

Profesor/a	Materia y curso	Objetivos o criterios de evaluación
Joaquín J. Martínez Sánchez	Lengua castellana y Literatura 3º ESO	<p>RD 1105/2014</p> <p>1.5. Conocimiento, uso y aplicación de las estrategias necesarias para hablar en público: planificación del discurso, prácticas orales formales e informales y evaluación progresiva.</p> <p>2.7. Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias para la producción de textos escritos: planificación, obtención de datos, organización de la información, redacción y revisión del texto. La escritura como proceso.</p> <p>2.9 Escritura de textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos y escritura de textos dialogados.</p> <p>3.14. La expresión de la objetividad y la subjetividad a través de las modalidades oracionales y las referencias internas al emisor y al receptor en los textos.</p> <p>4.5. Consulta y utilización de fuentes y recursos variados de información para la realización de trabajos.</p>
Federico J. Suárez Fdez.	Economía de la empresa. 2º Bachillerato CCSS	<p>Marco Legislativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Real Decreto 1467 de 2 de noviembre - ORDEN de 5 de agosto de 2008 <p>Criterio de evaluación:</p> <p>2.- Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.</p> <p>Objetivo:</p> <p>5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.</p>