		a masing-masing 2. Dosen menjelaskan tentang simulasi tenaga kerja sesuai bidangnya masing-masing baik msdm, mp, mo dan manajer keuangan		
7	Mahasiswa mampu memahami kepemimpinan dan pengambilan keputusan	Kepemimpinan dan pengambilan keputusan Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 9	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan topik:	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas: 1. Mahasiswa memahami diri sendir dalam kepemimpinan dan pengambilan keputusan	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

			1. Kepemimpinan dan teori kepemimpinan 2. Perubahan pada sifat dasar kepemimpinan 3. Isu yang berkembang pada kepemimpinan 4. Kepemimpinan, manajemen, dan pengambilan keputusan		2. Dosen menjelaskan dan memberikan contoh beberapa perusahaan memiliki CEO YANG Sukses seperti : Jack ma, Bill gates dll		
8	Ujian Akhir Semester (UAS)						30%
9	Mahasiswa dapat memahami gambaran umum manajemen sumber daya manusia dan hubungan dengan para buruh/pekerja	Manajemen sumber daya manusia dan hubungan dengan para buruh/pekerja Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 10	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan membahas topik: 1. Dasar-dasar manajemen SDM, Konteks hukum	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas : 1. Mahasiswa memahami peran dari manajer sumber daya manusia 2. Dosen menjelaskan tentang proses msdm dan	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

			2. Proses SDM :meliputi : penarikan, pelatihan, pegembangan serta Tantangan baru dalam perubahan tempat kerja 3. Berhubungan dengan serikat kerja dan buruh yang terorganisir 4. Hubungan industrial 5. Manajemen Sumber Daya Global		lingkungan yang menjadi peluang dan tantangan dalam bidang sdm masa kini Diskusi kelompok dengan membaca mini case di bab 10		
10	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen dan proses pemasaran serta perilaku konsumen	Manajemen dan proses pemasaran serta perilaku konsumen Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 11	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan mengenai: 1. Apa itu pemasaran 2. Bauran pemasaran 3. Pemasaran jasa	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas : 1. Mahasiswa memahami peran dari manajer pemasaran 2. Dosen menjelaskan tentang proses pemasaran dan perilaku konsumen	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

			4. Melihat lingkungan dan Membentuk rencana pemasaran 5. Strategi pemasaran: Target pasar dan segmentasi pasar 6. Riset market 7. Memahami perilaku konsumen, perilaku pembelian		3. lingkungan yang menjadi peluang dan tantangan dalam bidang pemasaran masa kini Diskusi kelompok dengan membaca mini case di bab 11		
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan cara mengembangkan dan menentukan harga produk	Mengembangkan dan menentukan harga produk Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 12	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan: 1. Memahami produk dan harga 2. Perputaran hidup produk 3. Menentukan harga, strategi harga	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas dalam bentuk Diskusi kelompok dengan bermain peran di bidnag pemasaran. Masing-masing kelompok : ada jadi konsumen, manajer sdm, satpam, teller, humas	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

			4. Alat promosi 5. E-Commerce (B2B,B2C, C2C, C2B,B2G) 6. Media promosi : ig,facebook,marketplace, youtube,email marketing, blog,twitterwhatsapp,				
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pendistribusian dan pemasaran produk	Pendistribusian dan pemasaran produk Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 13	Model: Ekspo,sitori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan mengenai:: 1. Bauran distribusi 2. Borongan 3. Retail 4. Distribusi fisik 5. Pentingnya promosi 6. Jenis promosi 7. E-Commerce (B2B,B2C, C2C, C2B,B2G) 8. Media promosi : ig,facebook, marketplace,	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas 1. Mahasiswa mengetahui tentang saluran distribusi yang efektif dalam masa kini 2. Dosen menjelaskan digital marketing, market place dalam memasarkan produk Diskusi kelompok	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

			youtube, email marketing, blog, twitter, whatsapp		dengan melihat mini case pada bab 13		
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengaplikasian teknologi informasi untuk keberhasilan bisnis	Teknologi informasi dalam bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 14	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan mengenai: 1. Dampak teknologi informasi: sebuah penggerak perubahan dalam dunia bisnis 2. Industry 4.0 dan 5.0 3. Building block pada IT: sumber daya bisnis 4. Sistem informasi: meningkatkan kekuatan keunggulan pada IT 5. System informasi pada bidang sdm, pemasaran, operasional dan keuangan 6. Resiko IT dan ancamannya	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas: 1. Mahasiswa memahami fungsi teknologi dalam sebuah usaha dan bagaimana menggunakannya secara efektif dan efisien 2. Dosen menjelaskan tangan pengendalian dalam menggunakan sarana dan prasarana teknologi khusus media social dan UU ITE	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

14	Mahasiswa mampu memahami uang dan perbankan	Peran uang dan perbankan dalam bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 15	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan mengenai: 1. Definisi uang dan perbankan 2. Perubahan system uang dan perbankan 3. Perbankan dan keuangan internasional 4. Aturan yang ditetapkan dalam perbankan tentang produk dan jasa 5. Lembaga pengawas dan Lembaga Penjamin Simpanan	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas “ 1. Mahasiswa mengenal Lembaga Keuangan dan seluk beluk tentang uang 2. Dosen menjelaskan tentang kondisi sekarang di propinsi aceh dengan menerapkan Qanun Syariah yang diikuti dengan Lembaga keuangan wajib beralih dari konvensional menjadi Syariah	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

					Diskusi kelompok tentang berita terkini tentang kebijakan pemerintah dalam fiscal dan moneter		
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pentingnya manajemen keuangan dan manajemen resiko dalam bisnis	Memahami manajemen keuangan dan dan resiko Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 15	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard dan pembelajaran daring Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan mengenai: 1. Peranan manajer Keuangan 2. Fungsi manajemen keuangan ; keputusan investasi, keputusan keuangan, keputusan deviden 3. Manajemen risiko 4. Proses manajemen risiko 5. Pengendalian risiko	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas : 1. Mahasiswa memahami pentingnya tentang fungsi manajer keuangan mulai transaksi hingga membuat laporan keuangan 2. Doesn memberikan contoh beberapa perusahaan yang tidak	Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif	2,85%

					membuat laporan keuangan dan mengelola resiko sehingga banyak perusahaan yang mengalami kepailitan		
					Diskusi kelompok dengan melihat mini case pada bab 15		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)						30%
	Total						100%

Sumber Belajar/ Referensi

1. Ricky W. Griffin and Ronald J. Ebert, Business Essentials, 2015, 10th edition, Pearson Prentice Hall
2. Mahmud Machfoedz BA, S.Pd (MM), Pengantar Bisnis Modern, 2007. Penerbit Andi
3. Boone & Kurtz (BK). Contemporary Business 2015, 16th edition.
4. Bovee/Thill, Business in Action With Real-Time Updates 2015, 7th edition, Pearson International Edition
5. UU UMKM, tentang bidang sdm, bidang pemasaran, bidang operasional, bidang keuangan, bidang system informasi dan teknologi, UU ITE
6. UU tentang perbankan baik konvensional maupun Syariah
7. UU ITE NO : 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Dan UU tentang perubahan NO : 19 tahun 2016

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,

(Ade Irma Suryani, S.E., M.Si)
NIP. 197206262003122001

Banda Aceh,
Koordinator/ Penanggungjawab,

(Ade Irma Suryani, S.E., M.Si)
NIP. 197206262003122001