

DIARIO DE APRENDIZAJE

PRESENTACIÓN DE UNA MUJER IMPORTANTE EN MI VIDA:

La mujer más significativa e importante en mi vida es mi madre, un ejemplo de superación, de lucha constante, de fuerza, de ganas, de alegría y un ejemplo a seguir.

Mi madre es una persona muy característica, siempre tiene que tener todo milimétricamente colocado, es una mujer con muchísimo conocimiento y saber y una persona que lleva por bandera el feminismo, la igualdad y la lucha de las mujeres.

Sus actividades favoritas son leer, a cualquier hora y en cualquier momento del día, y pasear por la playa, independientemente de si es verano o invierno, primavera u otoño.

Algo que recuerdo junto a ella como si hubiese sido ayer, es cuando me enseñó la palabra *feminismo*. Tendría apenas unos 13 o 14 años y desconocía ese mundo. Ella me ha guiado, y lo sigue haciendo.

TEMARIO MÓDULO 1:

→Género: tiene que ver con el hecho cultural y de comportamiento. Es central para relacionarse con los demás. Se refiere a las relaciones sociales que se construyen a partir de la asignación del sexo. →lo que se espera de las personas socialmente según su sexo.

→Sexo: distingue entre mujer y hombre según la biología.

→Sistema sexo-género: sistema de relaciones sociales que transforma la sexualidad biológica en productos de actividad humana en el que se encuentran las resultantes necesidades sexuales.

→Interseccionalidad: las desigualdades se construyen a partir de la superposición de diferentes factores sociales como el género, la etnia y la clase social. →como se interrelacionan las desigualdades.

¿Cómo nos construimos? →espacios dónde tiene lugar la transmisión de valores, expectativas, actitudes y comportamientos. Se produce **en la sociedad en su conjunto**.

→Agentes socializadores: la casa-familia, la escuela, el grupo de iguales, los MMCC, las RRSS.

→Ámbitos de Desigualdad: la casa, la escuela, el mercado laboral, el deporte...

TAREA FINAL MÓDULO 1: ANALIZAMOS LA PUBLICIDAD:

1. ¿Qué anuncia?

Anuncia los Juegos Olímpicos de 2012 a través de diferentes marcas comerciales.

2. ¿Quién o quiénes son los protagonistas?

Las madres de los/as atletas y los/as atletas en sí de diferentes partes del mundo.

3. ¿Cómo es su comportamiento?

Hay diferentes comportamientos: por un lado, el de las madres, siempre presentes en la vida de los/as atletas. Son las encargadas de despertarlos/as, de prepararles el desayuno, de acompañarlos a entrenamientos y a competiciones, de llevarlos/as al colegio y un largo etcétera. En definitiva, se encargan de su cuidado y de su estabilidad mental a través del apoyo constante.

Por otro lado, está el comportamiento de los/as hijos/as, quiénes buscan el apoyo de su madre y celebran con ella sus éxitos.

4. ¿A quién va dirigido el anuncio? ¿Por qué?

El anuncio va dirigido a las madres en particular, aunque también puede ir dirigido a las familias para visibilizar el trabajo y el rol fundamental que las madres presentan en el crecimiento, cuidado y trayectoria profesional de los/as hijos/as.

5. ¿Refleja la realidad? ¿Hay estereotipos?

El anuncio sí que refleja la realidad de la mayor parte de la sociedad, en la que la mujer es la encargada del cuidado de los/as hijos/as y la responsable de que estos/as alcancen el éxito. Representa el papel tradicional de la madre cuidadora.

Hay varios estereotipos que se evidencian en el anuncio, como por ejemplo, los deportes a los que se dedica cada hijo/a. Las niñas se dedican a deportes de gimnasia rítmica y natación, en los que se valora el físico normativo, las vestimentas enfocadas al espectáculo y la flexibilidad delicada. Sin embargo, los niños se dedican a deportes de equipo y en los que se necesita la fuerza.

6. ¿Se te ocurre alguna alternativa?

Una alternativa sería visibilizar la importancia de la crianza conjunta con ambos progenitores, en la que los cuidados se distribuyan y ambos participen en los logros de los hijos/as.

TEMARIO MÓDULO 2:

→Currículum oculto: Elementos que no forman parte de los contenidos formativos que impartimos en clase, pero que, al final, aparecen reflejados de distinta forma. Funciona de una manera implícita a través de los contenidos culturales, las rutinas, interacciones y tareas escolares. No es fruto de una planificación “conspirativa” del colectivo docente. Pero lo que es importante señalar es que, normalmente, da como resultado una reproducción de las principales dimensiones y peculiaridades de nuestra sociedad.

- El cuerpo formal de conocimientos que se encuentran expuestos en los libros y textos (currículum manifiesto) contienen de forma implícita un sistema de valores e ideología (currículum oculto) que se reproducen y producen de forma paralela.
- Currículum oculto de género: conjunto interiorizado y no visible, inconsciente, de construcciones de pensamiento, valoraciones, significados y creencias que determinan qué es ser hombre y qué es ser mujer, y tiene su expresión en la escuela. →androcentrismo, esencialismo, polarización de género.

TAREA FINAL MÓDULO 2: ANÁLISIS DAFO:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
→Existe una mayor sensibilización y conciencia sobre la igualdad de género. →La igualdad de género es amparada por normativas que la promueven. →Se implementan programas y proyectos para fomentar la igualdad y prevenir la violencia de género.	→Persisten los estereotipos de género. →Sigue existiendo una carencia de formación en género en el profesorado. →Existen protocolos ineficaces para detección y erradicación de problemas como el acoso y la violencia de género.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
→Con el uso de tecnologías se puede informar y concienciar sobre el género, los roles, entre otros factores. →Se puede trabajar emocionalmente con el alumnado fomentando la igualdad, el respeto, la empatía, etc.	→Existe una resistencia al cambio. →Presupuesto reducido para los proyectos de igualdad.

Como reflexión final, se debe tener en cuenta que existe una persistencia de estereotipos que va a ser difícil erradicar, ya que sutilmente se cuelan en nuestra vida diaria, en los contenidos escolares y en los medios de comunicación.

Una propuesta de mejora sería identificar esos estereotipos y eliminar sesgos de género, formando al profesorado en lenguaje inclusivo y en la promoción de la erradicación del sexismo.

TAREA MÓDULO 3:

La salud menstrual es algo olvidado, relegado a un segundo plano e incluso considerado como tema tabú. En las aulas, en algunas ocasiones y a determinada edad, se habla sobre sexualidad (aunque muy superficialmente), pero jamás se habla de la salud menstrual ni como afecta al cuerpo humano.

A través del temario y del artículo, se demuestra como la menstruación, también conocida como la regla (para las más jóvenes) y el periodo (para las más adultas), va mucho más allá de lo meramente biológico. Cuando hablamos de menstruación o de salud menstrual, no solo hablamos del proceso de renovación del útero, hablamos de un gasto económico en productos de higiene menstrual (que hasta pueden contener elementos tóxicos para nuestro cuerpo), de la persistencia de tabúes que perpetúan la desigualdad de género y que obstaculiza un desarrollo sano en las jóvenes y adolescentes.

El hecho de que siga existiendo desinformación, tabúes e insignificancia, la salud menstrual seguirá conllevando a la “pobreza menstrual”; no por falta de recursos económicos (que también), sino por falta de recursos sexuales.

Claramente, tal y como se ve reflejado en la sociedad actual, la pobreza menstrual afecta directa e indirectamente a la educación y al futuro laboral y educativo. Esto se debe a la repercusión de las desigualdades de género, que provocan estigma social y afecta a la sociedad en su conjunto.

Es necesario incentivar a un cambio cultural y político, en el que se propongan clases educativas mostrando y visibilizando elementos relacionados con la menstruación. Es necesario hablar sobre el dolor, sobre los productos de higiene, crear grupos de discusión, entre otros factores.

En definitiva, junto con el papel del profesorado, con información y con la visibilización de la menstruación para la sociedad, es necesario luchar por una sociedad más justa y un acceso igualitario a los productos de higiene menstrual.

TAREA MÓDULO 4:

TÍTULO: CAMINO A LA IGUALDAD:
DESMONTANDO MITOS

ALUMNADO DESTINATARIO: ADOLESCENTES DESDE LOS 13 A LOS 16 AÑOS
NEAE Y NEE A TENER EN CUENTA: Adaptación de materiales y dinámicas según necesidades individuales.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la propia reflexión sobre la igualdad en los adolescentes y mostrar su importancia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar estereotipos de género presentes en la adolescencia
- Analizar el impacto de la desigualdad de género en el ámbito escolar.
- Desarrollar habilidades de comunicación y debate respetuosos.

RECURSOS

- Vídeos cortos sobre feminismo.
- Textos históricos y artículos de opinión sobre feminismo.
- Anuncios publicitarios, letras de canciones y escenas de películas.
- Papel, rotuladores, recortes de revistas.
- Pizarra o proyector.
- Acceso a internet para investigación.



TEMPORALIZACIÓN

4 SESIONES DE 50 MINUTOS.
1 SESIÓN SEMANAL.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

SESIÓN 1:

- Lluvia de ideas sobre el feminismo, palabras que asocian a él.
- Video corto y dinámico que explique el feminismo y sus elementos más importantes.
- Debate sobre por qué es importante el feminismo.

SESIÓN 2:

- Historia del feminismo, diferentes olas y análisis de textos.
- Creación de línea del tiempo.

SESIÓN 3:

- Análisis de anuncios publicitarios, escenificación de situaciones cotidianas donde se identifiquen estereotipos.

SESIÓN 4:

- Creación de un mural relacionado con la igualdad.
- Debate abierto de todo lo aprendido.

ALIANZAS CON OTRAS MATERIAS Y/O DOCENTES

- Colaboración con el departamento de Lengua para las pautas del debate.

- Coordinación con el departamento de Historia para conocer el contexto del feminismo.

- Coordinación con el profesorado de valores, para profundizar sobre la igualdad.

EVALUACIÓN

- Participación activa.
- Análisis crítico de materiales y situaciones.
- Capacidad para expresar opiniones y construir argumentos de forma respetuosa.
- Reflexión personal.
- Mural colaborativo como producto final.

A partir del diseño de Sandra Haro Márquez