

國際企業管理師 IBM International Business Manager

(線上題庫出題率約 60%)

認證檢定說明:

每次考測檢定會有
15 題是非題, 10 題選擇題,
答對每題 4分。

總積分滿分 100 分,達 60 分以上者及格。

考試時間 40 分鐘。

國際企業管理師 是非題

1. 國際企業必須遵守母國與東道國的法律規範。

☒ 是。

解析：跨國經營需同時遵守多國法律，以降低法律風險。

2. 匯率變動不會對國際企業造成實質影響。

☒ 否。

解析：匯率波動會影響企業營收、成本與投資回報。

3. 全球標準化策略強調在各國市場提供相同產品。

☒ 是。

解析：此策略追求成本效益與一致品牌形象。

4. 地方化策略會犧牲全球一致性以適應當地需求。

☒ 是。

解析：地方化注重本地市場差異，提升顧客接受度。

5. 關稅提升會降低企業出口商品的競爭力。

☒ 是。

解析：關稅增加成本，使產品價格上升，削弱競爭力。

6. 文化差異對國際企業管理沒有顯著影響。

☒ 否。

解析：文化差異會影響溝通、領導、消費行為等。

7. 國際企業可完全使用母公司模式管理各地子公司。

☒ 否。

解析：需視當地環境調整管理方式，避免文化衝突。

8. 國際物流成本較本地物流高，影響利潤率。

☒ 是。

解析：跨境運輸與報關成本使整體物流費用提高。

9. 合資企業是一種風險完全由母公司承擔的模式。

☒ 否。

解析：合資為與當地企業共同承擔風險與利益的方式。

10. 國際行銷策略應考量語言、文化、宗教等因素。

☒ 是。

解析：這些因素會影響消費者接受度與品牌形象。

11. 海外子公司通常享有獨立決策權。

☒ 否。

解析：多數情況下仍須接受總部監控與指導。

12. 僅大型企業才有資格從事國際貿易。

☒ 否。

解析：中小企業也可透過網路、代工、平台參與貿易。

13. 匯率穩定性是國際投資的重要考量之一。

☒ 是。

解析：匯率波動影響回報，需納入風險評估。

14. 跨國公司對母國經濟貢獻通常為負面。

☒ 否。

解析：多數可透過稅收、創新回流等帶來正面效益。

15. 國際人力資源管理需考慮當地法規與勞工習俗。

☒ 是。

解析：以合法與文化敏感方式招募、培訓與管理員工。

16. 轉口貿易指商品不經過母國直接輸往第三國。

☒ 是。

解析：常見於節省成本與避稅策略。

17. 國際市場調查只需參考母國市場資料即可。

☒ 否。

解析：應調查當地市場特性，否則易誤判。

18. 東道國政治風險越低，國際投資吸引力越高。

☒ 是。

解析：政治穩定性關係到營運安全與資本回報。

19. 關鍵資源如技術與專利，可為企業建立競爭優勢。

☒ 是。

解析：技術優勢是企業全球競爭的重要基礎。

20. **WTO**強調自由貿易與貿易爭端解決機制。

☒ 是。

解析：**WTO**促進公平競爭與透明貿易環境。

21. 企業社會責任僅在母國適用，國際市場可忽略。

☒ 否。

解析：國際企業亦須顧及全球社會責任與永續形象。

22. 採用國際會計準則可提升財務資訊透明度。

☒ 是。

解析：**IFRS**有助於吸引投資者與利害關係人信任。

23. 當地消費者偏好不影響國際品牌行銷。

☒ 否。

解析：需調整包裝、口味或促銷方式以貼近市場。

24. 國際併購可能產生文化整合問題。

☒ 是。

解析：組織文化衝突常是併購整合失敗主因之一。

25. 跨國公司僅需考慮產品品質，不需在地服務。

☒ 否。

解析：當地化服務對顧客滿意與售後關係維繫關鍵。

26. 跨國公司設立海外子公司可分散營運風險。

☒ 是。

解析：地理與市場多元化可降低單一市場風險。

27. 全球策略無需配合當地法令或政策。

☒ 否。

解析：若忽視法令，將面臨罰款或經營受阻。

28. 國際財務管理必須處理多種貨幣與稅務問題。

☒ 是。

解析：貨幣兌換、避稅與現金流分配為其挑戰。

29. 跨國企業通常無需考量當地社會責任與倫理議題。

☒ 否。

解析：忽視社會責任將損害品牌與信譽。

30. 海外直接投資通常較出口策略風險高。

☒ 是。

解析：投資成本高、無法快速撤離，風險較大。

31. 國際企業應鼓勵當地人才進入高階管理層。

☒ 是。

解析：有助於文化融合與在地認同。

32. 全球採購可壓低成本並提升供應彈性。

☒ 是。

解析：擴大採購選擇來源可降低原物料成本。

33. 異地管理使跨文化溝通成為重大挑戰。

☒ 是。

解析：語言、行為與價值觀差異影響溝通效率。

34. 國際企業永遠應將利潤最大化置於首位。

☒ 否。

解析：應兼顧永續發展、企業倫理與社會責任。

35. 國際品牌經營應維持一致性與辨識度。

☒ 是。

解析：有助於消費者辨識與建立品牌信任。

36. 保護主義政策會影響國際企業市場布局。

☒ 是。

解析：高關稅或配額制度會使進入困難或成本增加。

37. 海外員工激勵制度可照搬母公司制度。

☒ 否。

解析：應考慮當地文化與動機差異。

38. 多國經營使企業營運更複雜但市場潛力更大。

☒ 是。

解析：雖管理難度提升，但擁有更廣的成長空間。

39. **CSR**在國際市場僅為形象行銷，不具實質價值。

☒ 否。

解析：**CSR**可增進員工認同、客戶忠誠與投資吸引力。

40. 關鍵職位派駐母公司人員能避免誤判當地狀況。

☒ 否。

解析：反而可能因不了解文化而誤判，需搭配當地經理人。

41. 品牌全球化可利用相同廣告內容行銷各地。

☒ 否。

解析：需視文化差異調整訴求與語言風格。

42. 地緣政治衝突不會影響企業供應鏈。

☒ 否。

解析：戰爭、制裁等均可中斷供應與物流。

43. 跨國公司常面臨反全球化與在地保護壓力。

☒ 是。

解析：政治氛圍與經濟民族主義常造成限制。

44. 開拓新興市場可分散成熟市場飽和風險。

☒ 是。

解析：新興市場提供新的成長動能與顧客群。

45. 國際稅務規劃有助合法降低總體稅負。

☒ 是。

解析：透過轉移訂價與架構設計可合法節稅。

46. 品牌授權可讓國際企業迅速擴張而降低風險。

☒ 是。

解析：利用當地業者資源進行低風險擴張。

47. 國際企業可忽略當地民情與宗教風俗。

☒ 否。

解析：若忽略，可能引起反感甚至抵制。

48. 國際談判需重視文化與商業習慣差異。

☒ 是。

解析：談判風格、節奏與語言皆會影響成效。

49. **ESG**已成為全球投資者評估企業的重要指標。

☒ 是。

解析：**ESG**（環境、社會、治理）成為主流關注重點。

50. 國際企業僅需擴張市場，無需考慮回饋社會。

☒ 否。

解析：企業公民責任是永續經營與品牌長期價值關鍵。

51. 國際企業在開發中國家的營運通常較無法可依，毋須重視合規管理。

☒ 否。

解析：雖法規可能較寬鬆，但仍須自律與風險控管，避免法律或聲譽損害。

52. 國際企業採用全球統一的企業社會責任報告標準，如**GRI**，可提升透明度。

☒ 是。

解析：使用全球公認標準有助於投資人與社會各界理解企業永續行動。

53. 跨國企業若在某地發生重大醜聞，其母公司聲譽不會受到影響。

☒ 否。

解析：全球媒體與社群平台放大效應將影響整體品牌形象。

54. 國際企業應在不同區域設立風險監控機制以因應突發事件。

☒ 是。

解析：區域性風險管理有助於即時應變並降低損失。

55. 國際人才流動需配合當地移民政策與工作簽證規定。

☒ 是。

解析：合法派遣外籍人員是基本合規要件。

56. 國際企業若設立離岸公司，則可完全規避稅務監管。

☒ 否。

解析：國際反避稅機制（如**BEPS**）已加強跨境課稅監管。

57. **ESG**資訊揭露將成為跨國企業上市的必要條件之一。

☒ 是。

解析：許多交易所已將**ESG**揭露列為上市標準或建議。

58. 國際企業透過文化智商（**CQ**）訓練可提升跨文化領導效能。

☒ 是。

解析：**CQ**可強化對不同文化行為的理解與適應力。

59. 數位轉型與國際化無直接關聯。

☒ 否。

解析：數位工具有助企業擴展國際市場與提升營運效率。

60. 多邊貿易協定可降低國際企業面對的貿易壁壘。

☒ 是。

解析：如**RCEP**、**CPTPP**等協定可促進市場開放與關稅減免。

61. 國際企業若遭遇當地勞資糾紛，可完全依據母公司規章處理。

☒ 否。

解析：須尊重當地勞工法令與工會制度。

62. 在地化供應鏈雖提升成本，卻有助減少地緣風險。

☒ 是。

解析：在地供應可避免國際運輸或政策變動風險。

63. 使用同一管理模式於所有國家子公司，有助強化效率。

☒ 否。

解析：需因地制宜調整，否則會產生管理僵化與適應問題。

64. 經濟制裁屬於國際企業需評估的非市場風險。

☒ 是。

解析：如美中制裁會影響供應鏈、金融服務與投資決策。

65. 國際品牌形象能完全取代當地消費者對產品品質的認知。

☒ 否。

解析：品牌雖重要，但品質與在地口碑更具實質影響力。

66. 跨國企業常透過轉移訂價控制海外子公司利潤。

☒ 是。

解析：為稅務或資金流動安排的常見做法，但須合法。

67. 國際行銷中的「文化近似性」有助降低溝通障礙。

☒ 是。

解析：文化相近的市場較易套用既有行銷策略。

68. 跨文化衝突常因價值觀與溝通方式差異造成。

☒ 是。

解析：例如高語境與低語境文化的溝通風格不同。

69. 全球品牌進入多元宗教市場應避免文化誤踩紅線。

☒ 是。

解析：如穆斯林市場需避免豬肉、酒精等禁忌形象。

70. 國際企業可無需向東道國政府報備重大投資計畫。

☒ 否。

解析：多數國家對外資設有審核與申報機制。

71. 國際策略聯盟能快速擴展市場但風險極高。

☒ 是。

解析：需依賴合作方，若雙方文化與目標不同易失敗。

72. 國際企業應建立全球危機公關制度。

☒ 是。

解析：以即時回應跨國事件，維護品牌聲譽。

73. 國際企業在當地的企業公民行為會影響社會接受度。

☒ 是。

解析：良好形象可贏得民眾與政府支持。

74. 國際企業在開發中國家投資通常毋須考量人權議題。

☒ 否。

解析：忽視人權會招致國際抵制與道德風險。

75. 跨國公司若未遵守當地數位資料保護法，可能遭巨額罰款。

☒ 是。

解析：如**GDPR**、個資法等均具嚴格規定。

76. 國際市場經營過度依賴單一國家，將增加營運風險。

☒ 是。

解析：地緣政治、匯率與政策風險均可能集中爆發。

77. 國際企業可單靠英文作為全球內部溝通語言。

☒ 否。

解析：尚須因地制宜培養雙語或多語能力以促進理解。

78. 全球供應鏈斷裂會使國際企業生產與交貨陷入危機。

☒ 是。

解析：如疫情與戰爭曾重創多國供應鏈與交期。

79. 國際企業不需考慮當地稅制變動對投資報酬的影響。

☒ 否。

解析：稅率變動會直接影響營運成本與利潤分配。

80. 國際企業導入**ERP**等系統能提升跨區資料整合能力。

☒ 是。

解析：資訊整合提升決策效率與資源配置能力。

81. 國際人才應具備跨文化敏感度與國際談判技巧。

☒ 是。

解析：此為有效溝通與建立合作關係的關鍵能力。

82. 國際企業法律風險只需仰賴律師處理即可。

☒ 否。

解析：需結合策略、合規與風險管理部門協同作業。

83. 品牌國際化過程中常需調整視覺識別系統（**VI**）。

☒ 是。

解析：因應各地文化與審美差異。

84. 國際企業與當地社區建立正向關係可降低抗議風險。

☒ 是。

解析：如採礦或大型建設項目易引發在地反彈。

85. **ESG**表現佳的國際企業更能獲得投資與合作機會。

☒ 是。

解析：愈來愈多基金與顧客重視永續表現。

86. 國際企業應以技術主導思維為核心，忽略市場差異。

☒ 否。

解析：市場導向才可貼近需求並驅動創新。

87. 多國會計制度不同，會增加國際財務合併難度。

☒ 是。

解析：需調整報表格式與標準，確保一致性。

88. 跨國公司若未顧及在地就業，將面臨民粹壓力。

☒ 是。

解析：當地民眾期望外資能創造實質就業機會。

89. 國際企業行銷策略需考慮文化節慶與特殊習俗。

☒ 是。

解析：如中國新年、齋戒月、感恩節等皆影響銷售策略。

90. 全球供應鏈透明化有助於企業管控風險與誠信經營。

☒ 是。

解析：確保原料來源、社會責任與合規。

91. 地理資訊系統（**GIS**）不適用於國際市場選址決策。

☒ 否。

解析：**GIS**能分析交通、人口與商業環境，協助選址。

92. 跨國企業應根據各地政治風險決定外包或自營策略。

☒ 是。

解析：高風險區域適合降低資產投入或以第三方合作。

93. 國際企業透過**AI**技術可優化跨區市場預測與顧客分析。

☒ 是。

解析：**AI**可協助分析區域趨勢、需求預測與精準行銷。

94. 國際公司併購後應立刻強制導入母公司文化。

☒ 否。

解析：應先進行文化融合與漸進式整合。

95. 跨國企業推行永續策略不利於短期利潤表現。

☒ 否。

解析：長期可創造品牌忠誠與成本節約，提升整體績效。

96. 國際談判中須結合文化禮儀、語境與非語言線索解讀。

☒ 是。

解析：許多亞洲市場重視間接溝通與禮貌。

97. 地緣政治穩定性是國際企業選擇地區總部的重要因素。

☒ 是。

解析：有助人才穩定、政策可預期與資金安全。

98. 國際企業僅依經濟規模評估市場價值即足夠。

☒ 否。

解析：還需考量政治風險、文化障礙、營運環境等。

99. 國際企業應培育在地領導人以促進企業永續發展。

☒ 是。

解析：在地領導可提升組織彈性與在地認同。

100. 跨國企業策略規劃應以短期報表為導向。

☒ 否。

解析：應聚焦長期價值創造與全球布局。

國際企業管理師 選擇題

1. 國際企業最常見的進入國外市場的初期模式為：

- A. 併購當地企業
- B. 出口
- C. 設立子公司
- D. 技術授權

✓ 答案：B

解析：出口為成本較低、風險較小的初期進入模式。

2. 以下何者最能協助企業降低匯率風險？

- A. 擴張市場
- B. 僱用當地人員
- C. 使用對沖工具
- D. 提高品質控管

✓ 答案：C

解析：金融對沖工具（如遠期合約）可降低匯率波動損失。

3. 在Hofstede文化維度中，哪一項描述社會中對階級差異的接受程度？

- A. 個人主義
- B. 不確定性避免
- C. 權力距離
- D. 陽剛氣質

✓ 答案：C

解析：權力距離代表社會對權威與不平等的接受程度。

4. 當企業希望保有控制權並建立長期市場時，最適策略為：

- A. 出口
- B. 授權
- C. 合資
- D. 直接投資

✓ 答案：D

解析：直接投資可建立全資子公司，擁有完全控制權。

5. 「全球統一、當地調整」是何種策略的核心？

- A. 多國本位策略
- B. 跨國策略
- C. 全球標準化策略
- D. 地方化策略

✓ 答案：B

解析：跨國策略兼顧效率與在地回應。

6. 國際企業最應避免在高政治風險國家採用哪種策略？

- A. 出口
- B. 授權
- C. 直接投資
- D. 品牌合作

✓ 答案：C

解析：直接投資資金龐大，政治不穩定將增加風險。

7. 文化衝擊中，最常出現的初期反應為：

- A. 拒絕當地文化
- B. 熱情與興奮
- C. 適應與成長
- D. 接受差異

✓ 答案：B

解析：初期多有新鮮感，之後才出現排斥或適應反應。

8. 以下哪一種策略最有利於國際品牌維持一致性？

- A. 地方化策略
- B. 全球標準化策略
- C. 合資策略
- D. 產品多角化

✓ 答案：B

解析：標準化策略可維持品牌形象與操作一致性。

9. MNC在進行全球人力資源管理時，最需注意：

- A. 匯率風險
- B. 財務整合
- C. 法令遵循與文化差異
- D. 技術轉移

✓ 答案：C

解析：需同時考慮當地法律與文化，以利有效管理。

10. WTO主要目的為：

- A. 協助跨國公司投資
- B. 促進區域合作
- C. 保障消費者權益
- D. 降低貿易障礙與處理爭端

✓ 答案：D

解析：WTO致力於全球自由貿易與爭端解決。

11. 「轉移訂價」最常用於：

- A.** 僱用當地主管
- B.** 製造成本報告
- C.** 控制國際利潤分配
- D.** 增加市場份額

☒ **答案：C**

12. 國際企業建立當地供應鏈的主要優勢為：

- A.** 提升品牌形象
- B.** 增加固定資產
- C.** 降低稅賦
- D.** 提高供應穩定性與彈性

☒ **答案：D**

13. 何種組織架構有助於加強各地市場回應能力？

- A.** 全球產品式
- B.** 職能型
- C.** 區域市場式
- D.** 中央集權式

☒ **答案：C**

14. 國際企業採「地區總部制度」的主要目的為：

- A.** 節省稅負
- B.** 分散投資風險
- C.** 協調並管理各地營運
- D.** 強化採購效率

☒ **答案：C**

15. 跨文化溝通中，「低語境文化」特性為：

- A.** 傾向間接暗示
- B.** 須依賴背景與非語言資訊
- C.** 傾向直接、明確表達
- D.** 情緒表達節制

☒ **答案：C**

16. 國際市場細分常採用以下哪一項因素？

- A.** 品質等級
- B.** 匯率水準
- C.** 人口統計與消費行為
- D.** 關稅政策

☒ **答案：C**

17. 採行全球標準化策略可帶來下列哪一項效益？

- A. 降低品牌辨識度
- B. 無法回應在地需求
- C. 節省行銷與生產成本
- D. 增加跨文化誤解

✓ 答案：C

18. 國際品牌若在穆斯林市場推廣食品，應特別注意：

- A. 對甜味的偏好
- B. 語言障礙
- C. 地理位置
- D. 清真（Halal）認證

✓ 答案：D

19. 國際企業進行併購後，文化整合失敗的常見原因為：

- A. 法律程序冗長
- B. 併購金額過高
- C. 組織文化衝突
- D. 銷售通路不一致

✓ 答案：C

20. 以下何者屬非關稅貿易障礙？

- A. 關稅提高
- B. 進口配額限制
- C. 匯率升值
- D. 輸出補貼

✓ 答案：B

21. 當地民眾因國際企業過度自動化而失業，常引發：

- A. 經濟成長
- B. 民族主義反彈
- C. 關稅下降
- D. 合併機會

✓ 答案：B

22. 跨國企業在新興市場的主要挑戰為：

- A. 過度專業化
- B. 技術過剩
- C. 制度不透明與政策不確定
- D. 資金過度集中

✓ 答案：C

23. 以下何者最適合用以評估國際市場進入風險？

- A. 品牌價值
- B. PEST分析
- C. PLC分析
- D. VRIO分析

✓ 答案：B

24. 若產品生命週期進入衰退期，國際企業應：

- A. 增加投資
- B. 擴張新品線
- C. 增印說明書
- D. 放棄當地市場

✓ 答案：B

25. 在「全球供應鏈管理」中，最需注意的是：

- A. 檢查報價
- B. 生產技術
- C. 時效性與風險分散
- D. 宣傳預算

✓ 答案：C

26. 若當地政府設有外資所有權限制，企業常採：

- A. 完全收購
- B. 股權稀釋
- C. 合資模式
- D. IPO模式

✓ 答案：C

27. 在國際合作中，最常造成聯盟失敗的主因為：

- A. 投資不足
- B. 技術問題
- C. 信任與溝通不足
- D. 合約不清

✓ 答案：C

28. ESG在國際企業中的角色主要是：

- A. 增加短期利潤
- B. 管控庫存風險

C. 強化永續與聲譽管理

D. 建立市場定位

✓ 答案：C

29. 國際企業若面臨出口國關稅飆升，首要考量為：

A. 降價促銷

B. 修改品牌

C. 投資當地生產

D. 裁員減支

✓ 答案：C

30. 跨國企業使用ERP系統的優點不包括：

A. 資料整合

B. 財務透明

C. 降低庫存誤差

D. 擴大產能設施

✓ 答案：D

31. 國際企業管理中，以下何者可提升危機韌性？

A. 去中心化決策

B. 僅採單一市場策略

C. 降低資訊公開

D. 放棄跨部門協調

✓ 答案：A

32. 哪項全球行銷策略最能展現地方敏感度？

A. 統一廣告

B. 僅用英文傳播

C. 在地語言與在地代言人

D. 全球定價

✓ 答案：C

33. 若國際企業遭遇當地社區反對，最佳因應策略為：

A. 強硬要求政府介入

B. 無視抗議

C. 展開溝通與CSR計畫

D. 將工廠搬離

✓ 答案：C

34. 哪一種風險屬於非市場風險？

- A. 匯率波動
- B. 銷售下滑
- C. 政治動盪
- D. 原物料成本上升

✓ 答案：C

35. 國際企業若目標是「快速市場擴張但資金有限」，應首選：

- A. 直接投資
- B. 品牌自建
- C. 授權經營
- D. 股權合作

✓ 答案：C

36. 面對數位科技驅動的全球轉型趨勢，國際企業首要挑戰為：

- A. 財務報表準則統一
- B. 供應鏈自動化
- C. 組織結構與文化的適應性
- D. 員工休假制度改進

✓ 答案：C

解析：數位轉型需組織快速適應與文化更新才能落地。

37. 國際企業在採用區域總部制的風險為：

- A. 決策過度集中
- B. 當地政府限制業務
- C. 各區標準不一致導致內部衝突
- D. 行銷預算過剩

✓ 答案：C

解析：區域間執行標準不同，可能造成策略不一致。

38. ESG中「G」（治理）的關鍵指標不包括下列哪一項？

- A. 董事會獨立性
- B. 勞工人權
- C. 反貪腐政策
- D. 股東權益保障

✓ 答案：B

解析：勞工人權屬於S（社會）面向，非G（治理）。

39. 國際企業導入AI進行市場預測分析，最需克服的風險是：

- A. 技術授權成本
- B. 銷售人員的抗拒
- C. 資料偏誤與演算法不透明性

D. 無法取得客戶資金

✓ 答案：C

40. 在高度監管的國際金融業中，企業設立海外分支最應優先考量：

A. 管理成本

B. 投資報酬率

C. 法規合規與風險控管

D. 當地物價

✓ 答案：C

41. 國際企業在進行文化整合時，若採「強制同化策略」，最可能結果為：

A. 組織快速融合

B. 當地員工忠誠度提升

C. 嚴重抗拒與人才流失

D. 品牌價值提升

✓ 答案：C

42. 國際企業在俄烏戰爭期間撤離東歐市場屬於哪種風險反應？

A. 預防性投資

B. 非關稅障礙

C. 地緣政治風險應變

D. 價格敏感策略

✓ 答案：C

43. 當企業希望同時追求全球效率與當地彈性，最適合的組織型態為：

A. 職能型

B. 地區型

C. 跨國型 (**Transnational**)

D. 集權型

✓ 答案：C

44. 國際品牌若欲在不同文化市場建立長期認同，最應重視：

A. 全球一致價格

B. 視覺一致性

C. 在地價值與文化共鳴

D. 高成本產品包裝

✓ 答案：C

45. 「國際資本市場整合」對跨國企業最顯著的效益為：

- A.** 降低原物料成本
- B.** 提升人事效率
- C.** 擴大資金籌措與資本運用彈性
- D.** 加強品牌信任

✓ **答案：C**

46. 跨國企業若選擇在開發中國家進行**ESG**揭露，挑戰最可能來自：

- A.** 當地語言障礙
- B.** 財務負擔過重
- C.** **ESG**資料來源不足與透明度低
- D.** 員工年資過長

✓ **答案：C**

47. 國際企業在面對關鍵稀缺資源（如稀土）短缺時，最有效因應為：

- A.** 尋求多元供應來源與戰略儲備
- B.** 員工輪班調整
- C.** 降低生產品質標準
- D.** 調高產品價格

✓ **答案：A**

48. 國際企業評估一國「制度風險」時，最需考量：

- A.** 勞動力數量
- B.** 政策穩定性與法令透明度
- C.** 地理位置
- D.** 貨幣匯率

✓ **答案：B**

49. 當地政府要求企業分享營運資料，國際企業應：

- A.** 拒絕並尋求制裁
- B.** 向**WTO**申訴
- C.** 評估法律義務與資訊保密性，妥善溝通回應
- D.** 立即無條件交付

✓ **答案：C**

50. 若國際企業希望提升在地消費者對永續承諾的認同，最有效方式為：

- A.** 上市發表會

- B. 提供**CSR**報告中譯本
 - C. 結合當地社區參與與環保行動
 - D. 降低價格
 - ✓ 答案：C
-

51. 國際企業於全球推行**ESG**治理政策時，最常見的困難為：

- A. 員工休假政策不同
- B. **ESG**指標缺乏一致性與可比性
- C. 稅制過於單純
- D. 法務單位重複設置
- ✓ 答案：B

52. 以下哪一項有助於跨國企業強化資料主權與合規管理？

- A. 全球共享雲端平台
- B. 將所有資料集中於母公司
- C. 建立區域資料中心並依據在地法規運作
- D. 僅使用本地語言儲存資料
- ✓ 答案：C

53. 當地文化強調集體主義，企業內部激勵應偏向：

- A. 個人獎金
- B. 團隊目標達成獎勵
- C. 高額加班費
- D. 個人成就獎
- ✓ 答案：B

54. 全球治理中「三重底線」（**Triple Bottom Line**）不包含下列哪一項？

- A. 財務
- B. 社會
- C. 技術
- D. 環境
- ✓ 答案：C

55. 當國際企業考慮在非洲設廠，哪一項為最重要考量？

- A. 氣候適應性
- B. 當地政局與基礎建設穩定性
- C. 與亞洲距離遠近
- D. 消費者年齡結構
- ✓ 答案：B

56. 國際企業在高匯率波動市場銷售產品時，最可行的風險控制措施為：

- A.** 暫停銷售
- B.** 以當地貨幣定價並使用避險工具
- C.** 全部轉回出口策略
- D.** 降價銷售

✓ **答案：B**

57. 跨文化談判時，「低語境文化」代表：

- A.** 重視非語言訊息
- B.** 偏向含蓄與模糊表達
- C.** 重視直接清晰的溝通方式
- D.** 傾向迂迴戰術

✓ **答案：C**

58. 國際企業內部透明機制的強化有助於：

- A.** 降低採購量
- B.** 增加專案複雜度
- C.** 強化合規與避免舞弊
- D.** 減少會計流程

✓ **答案：C**

59. 以下哪一種策略最能有效減少國際供應鏈的中斷風險？

- A.** 單一來源採購
- B.** 高庫存策略
- C.** 多元化供應鏈來源與即時監控系統
- D.** 增加出口退稅

✓ **答案：C**

60. 國際企業在面對國際審查與揭露要求日益提高的趨勢下，最需要：

- A.** 提高本地化行銷預算
- B.** 提早建立標準化的**ESG**數據管理系統
- C.** 降低投資範圍
- D.** 刪減區域總部職能

✓ **答案：B**

61. 國際企業在多國營運若遭遇資料跨境限制，解決策略為：

- A. 放棄該市場
- B. 僅用郵寄管理
- C. 地區數據主權遵從計畫
- D. 延後合規處理

✓ 答案：C

62. 若國際企業品牌在某市場因文化誤會被抵制，首要處理方式為：

- A. 提高廣告預算
- B. 賠償當地政府
- C. 公開道歉並調整在地策略
- D. 提出WTO訴訟

✓ 答案：C

63. 國際企業實施內部碳定價的主要目的為：

- A. 增加稅收
- B. 提高管理薪資
- C. 引導低碳決策與投資選擇
- D. 鼓勵出口

✓ 答案：C

64. 在進行跨國合資時，合資失敗常見的主因為：

- A. 簽約不夠長
- B. 市場不穩定
- C. 雙方文化與經營理念不合
- D. 對手太強

✓ 答案：C

65. 國際企業設立「倫理與遵法部門」的主要作用為：

- A. 開拓當地市場
- B. 控制財務成本
- C. 確保跨國營運符合法規與道德標準
- D. 管理生產線效率

✓ 答案：C

66. 「綠色金融」對國際企業最直接的影響是：

- A. 降低品牌價值
- B. 提高融資困難度
- C. 融資門檻與ESG績效掛勾

D. 關稅減免

✓ 答案：C

67. 當地政府若實施數位主權法（如數據留存），企業應：

A. 採用VPN避開法規

B. 與當地建立數據中心並符合法令運作

C. 拒絕合作

D. 停止營運

✓ 答案：B

68. 跨國企業在面對跨區營運績效比較時，應使用何工具？

A. 匯率調整財報與平衡計分卡（BSC）

B. 各地區感受調查

C. 品牌分析報告

D. 廣告成效報表

✓ 答案：A

69. 國際企業導入「永續供應鏈管理（SSCM）」主要目的是：

A. 強化價格競爭力

B. 提高回饋率

C. 建立環境與社會責任一致標準

D. 減少行銷成本

✓ 答案：C

70. 跨國公司若希望提升全球敏捷應變能力，組織設計應偏向：

A. 高度中央化

B. 垂直階層化

C. 網絡式跨地協作

D. 單一決策中心

✓ 答案：C

71. 下列哪一項屬於國際企業治理（Global Governance）的核心挑戰？

A. 海外製造成本過高

B. 全球消費者習慣一致性

C. 多邊規範與本地政策衝突

D. 財報格式統一

✓ 答案：C

解析：跨國運營需在全球治理規範與當地法令間平衡。

72. AI決策系統於跨國行銷中若缺乏道德審查，最可能造成何種風險？

- A. 資料過多**
- B. 跨境稅務問題**
- C. 演算法偏誤與歧視爭議**
- D. 預算編列延遲**

✓ **答案：C**

73. 國際企業若大量運用生成式AI處理市場溝通，其首要責任應為：

- A. 降低人力成本**
- B. 確保內容效率最大化**
- C. 確保生成資訊真實、無誤導**
- D. 轉換語言以因應文化差異**

✓ **答案：C**

74. 當企業導入跨國智慧財務系統（AI+ERP），下列何者為最需先確保的要素？

- A. 裝置設備統一**
- B. 員工薪資透明度**
- C. 會計原則轉換準確性**
- D. 辦公環境舒適度**

✓ **答案：C**

75. 全球企業導入AI風險評估系統時，最關鍵的治理工具為：

- A. 管理者直覺**
- B. ESG報告**
- C. AI倫理審查委員會**
- D. 行銷部門授權**

✓ **答案：C**

76. 國際企業採取「反競爭訴訟策略」時，最應注意：

- A. 產品週期**
- B. 消費者滿意度**
- C. 國際反壟斷與競爭法規**
- D. 人力資源成本**

✓ **答案：C**

77. 「資料主權」（Data Sovereignty）對跨國企業最大挑戰為：

- A. 勞資協議複雜
- B. 員工教育成本
- C. 數據存儲需符合各國法律
- D. 資安設備費用高

✓ 答案：C

78. 當企業利用**AI**財報分析預測盈虧時，最大潛在風險為：

- A. 內部審計延遲
- B. 資料來源不一致與黑盒問題
- C. 營運成本過低
- D. 語言翻譯誤差

✓ 答案：B

79. 若國際企業希望取得「永續金融」融資，關鍵資格要求為：

- A. 擁有**ESG**行銷團隊
- B. 上市**10**年以上
- C. 提供量化的永續指標與審計
- D. 使用綠色包裝

✓ 答案：C

80. 國際企業應用智慧財務（**Smart Finance**）進行風險控管時，最重要的基礎為：

- A. 區塊鏈貨幣應用
- B. 財務流程自動化
- C. 即時數據收集與風險預測演算法
- D. 外部稅務顧問建議

✓ 答案：C

81. 當企業發展國際開放資料平台時，最應優先解決的議題為：

- A. 品牌曝光
- B. 員工流動率
- C. 數據隱私與授權規範
- D. 招聘效率

✓ 答案：C

82. 國際企業在多國導入碳定價內部機制的最大效益是：

- A. 提升商品設計能力
- B. 強化供應鏈時效

C. 導引內部碳敏感成本決策

D. 增加財報公開頻率

✓ 答案：C

83. 當企業在全球多地建立資料中心，其資料治理風險為：

A. 員工溝通問題

B. 稅率過高

C. 法規分裂與跨境流通限制

D. 購地成本

✓ 答案：C

84. 若企業遭遇AI誤導導致跨國市場損失，合規應變機制最應包含：

A. 員工懲處

B. 演算法公開審查機制

C. 增加廣告預算

D. 停止數位投資

✓ 答案：B

85. 國際企業導入ESG治理平台最主要的目的為：

A. 強化行政審批流程

B. 集中會計核銷

C. 整合環境、社會與治理數據與報告流程

D. 控制廣告費用

✓ 答案：C

86. AI演算法若影響財務決策，根據企業倫理，最基本要求為：

A. 總經理批准

B. 員工共同參與

C. 可解釋性（**Explainability**）與透明性

D. 客戶推薦

✓ 答案：C

87. 國際企業若落實循環經濟策略，最主要預期成效為：

A. 營業稅下降

B. 降低供應鏈成本與資源浪費

C. 拓展市場佔有率

D. 增加匯率保護

✓ 答案：B

88. ESG揭露中若「**S**項目」評價偏低，最常見的企業改進方向是：

- A.** 技術研發比重調整
- B.** 強化資訊科技資產
- C.** 勞工權益、性別平等、員工多元與社區參與
- D.** 降低法人支出

✓ 答案：C

89. 國際品牌若面對**AI**生成虛假內容攻擊，最有效對應為：

- A.** 發行**NFT**
- B.** 強化**KYC**流程
- C.** 設置事實查核與風險回應系統
- D.** 降價促銷

✓ 答案：C

90. 若企業在多國部署「智慧會計系統」，其主要效益為：

- A.** 免除內稽內控
- B.** 財報自動審計與異常預警
- C.** 減少會計人力編制
- D.** 提升員工福祉

✓ 答案：B

91. 在國際**AI**倫理規範中，以下哪一原則最常出現？

- A.** 開源優先
- B.** 自然語言處理
- C.** 不歧視與公平性
- D.** 內容娛樂性

✓ 答案：C

92. 國際企業導入智慧財務分析平台時，最需考量之挑戰為：

- A.** 會議記錄不清
- B.** 預算分配落差
- C.** 各地帳務制度與數據格式不一致
- D.** 員工職位重疊

✓ 答案：C

93. 國際競爭中的「藍海策略」主張：

- A.** 尋求與現有對手直接競爭
- B.** 強化市場防禦線

C. 創造無競爭對手的新市場空間

D. 依附大型品牌經營

✓ 答案：C

94. 若跨國企業遭遇**AI**數據偏誤導致產品失準，第一步應為：

A. 處分技術團隊

B. 將資料刪除

C. 檢討數據來源與標註流程

D. 停止全球行銷

✓ 答案：C

95. 智慧財務技術（如**AI**審計機器人）導入後，對企業內部控制影響為：

A. 無任何差異

B. 提高舞弊風險

C. 增加人工作業需求

D. 強化即時審查與異常提醒

✓ 答案：D

96. 國際企業應對氣候變遷的財務風險，主要工具為：

A. 匯率預測

B. 道德指數

C. **TCFD**氣候財務揭露架構

D. 競爭者分析

✓ 答案：C

97. 在全球供應鏈再設計中，應優先考量哪一項？

A. 電商導入時機

B. 運輸保險類型

C. **ESG**合規性與風險回應彈性

D. 貨幣匯率趨勢

✓ 答案：C

98. 國際企業治理透明化可帶來何種正向效果？

A. 降低股東參與

B. 增加稽核成本

C. 提高投資人信任與股東參與

D. 減少法規責任

✓ 答案：C

99. 當國際品牌導入**AI**客服時，最大顧客風險為：

- A.** 成本上升
- B.** 產生文化誤解與回應失準
- C.** 人工客服壓力
- D.** 系統運行緩慢

☒ **答案：B**

100. 國際企業若將**AI**應用於永續報告生成，其挑戰為：

- A.** 節省資料處理成本
- B.** 模型建構需符合法規與審計可驗性
- C.** 員工易操作性
- D.** 提高可得性

☒ **答案：B**

題庫