

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Брендинг у креативних індустріях

Статус дисципліни: вибіркова

Викладач кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну: Городецький Юрій Дмитрович, старший викладач кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальності: 015 Професійна освіта, 017 Фізична культура і спорт, 022 Дизайн, 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація, 028 Менеджмент соціо-культурної діяльності, 026 Сценічне мистецтво, 034 Культурологія, 035 Філологія, 051 Економіка, 052 Політологія, 053 Психологія, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 081 Право, 105 Прикладна фізика та наноматеріали, 121 Інженерія програмного забезпечення, 122 Комп'ютерні науки, 123 Комп'ютерна інженерія, 124 Системний аналіз, 126 Інформаційні системи та технології, 131 Прикладна механіка, 133 Галузеве машинобудування, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 161 Хімічні технології та інженерія, 162 Біотехнології та біоінженерія, 171 Електроніка, 174 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка, 182 Технології легкої промисловості, 183 Технології захисту навколишнього середовища, 226 Фармація, промислова фармація, 241 Готельно-ресторанна справа, 242 Туризм, 281 Публічне управління та адміністрування

Необхідні передумови: вивчення цієї навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши більшість навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів.

1. Анотація:

Семестр: 1.

Обсяг: загальна кількість годин – 180, кількість кредитів ЄКТС – 6.

Мета дисципліни – оволодіння компетентностями щодо функціонування процесів брендингу на підприємствах креативних індустрій; сформувати навички забезпечення ефективності процесів та вирішення завдання брендингу за допомогою новітніх методів та інструментів; розвинути здатність до творчого пошуку напрямів та резервів удосконалення процесів брендингу на підприємствах креативних індустрій.

Результати навчання дисципліни:

знати: основи брендингу, включно з ключовими концепціями та визначеннями, історією та еволюцією брендингу, психологічними аспектами сприйняття брендів з умінням аналізувати вплив брендів на споживчі рішення, процесом розроблення й реалізації бренд-стратегій, включно зі створенням унікальної торговельної пропозиції, місією, візією та цінностями бренду, методами впливу нових технологій на брендинг і знанням поточних трендів і перспектив розвитку в креативних індустріях;

вміти: розробляти та впроваджувати ефективні бренд-стратегії для різних креативних індустрій. Аналізувати та розуміти споживчу поведінку та сприйняття брендів. Створювати унікальні торгові пропозиції, а також місії, візії та цінності брендів. Здійснювати брендинг у кіно, телебаченні, музиці, моді та відеоіграх, використовуючи відповідні методи та інструменти. Використовувати цифрові платформи та соціальні медіа для просування та підтримки бренду. Управляти брендами в кризових ситуаціях, ефективно реагувати на загрози репутації та відновлювати імідж бренду. Застосовувати сучасні технології в брендингу та адаптуватися до поточних трендів і змін у креативних індустріях;

Зміст дисципліни: Тема 1. Вступ до брендингу: Основні концепції та визначення. Тема 2. Психологія бренду: Споживче сприйняття та поведінка споживачів. Тема 3. Стратегії розробки бренду: Від ідеї до реалізації. Тема 4. Брендинг у кіно та телебаченні. Тема 5. Музичний брендинг: Артисти як бренди. Тема 6. Модний брендинг: Особистості та тенденції. Тема 7. Брендинг у відеоіграх: Створення світів та історій. Тема 8. Цифровий брендинг: Соціальні медіа та онлайн-платформи. Тема 9. Кризовий менеджмент і відновлення бренду. Тема 10. Майбутнє брендингу в креативних індустріях.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

2. Оцінювання:

[illegible]

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Усього
Виступ на практичному занятті	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Поточний контроль	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Модульний контроль											20

Всього з дисципліни	100
----------------------------	------------

Критерії оцінювання видів робіт

Виступ на практичному занятті:

1. Вичерпна, правильно побудована доповідь, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату, опрацьованих джерел, уміння аргументувати свою думку переконливими прикладами – 3 бали.
2. В основному тема розкрита правильно, виклад матеріалу послідовний, але є несуттєві неточності – 2 бали.
3. Поставлене питання загалом розкрито, але відсутня переконлива аргументація, характеристика певних об'єктів, непослідовний виклад матеріалу – 1 бал.
4. Виступ демонструє посереднє знання основного програмного матеріалу, містить істотні помилки при трактуванні понятійного апарату, хаотичний – 0,5 бала.

Розрахункові роботи оцінюються по 2 бали;

Презентації оцінюються по 1 балу.

Критерії оцінювання модульного контролю

Модульний контроль складається з трьох питань: 1 питання -6 балів, 2 питання - 6 балів, ситуаційна задача – 8 балів, всього – 20 балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)

	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів (60) за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

3.3. В разі несвоєчасного виконання робіт допускається їх доопрацювання в межах часу, до проходження тематичного контролю з дисципліни.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- допускається з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) без зниження балів за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі;
- без поважних причин оцінюється на 1 бал нижче за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

3.5. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контролю. За нову роботу знижується максимальний бал.

3.6. Пропущенні практичні заняття та не пройдені тематичні контролі здобувачем вищої освіти відпрацьовуються в межах семестру, в якому викладається дисципліна, за погодженням з викладачем.

3.7. Оскарження здобувачем вищої освіти підсумкової оцінки з дисципліни допускається згідно відповідно до «Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів».

3.8. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній освіті відповідно до «Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у Київському національному університеті технологій та дизайну».