



SILABUS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Fakultas / Prodi	:	Bisnis / Manajemen
Mata Kuliah / Kode	:	Manajemen Strategik
Semester / SKS	:	Semester 5 / 3 SKS
Mata Kuliah Prasyarat	:	-
Dosen	:	Adhi Prakosa, S.E., M.Sc

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah manajemen strategik ini mengungkapkan dan menjelaskan mengenai konsep yang berkaitan dengan implementasi konsep manajemen strategik. Mahasiswa dapat mempelajari teori di bidang manajemen dan aplikasinya dalam studi kasus perusahaan-perusahaan di ranah strategis manajerial.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang lebih terutama mengenai bagaimana pengambilan keputusan yang mencakup segala aspek strategik yang berkaitan dengan perencanaan, penganalisisan, pengimplementasian, dan pengendaliannya.

PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan memegang peranan yang besar dengan melibatkan diri secara aktif dalam proses kuliah dan presentasi. Tanpa partisipasi maksimal

kedua belah pihak, tujuan yang telah disebutkan di atas sulit untuk dicapai. Selain mengajar, dosen akan selalu berperan untuk menjaga diskusi di kelas.

EVALUASI DAN PENILAIAN

Kinerja mahasiswa ditunjukkan oleh nilai akhir. Nilai ini merupakan dari kombinasi nilai partisipasi kelas, nilai latihan dan ujian akhir semester.

RENCANA PEMBELAJARAN

Perkulian menggunakan Power Point, video pembelajaran dengan jadwal materi terlampir. Mahasiswa juga wajib menyiapkan presentasi sesuai giliran dengan materi menggunakan Power Point.

DAFTAR REFERENSI

1. Fred R David. Strategic Management Concept and Cases. Thirteenth Edition
2. Artikel-artikel jurnal dan artikel-artikel internet yang relevan.

JADWAL PERTEMUAN

Minggu Ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Kegiatan
1	Pengenalan Manajemen Strategik	Definisi manajemen strategik	Ceramah, tugas classroom
2	Formulasi strategi: Visi dan Misi	Visi dan Misi, studi kasus bisnis restaurant	Ceramah, diskusi studi kasus video Kisarasa
3	Era Disrupsi	Studi kasus perusahaan yang mendisrupsi	Diskusi studi kasus Gojek dan Softbank, quiz
4	Formulasi strategi: Penilaian eksternal	Chapter 3 - Fred R David.	Presentasi kelompok 2
5	Formulasi strategi: Penilaian internal	Chapter 4 - Fred R David.	Presentasi kelompok 3
6	<i>Change</i> (perubahan)	Kurva sigmoid, studi kasus	Diskusi studi kasus

7	Implementasi strategi: isu manajemen dan operasi	Chapter 7 - Fred R David.	Presentasi kelompok 1
8	Implementasi strategi: isu pemasaran, akunting, R&D dan MIS	Chapter 8 - Fred R David.	Presentasi kelompok 6
9	Strategic Management Cases	Pembahasan studi kasus	Tugas dan quiz
10	Evaluasi strategi: review, evaluasi dan kontrol	Chapter 9 - Fred R David.	Presentasi kelompok 5
11	Topik <i>Key strategic management</i> : etika bisnis, tanggungjawab sosial, lingkungan	Chapter 10 - Fred R David.	Presentasi kelompok 4
12	Competitive Profile Matrix	Penjelasan matriks kompetitif	Ceramah, tugas
13	Business Model Canvas	Penjelasan model bisnis	Ceramah, tugas
14	Strategic Management Cases	Pembahasan studi kasus	Tugas dan quiz
15	Proyek kelas	Tugas akhir mata kuliah	Ceramah
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Pengumpulan proyek kelas