



DIY Πακέτο για video βιογραφικού σημειώματος VIP

Ένας περιεκτικός οδηγός για το πώς να δημιουργήσετε το
βιογραφικό σας βίντεο ως ΑμΠΟ

VIP-Tech-Job:Time 2 Act! - Αποτέλεσμα 3

Συντονισμός της δημοσίευσης: ΔΑΦΝΗ ΚΕΚ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Συντονιστής έργου



Εταίροι του έργου



Η παρούσα έκθεση δημοσιεύεται με την άδεια Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Είστε ελεύθεροι να:

Κοινή χρήση: αντιγραφή και αναδιανομή του υλικού σε οποιοδήποτε μέσο ή μορφή.

Προσαρμογή: αναμειγνύετε, μετασχηματίζετε και αξιοποιείτε το υλικό για οποιονδήποτε σκοπό, ακόμη και για εμπορικούς σκοπούς. Ο δικαιοπάροχος δεν μπορεί να ανακαλέσει αυτές τις ελευθερίες εφόσον ακολουθείτε τους όρους της άδειας χρήσης.

Υπό τους ακόλουθους όρους:

Αναφορά - Πρέπει να δώσετε την κατάλληλη αναφορά, να παρέχετε σύνδεσμο προς την άδεια χρήσης και να αναφέρετε αν έγιναν αλλαγές. Μπορείτε να το κάνετε αυτό με οποιονδήποτε εύλογο τρόπο, αλλά όχι με τρόπο που να υποδηλώνει ότι ο δικαιοπάροχος υποστηρίζει εσάς ή τη χρήση σας.

Share Alike - Εάν αναμίξετε, μεταμορφώσετε ή αξιοποιήσετε το υλικό, θα πρέπει να διανείμετε τις συνεισφορές σας με την ίδια άδεια χρήσης που ισχύει και για το πρωτότυπο.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1 - Η έννοια του βίντεο προσωπικής παρουσίασης για την αγορά εργασίας	4
Όμως, τι είναι το "βίντεο-βιογραφικό σημείωμα";	4
Πότε πρέπει να το χρησιμοποιούμε;	4
Επομένως, τι ακριβώς παρουσιάζουμε σε ένα βίντεο-βιογραφικό σημείωμα;	5
Κεφάλαιο 2 - Γιατί πρέπει να δημιουργήσετε ένα προσωπικό βίντεο παρουσίασης ως νεαροί ΑμΠΟ	7
Κεφάλαιο 3 -Χρήσιμα προσβάσιμα εργαλεία, μέσα και δεξιότητες για τη δημιουργία μιας προσωπικής βίντεο-παρουσίασης ως ΑμΠΟ	9
Κεφάλαιο 4 - Ένας οδηγός βήμα προς βήμα για το πώς να δημιουργήσετε το δικό σας προσωπικό βίντεο παρουσίασης	11
Περιγραφή της διαδικασίας	11
Καθορισμός του πλαισίου σας	11
Δημιουργία του σεναρίου σας	12
Ρύθμιση του φόντου σας και συνεργασία με άλλους	13
Οριστικοποίηση του σεναρίου σας και έναρξη των γυρισμάτων	14
Κεφάλαιο 5 - Τεχνικές εκτιμήσεις	16
Κεφάλαιο 6 - Διαδικασία επεξεργασίας	19
Κεφάλαιο 7 - Πλατφόρμες περιεχομένου σε τεχνολογίες προσβασιμότητας	22
Αγγλική γλώσσα	22
Γαλλική γλώσσα	22
Ιταλική γλώσσα	22
Ισπανική γλώσσα	23
Ελληνική γλώσσα	23
Πολλαπλές γλώσσες	23
Πόροι	24

Κεφάλαιο 1 - Η έννοια του βίντεο προσωπικής παρουσίασης για την αγορά εργασίας

Η διαδικασία πρόσληψης έχει εξελιχθεί και, σήμερα, η εικονική πρόσληψη έχει αποκτήσει μεγάλη δημοτικότητα, ιδίως μετά την έναρξη της πανδημίας του covid-19. Εκτός από τις εικονικές συνεντεύξεις, κατά τη διαδικασία αυτή είναι αποδεκτά και τα βιογραφικά με βίντεο. Και όχι μόνο αυτό, αλλά φαίνεται να υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση γι' αυτά, σε σημείο που σύντομα θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως αντικαταστάτες της παραδοσιακής συνοδευτικής επιστολής. Φαίνεται λογικό, δεδομένου ότι η εξ αποστάσεως εργασία παραμένει αρκετά επίκαιρη στη σημερινή εποχή και αυτό έχει καταστήσει τα βίντεο κοινό και, μερικές φορές, οικείο μέρος της εργασίας και της καθημερινότητάς μας.

Όμως, τι είναι το "βίντεο-βιογραφικό σημείωμα";

Το βίντεο-βιογραφικό σημείωμα είναι ένα βίντεο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους υποψηφίους που αναζητούν εργασία και αντικαθιστά το παραδοσιακό γραπτό βιογραφικό σημείωμα -είτε σε έντυπη είτε σε ψηφιακή μορφή. Ο σκοπός μιας τέτοιας βιντεοσκοπημένης αίτησης είναι εξαιρετικά κοντά σε αυτόν της συνοδευτικής επιστολής -μια ευκαιρία να μιλήσετε απευθείας στον εργοδότη και να δώσετε έμφαση στις ικανότητες, τις δεξιότητες, την εμπειρία και, πάνω απ' όλα, την προσωπικότητά σας. Αυτό το τελευταίο χαρακτηριστικό μπορεί να σας ξεχωρίσει από τους άλλους υποψήφιους για εργασία και είναι πλέον ευκολότερο μέσω της βιντεοσκόπησης να το τονίσετε αντί για μια συνοδευτική επιστολή.

Πότε πρέπει να το χρησιμοποιούμε;

Παρόλο που μπορεί κανείς να σκεφτεί ότι επειδή το βίντεο είναι ένα μέσο το οποίο θεωρείται πως πρέπει να έχει περισσότερο σχέση με την τέχνη, τότε η πιθανή ομάδα-στόχος είναι εταιρείες στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας ή της δημοσιογραφίας, της μόδας κ.λπ. Όχι, μπορεί να είναι πιο δημοφιλές σε αυτούς τους τομείς, αλλά είναι κανείς ελεύθερος να κάνει ό,τι θέλει ανάλογα με τις περιστάσεις. Επομένως, αυτό που πρέπει να γίνει είναι να λάβουμε υπόψη μας τη θέση για την οποία κάνουμε αίτηση και, επίσης, το προφίλ του οργανισμού. Επιπλέον, αν ο εργοδότης ζητάει συγκεκριμένα γραπτό βιογραφικό σημείωμα, τότε δεν πρέπει να προσπαθήσουμε να το υποκαταστήσουμε.

Τα βιογραφικά σημειώματα με βίντεο μπορεί να έχουν ορισμένα μειονεκτήματα, μερικά από τα οποία είναι εύκολο να ξεπεραστούν με εξάσκηση και προσεκτικό σχεδιασμό. Για παράδειγμα, το μεγαλύτερο πρόβλημα είναι ο χρόνος, είτε πρόκειται για τους χρονικούς περιορισμούς του βίντεο είτε για τη χρονοβόρα διαδικασία βιντεοσκόπησης και επεξεργασίας του. Μπορεί όμως να ξεπεραστεί με προσεκτική οργάνωση και

αρκετή θέληση για την τελειοποίησή του. Αξιοποιώντας αυτές τις δεξιότητες, μπορούμε να κάνουμε το βιογραφικό μας βίντεο ένα πλεονέκτημα αντί να ξεχωρίζουμε για όλους τους λάθος λόγους και να αναδεικνύουμε τα ελαττώματά μας.

Φυσικά, αυτός ο καινοτόμος τρόπος υποβολής αίτησης εργασίας μπορεί εξίσου εύκολα να μας ξεχωρίσει ως ιδιαίτερα δημιουργικά άτομα που είναι έτοιμα να κάνουν το κάτι παραπάνω προκειμένου να πετύχουν αυτό που θέλουν. Επιπλέον, αποτελεί μια επίδειξη δημιουργικότητας, η οποία είναι ένα σημαντικό προσόν στην αγορά εργασίας, και μας δίνει τη δυνατότητα να εκφραστούμε αποδεικνύοντας στην πράξη δεξιότητες που διαφορετικά απλώς περιγράφονται σε ένα παραδοσιακό βιογραφικό σημείωμα. Μερικές από αυτές τις δεξιότητες μπορεί να περιλαμβάνουν δημόσια ομιλία και επικοινωνία, ψηφιακές δεξιότητες και ακόμη και παρουσίαση του portfolio μας με όλα όσα έχουμε δημιουργήσει.

Συνολικά, η παραγωγή ενός βίντεο-βιογραφικού σημειώματος δίνει στον πιθανό εργοδότη μια πρώτη ιδέα για την προσωπικότητά μας, η οποία δεν μπορεί να επιτευχθεί (πάντα) με γραπτά μέσα. Έτσι, είναι σημαντικό να εξασκήσουμε τη στάση μας και την εξωτερική μας εικόνα και μπορούμε να λάβουμε πολύτιμα σχόλια από φίλους και συγγενείς σχετικά με το τι μπορούμε να αλλάξουμε ή/και να βελτιώσουμε. Η δημιουργία αυτού του βίντεο θα μας επιτρέψει να βγάλουμε τον εαυτό μας προς τα έξω και να ενισχύσουμε το αίσθημα της αυτοπεποίθησής μας, καθώς θα αρχίσουμε να νιώθουμε άνετα με την εικόνα μας και την πιθανή αντίληψη των άλλων, ενώ ταυτόχρονα θα υπάρχουμε σε ένα περιβάλλον που είναι ασφαλές για εμάς και μας επιτρέπει να εκφράσουμε το μοναδικό σύνολο των χαρακτηριστικών μας.

Επομένως, τι ακριβώς παρουσιάζουμε σε ένα βίντεο-βιογραφικό σημείωμα;

Πρώτα απ' όλα, θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας τον στόχο του βιογραφικού σημειώματος με βίντεο, ο οποίος είναι να δείξουμε στον πιθανό εργοδότη ότι είμαστε οι ιδανικοί υποψήφιοι για μια συγκεκριμένη θέση εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να εστιάσουμε στα χαρακτηριστικά εκείνα που σχετίζονται με την εν λόγω θέση και να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε μια σύνδεση με τον θεατή μέσω της παρουσίασης, με θετικό τρόπο, για τους λόγους για τους οποίους θα αποτελούσαμε μια εξαιρετική προσθήκη στην ομάδα της εταιρείας. Σε γενικές γραμμές, το βίντεο θα πρέπει να περιλαμβάνει μια εισαγωγή με τα προσωπικά στοιχεία, το δεύτερο "μεγάλο" μέρος που αναλύει τις δεξιότητες/προσόντα και ένα τελευταίο μέρος ως συμπέρασμα όπου θα τονίσουμε την προθυμία και τον ενθουσιασμό μας για τη συγκεκριμένη θέση εργασίας.

Μερικές συμβουλές που θα ήταν χρήσιμες κατά τη σύνταξη του βιογραφικού μας βίντεο είναι οι ακόλουθες:

- **Κάντε μια φιλική εισαγωγή.** Η δημιουργία ενός θερμού περιβάλλοντος από την αρχή είναι σημαντική, ώστε να δεσμεύσετε το άτομο που θα είναι υπεύθυνο να αποφασίσει αν θα προωθήσει ή όχι την αίτησή σας. Αυτό περιλαμβάνει απλά πράγματα, όπως το να είμαστε ντυμένοι σαν να πρόκειται για προσωπική συνάντηση, να χαιρετάμε το άτομο, να συστηνόμαστε και να αναφέρουμε τη θέση για την οποία υποβάλλουμε αίτηση.
- **Εμφάνιση ενδιαφέροντος.** Αμέσως μετά την εισαγωγή, θα πρέπει να παρέχουμε μια σύντομη και περιεκτική περίληψη του τι κάνουμε, διατηρώντας παράλληλα μια ισορροπία μεταξύ επαγγελματικότητας και φιλικότητας. Αυτό είναι το σημείο όπου πρέπει να δηλώσουμε γιατί θα ήμασταν οι ιδανικοί υποψήφιοι για τη θέση εργασίας και επίσης να δείξουμε τον ενθουσιασμό και τη θετικότητά μας, τα οποία, επιπλέον, θα αντικατοπτρίζονται στη γλώσσα του σώματός μας.
- **Δεξιότητες και προσόντα.** Το κύριο μέρος του βίντεο ξεκινά με την κοινοποίηση των δεξιοτήτων και των προσόντων μας για την εν λόγω θέση. Δεν χρειάζεται να απαγγείλουμε όλες τις δεξιότητές μας, αλλά θα πρέπει να επικεντρωθούμε σε αυτές που σχετίζονται στενά με τη θέση εργασίας και να προσπαθήσουμε να συνδέσουμε τα δυνατά μας σημεία (εξειδικευμένες και κοινωνικές δεξιότητες) με τις ιδιαιτερότητες της θέσης.
- **Επισημαίνουμε ένα πρόσφατο επίτευγμα/ επίτευγμα.** Αφού παρουσιάσουμε τις δεξιότητες και τα προσόντα μας, θα ήταν πολύ καλό να μοιραστούμε ένα πρόσφατο επίτευγμα που να καταδεικνύει με σαφήνεια τα δυνατά μας σημεία που συνδέονται με τη θέση εργασίας για την οποία υποβάλλουμε αίτηση και ταυτόχρονα να επιδεικνύει το πάθος μας για αυτήν.
- **Επίδειξη της προσωπικότητάς μας.** Αυτό είναι το πιο προσωπικό μέρος του βίντεο και μια μεγάλη ευκαιρία να κάνουμε μια καλή πρώτη εντύπωση και να αναδείξουμε τη δημιουργική μας πλευρά. Αυτό μπορεί να γίνει με την κοινοποίηση προσωπικών ενδιαφερόντων ή/και χόμπι που μπορούν να συνδεθούν με τη θέση εργασίας.
- **Περιεκτικότητα.** Η διάρκεια του βίντεο θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 60 και 90 δευτερολέπτων, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά στην αίτηση. Αυτό συμβαίνει επειδή μια εταιρεία μπορεί να λάβει πολλά βιογραφικά με βίντεο και χρειάζεται πολύς χρόνος για να εξετάσει το καθένα ξεχωριστά.

Κεφάλαιο 2 - Γιατί πρέπει να δημιουργήσετε ένα προσωπικό βίντεο παρουσίασης ως νεαροί ΑμΠΟ

Όπως συζητήθηκε προηγουμένως, η δημιουργία ενός βιογραφικού σημειώματος με βίντεο μπορεί να έχει πολλαπλά πλεονεκτήματα όταν κάποιος αναζητά εργασία. Η εκπροσώπηση είναι σημαντική ειδικά στην αγορά εργασίας και οι προσωπικές ικανότητες που μπορούν να παρουσιαστούν μέσω του βίντεο είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα όταν προσπαθούμε να πείσουμε κάποιον να μας προσλάβει. Μερικές φορές, οι κοινωνικές δεξιότητες εκτιμώνται περισσότερο από μια σειρά προσόντων και υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση γι' αυτές στο εργατικό δυναμικό.

Σε κάθε περίπτωση, η δημιουργία ενός βίντεο είναι ένας τρόπος για να συνδεθούμε καλύτερα με τους άλλους, περισσότερο από ό,τι με το γράψιμο, λόγω του τρόπου με τον οποίο μεταφέρεται το μήνυμα (γλώσσα του σώματος/μη λεκτικής γλώσσας, τόνος ομιλίας κ.λπ.). Το βίντεο θα μας δώσει τη δυνατότητα να δώσουμε μια πιο προσωπική αίσθηση στο μήνυμα και έτσι να προσπαθήσουμε να διαμορφώσουμε και να δημιουργήσουμε μια συναισθηματική σύνδεση με τον παραλήπτη. Μόλις τραβήξουμε την προσοχή τους, έχουμε περισσότερες πιθανότητες να μας καλέσουν σε συνέντευξη.

Εκτός, όμως, από όλα αυτά τα πλεονεκτήματα που μπορούν να ωφελήσουν οποιονδήποτε φτιάχνει ένα βίντεο βιογραφικού, υπάρχουν ορισμένες πτυχές που θα πρέπει να σας παρακινήσουν, ως άτομο με τυφλότητα, να δημιουργήσετε το δικό σας οπτικό περιεχόμενο. Η πρώτη θα ήταν η προβολή και η θετική εκπροσώπηση. Ποιος καλύτερος τρόπος για να αλλάξετε και να εκπαιδεύσετε τους εργοδότες σχετικά με τον τρόπο που σκέφτονται για τους αιτούντες εργασία που είναι τυφλοί ή με χαμηλή όραση, φτιάχνοντας εσείς οι ίδιοι ένα βίντεο;

Η χρήση αυτών των οπτικών μέσων από τα άτομα με προβλήματα όρασης μπορεί αρχικά να μπερδέψει τους ανθρώπους, σίγουρα όμως θα τους ιντριγκάρει και τελικά θα τους παρακινήσει να μάθουν σχετικά με τα προβλήματα όρασης. Είναι αναγκάια η αλλαγή στον εργασιακό χώρο και επίσης στην εργασιακή κουλτούρα και στις αντιλήψεις και αυτό μπορεί να επιτευχθεί αν όλο και περισσότεροι νέοι μη-βλέποντες αναδειχθούν και διεκδικήσουν τη θέση τους στο εργατικό δυναμικό. Επειδή όλοι έχουν δυνατότητες και μέσω της υπεράσπισης και εξοικείωσης των ανθρώπων με το περιβάλλον συνύπαρξης σε διάφορες συνθήκες, όπως η εργασία, με τον εαυτό σας ως ΑμΠΟ, τότε αυτό θα τους επιτρέψει να κατανοήσουν αυτές τις δυνατότητες και θα τους βοηθήσει να ξεπεράσουν πολλές από τις λανθασμένες αντιλήψεις τους σχετικά με τις ικανότητες και τις αλληλεπιδράσεις τους.

Επιπλέον, δημιουργώντας τα βίντεό σας, άλλα νεαρά ΑμΠΟ θα εμπνευστούν και θα ενθαρρυνθούν να δημιουργήσουν τα δικά τους και να απευθυνθούν στον κόσμο, δημιουργώντας το δικό τους περιεχόμενο και αφήνοντας τη φωνή τους να δυναμώσει και να γίνει γνωστή. Επιπλέον, θα μπορείτε να υποστηρίξετε τη δημιουργία και την ανάπτυξη προσβάσιμου περιεχομένου με τρόπους που δεν είναι πολύ διαδεδομένοι ή γνωστοί, ή και μέσω της εξοικείωσης του κόσμου με τη διαδικασία. Ο τελευταίος και πιο σημαντικός λόγος, για τον οποίο ένα νεαρό άτομο με τυφλότητα, όπως εσύ, είναι επειδή θέλεις, μπορείς να το κάνεις, και θα είσαι σπουδαίος σε αυτό, όπως όλοι μας με τον δικό μας μοναδικό τρόπο.

Όπως και τα τελευταία χρόνια, είναι σαφές ότι το μέλλον είναι ψηφιακό και για τον λόγο αυτό, γιατί να μην εκμεταλλευτούμε τις ατελείωτες ευκαιρίες και τα συναρπαστικά εργαλεία που μας προσφέρονται;

Κεφάλαιο 3 -Χρήσιμα προσβάσιμα εργαλεία, μέσα και δεξιότητες για τη δημιουργία μιας προσωπικής βίντεο-παρουσίασης ως ΑμΠΟ

Όταν δημιουργείτε το δικό σας βιογραφικό βίντεο, υπάρχει μια σειρά από προσβάσιμα εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε, καθώς και διάφοροι vloggers που έχουν προβλήματα όρασης ή είναι τυφλοί. Ένα τέτοιο κανάλι είναι το "[Blind Life YouTube](#)", όπου ο Sam, ο δημιουργός που διαγνώστηκε με τη νόσο Stargardt/εκφύλιση της ωχράς κηλίδας, μοιράζεται με όλους τη διαδικασία δημιουργίας των δικών του βίντεο μαζί με μερικές χρήσιμες συμβουλές. Δείτε, για παράδειγμα, το παρακάτω βίντεο σχετικά με τον εξοπλισμό που χρησιμοποιεί για τη δημιουργία των βίντεο του:



Σε αυτό το συγκεκριμένο βίντεο, ο Sam μιλάει για το είδος του εξοπλισμού που χρησιμοποιεί για να δημιουργήσει τα βίντεό του.

Ένα άλλο χρήσιμο κανάλι είναι αυτό του [James Rath](#), ενός ολικά τυφλού κινηματογραφιστή που μοιράζεται την εμπειρία του σχετικά με την προσβάσιμη τεχνολογία. Στο βίντεο που θα ακολουθήσει, θα δούμε πώς ακριβώς δημιουργεί τα βίντεό του και ποιος είναι ο στόχος του:



Ως πρόσθετη πηγή, ο Sam έχει επίσης δημοσιεύσει ένα βίντεο που περιέχει σημαντικές πληροφορίες σχετικά με το πώς να δημιουργήσετε ένα κανάλι YouTube, να γυρίσετε τα βίντεο και ακόμη και να τα επεξεργαστείτε.

Σε κάθε περίπτωση, η δημιουργία ενός βίντεο μπορεί επίσης να είναι μια διαδικασία συνεργασίας. Δεν χρειάζεται κάποιος να αναλάβει όλες τις πτυχές και ο καθένας μας μπορεί να επικεντρωθεί σε αυτό που κάνει καλύτερα. Αυτή είναι μία από τις πολλές συμβουλές που προσφέρει ο James στην ανάρτησή του στο ιστολόγιό του: <https://www.rev.com/blog/speech-to-text-accessibility/how-blind-person-makes-you-tube-video>.

Κεφάλαιο 4 - Ένας οδηγός βήμα προς βήμα για το πώς να δημιουργήσετε το δικό σας προσωπικό βίντεο παρουσίασης

Αυτό το μέρος του οδηγού θα προσπαθήσει να λειτουργήσει ως χάρτης για το βίντεό σας, προσφέροντας κάποιες βασικές πληροφορίες για το πώς να δομήσετε τη διαδικασία, εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε καθώς και συμβουλές για να κάνετε τη διαδικασία πιο αποδοτική.

Περίγραμμα της διαδικασίας

- Καθορισμός του πλαισίου σας
- Δημιουργία του σεναρίου σας
- Ρυθμίστε το σκηνικό σας - Συνεργαστείτε με άλλους
- Οριστικοποίηση του σεναρίου σας και βιντεοσκόπηση
- Επεξεργασία
- Θέματα προσβασιμότητας
- Οριστικοποιήστε και μοιραστείτε

Καθορισμός του πλαισίου σας

Ξεκινάμε με την παραδοχή ότι γνωρίζετε τους τομείς στους οποίους θέλετε να υποβάλετε αίτηση για εργασία ή - ακόμη καλύτερα - έχετε εντοπίσει μια συγκεκριμένη θέση στην οποία θέλετε να υποβάλετε αίτηση.

Διαβάστε την προσφορά/τις απαιτήσεις του επαγγελματικού τομέα και κρατήστε σημειώσεις για ό,τι σας ξεχωρίζει ή για ό,τι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε με βάση την εμπειρία σας.

Σε περίπτωση που δημιουργήσετε ένα βίντεο με στόχο να απευθυνθείτε γενικά σε επιχειρήσεις του τομέα που σας ενδιαφέρει, μπορείτε να αναζητήσετε αγγελίες εργασίας σε αυτόν τον τομέα για να πάρετε μια ιδέα για το τι απαιτείται γενικά. Αυτό μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να καθορίσετε ποιες δεξιότητες μπορείτε επίσης να αναπτύξετε στο μεταξύ, καθώς και να αποτυπώσετε καλύτερα τις εμπειρίες και τις γνώσεις σας.

Κρατήστε σημειώσεις, ηχογραφήστε φωνητικά σημειώματα στον εαυτό σας, συζητήστε με έναν φίλο/γονέα/κηδεμόνα/μέντορα/κ.λπ., κάντε την έρευνά σας και αρχίστε να οραματίζεστε τι θα θέλατε να πείτε και πώς θα θέλατε να το πείτε.

Δημιουργία του σεναρίου σας

Τώρα που έχετε ολοκληρώσει την έρευνά σας, έχετε εξετάσει τις πηγές σας και έχετε κατανοήσει καλά τον τομέα που θέλετε να απευθύνετε το βίντεό σας, είναι καιρός να αρχίσετε να φτιάχνετε το σενάριο του βίντεό σας.

Πρώτα απ' όλα, ό,τι κι αν κάνετε, κρατήστε το σύντομο και άμεσο. Δεν θέλετε να υποβάλετε ένα μακροσκελές βίντεο. Όπως αναφέρθηκε και στα προηγούμενα κεφάλαια, στόχος σας είναι ένα βίντεο διάρκειας 60 έως 90 δευτερολέπτων.

Τώρα, επανεξετάστε τις σημειώσεις σας και προσπαθήστε να κάνετε μια καλή σύνδεση με την πραγματική σας εμπειρία. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα των δραστηριοτήτων στις οποίες συμμετείχατε, είτε πρόκειται για θέσεις εργασίας, είτε για εθελοντική εργασία, είτε ακόμη και για προσωπική πρωτοβουλία. Αυτές οι εμπειρίες θα πρέπει να αναφέρονται με τέτοιο τρόπο ώστε να συμπληρώνουν την απαίτηση που θέτει ο τομέας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς να προσδιορίσετε τις εμπειρίες σας με τρόπο που να μοιάζει με βιογραφικό σημείωμα, επισκεφθείτε την πλατφόρμα howto.viptechjob.eu

Βεβαιωθείτε ότι το σενάριό σας δείχνει την προσωπικότητά σας, και ιδίως τα στοιχεία που εκτιμώνται σε έναν εργασιακό χώρο, όπως η επικοινωνιακή προσέγγιση, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου με τον οποίο μιλάτε και απευθύνεστε στους άλλους, το ομαδικό πνεύμα και η προθυμία σας να συνεργαστείτε με άλλους και να μάθετε από αυτούς.

Βέβαια, αυτά θα πρέπει να εμφανίζονται με ισορροπημένο τρόπο, δηλαδή θα πρέπει να αποφεύγετε την ακραία έκφραση ανυπομονησίας αλλά και να μην δείχνετε αδιαφορία. Το να είστε ενθουσιώδεις είναι καλό, αλλά προσπαθήστε να το έχετε υπό έλεγχο.

Τώρα αρχίστε να εξασκείστε στην ομιλία σας ηχογραφώντας τον εαυτό σας και επανεξετάζοντας τη δουλειά σας. Αρχικά, είναι πιθανό η ομιλία σας να βγαίνει με λιγότερη αυτοπεποίθηση ή χωρίς ροή, αλλά έτσι ξεκινούν όλοι.

Ακούγοντας ξανά τις ηχογραφήσεις σας, θα καταλάβετε τι σας αρέσει και θέλετε να κρατήσετε, καθώς και τι δεν σας αρέσει και θέλετε να αλλάξετε. Επαναλάβετε τη διαδικασία μέχρι να αρχίσετε να ακούτε κάτι με το οποίο είστε ευχαριστημένοι.

Αυτό έχει ένα επιπλέον πλεονέκτημα, το οποίο είναι ότι αρχίζετε να αποκτάτε μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και εξοικείωση με την προβολή, γνωρίζοντας καλύτερα πώς ακούγεστε στους άλλους, καθώς και ότι αποκτάτε μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για τη φωνή σας και την εικόνα σας γενικότερα.

Μόλις φτάσετε σε μια ικανοποιητική ηχογράφιση, μπορείτε επίσης να κάνετε κάποιες άλλες εκδόσεις της, όπου αλλάζετε ελάχιστα το ύφος ή τα λόγια σας, ώστε να τις χρησιμοποιήσετε ως επιλογές για να λάβετε σχόλια από τον κοινωνικό σας κύκλο πριν την οριστικοποίησή της.

Ρύθμιση του φόντου σας και συνεργασία με άλλους

Σε αυτό το σημείο θεωρούμε ότι έχετε ήδη φτιάξει ένα σενάριο και το έχετε τελειοποιήσει σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας, καθώς και ότι έχετε φτιάξει κάποιες παραλλαγές για να το επανεξετάσετε με τον κοινωνικό σας κύκλο.

Βεβαιωθείτε ότι το έχετε όντως μοιραστεί με τον κοινωνικό σας κύκλο και ότι έχετε λάβει υπόψη σας τυχόν σχόλια. Εξετάστε τα σχόλια που είναι εποικοδομητικά και σας εμπνέουν να συνεχίσετε, εκτός φυσικά αν δεν αισθάνεστε άνετα να το κάνετε. Σε κάθε περίπτωση, η προσπάθεια δεν είναι ποτέ κακή και κάθε εμπειρία έχει προστιθέμενη αξία στη ζωή του καθενός.

Σε κάθε περίπτωση, τα άτομα που θα επιλέξετε από τον κοινωνικό σας κύκλο, θα πρέπει να είναι άνθρωποι που εμπιστεύεστε και μπορείτε να συνεργαστείτε μαζί τους, ώστε να γίνουν συνοδοιπόροι σας σε αυτή τη δραστηριότητα. Σε περίπτωση που αυτό δεν ισχύει για εσάς, δηλαδή δεν έχετε αυτή την εξοικείωση με τους γύρω σας, επιλέξτε το άτομο με το οποίο έχετε την καλύτερη δυνατή σχέση. Σε κάθε περίπτωση, εφόσον στοχεύετε σε μια θέση εργασίας, είναι σημαντικό να προσπαθείτε να συνεργάζεστε με τους άλλους, ακόμη και αν οι προσεγγίσεις σας δεν ταιριάζουν πάντα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο τρόπος που ενεργείτε και η εν γένει συμπεριφορά σας είναι οι καλύτεροι φίλοι σας για να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο μια κοινή εμπειρία.

Πίσω στα δικά μας.

Τώρα, μοιραστείτε την ιδέα σας για το πώς θέλετε να διαμορφώσετε το φόντο σας καθώς και τα ρούχα που θέλετε να φορέσετε.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εμφάνιση, συμβουλευτείτε το μάθημα στο howto.viptechjob.eu

Ζητήστε σχόλια και κάντε πρόβες με τους φίλους/αδέλφια/κ.λπ. σας, ώστε να έχετε μια καλύτερη εικόνα του πραγματικού αποτελέσματος.

Βεβαιωθείτε ότι το σκηνικό σας έχει επαρκή φωτισμό, αλλά όχι τόσο πολύ ώστε να μην φαίνεστε στο βίντεο. Η συμβολή του/των συνοδών σας είναι καθοριστική σε αυτό το στάδιο, καθώς μπορούν να βοηθήσουν να διασφαλιστεί ότι το βίντεο θα επιτύχει τον σκοπό του.

Κάντε διαφορετικές πρόβες, με διαφορετικά ρούχα και διαφορετικό φόντο.

Σε κάθε περίπτωση βεβαιωθείτε ότι τα ρούχα σας είναι άνετα, εφαρμόζουν καλά και είναι καθαρά. Τα καθαρά ρούχα, εκτός από το ότι δείχνουν ωραία, σας κάνουν επίσης να αισθάνεστε καλά. Ζητήστε από τον συνοδό σας να βεβαιωθεί ότι δεν υπάρχουν προβλήματα ή ορατοί λεκέδες στα ρούχα σας.

Τώρα, όσον αφορά το φόντο, βεβαιωθείτε ότι βρίσκεστε σε έναν χώρο που αισθάνεστε άνετα και χωρίς επιπλέον πράγματα που μπορεί να περιορίσουν την κίνησή σας ή να φανούν άσχημα στο βίντεο. Και πάλι, συμβουλευτείτε τον συνεργάτη σας σχετικά με αυτό. Φυσικά, αυτή είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να δείξετε έναν χώρο που δίνει μια ωραία οπτική στη ζωή σας, την προσωπικότητά σας ή/και τα ενδιαφέροντά σας.

Βεβαιωθείτε ότι ο χώρος είναι καθαρός, γιατί όπως και στην περίπτωση των ρούχων, εκτός από το ότι δείχνουν ωραία, θα νιώθετε και καλά.

Σε αυτό το σημείο, είναι πιθανό να έχετε καταφέρει να δημιουργήσετε το περιβάλλον σας και να είστε σίγουροι για τα επόμενα βήματα.

Οριστικοποίηση του σεναρίου σας και έναρξη των γυρισμάτων

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να αισθάνεστε πολύ πιο άνετα με τον εαυτό σας και τις επιλογές σας και να είστε έτοιμοι για το πραγματικό γύρισμα.

Τα προηγούμενα βήματα μπορεί να έχουν οδηγήσει σε μικρές αλλαγές στο σενάριο, οπότε είναι σημαντικό να έχετε ενσωματώσει αυτές τις αλλαγές.

Τώρα ήρθε η ώρα για τα γυρίσματα. Αυτό το βήμα περιλαμβάνει πολλές τεχνικές πτυχές που μπορεί να διαφέρουν από άτομο σε άτομο, ειδικά επειδή ο καθένας έχει πρόσβαση σε διαφορετικό εξοπλισμό.

Σε γενικές γραμμές, δεν χρειάζεστε κάτι πολύ εξειδικευμένο. Το smartphone σας θα πρέπει να είναι κάτι παραπάνω από επαρκές για αυτή τη δουλειά και στις μέρες μας, τα smartphones όλων των τιμών και κατασκευαστών διαθέτουν κάποια βασικά πρότυπα που σας επιτρέπουν να δημιουργείτε ωραία βίντεο.

Για τους σκοπούς αυτού του οδηγού θεωρούμε ότι θα χρησιμοποιήσετε μια κάμερα smartphone για να κάνετε όλη τη δουλειά. Αν έχετε πρόσβαση σε φωτογραφική

μηχανή, τότε θεωρούμε ότι έχετε ήδη κάποιες επαρκείς γνώσεις, οπότε δεν υπάρχει λόγος να ασχοληθούμε περαιτέρω με αυτές.

Ανάλογα με την εμπειρία και τις ικανότητές σας, αυτό το βήμα μπορεί να επιτευχθεί είτε ατομικά είτε με τη συμβολή του συνοδού σας.

Πρώτα απ' όλα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι η κάμερα είναι σταθερή, δηλαδή ότι στηρίζεται καλά και χωρίς να διακόπτεται από κινήσεις. Για το σκοπό αυτό μπορεί να χρειαστεί να χρησιμοποιήσετε μια σταθερή κατασκευή, όπως ένα τρίποδο, ή να χρησιμοποιήσετε τη δημιουργικότητά σας και να φτιάξετε τη σταθερή βάση με πράγματα που έχετε ήδη στη διάθεσή σας, στοιβάζοντας και συναρμολογώντας τα μεταξύ τους. Ένας συνοδός/συνεργάτης σε αυτό το στάδιο μπορεί επίσης να είναι πολύ χρήσιμος.

Κεφάλαιο 5 - Τεχνικές εκτιμήσεις

Στο κεφάλαιο 3 παρουσιάσαμε μερικούς κινηματογραφιστές με τυφλότητα/προβλήματα όρασης που προσφέρουν πολλές οδηγίες για τη δημιουργία ενός βίντεο. Για την περίπτωση τους, φαίνεται ότι χρησιμοποιούν κυρίως επαγγελματικές κάμερες για καλύτερη ποιότητα εικόνας, αλλά αυτό δεν ισχύει για όλους μας. Οι επαγγελματικές κάμερες μπορεί να είναι πολύ ακριβές και σχετικά δύσκολο να μάθει κανείς να τις χρησιμοποιεί σωστά. Λαμβάνοντας επίσης υπόψη ότι οι φωτογραφικές μηχανές δεν έχουν ακόμη πολλές δυνατότητες προσβασιμότητας, είναι καλύτερο να τις αποφύγουμε για κάτι που μπορεί να γίνει με αυτό στο οποίο έχουμε άμεση πρόσβαση - τα smartphones μας.

Τα smartphones είναι υπέροχα, και όλοι το ξέρουμε αυτό! Τόσο οι χρήστες iOS όσο και οι χρήστες Android έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πολλά πράγματα χρησιμοποιώντας τα smartphones τους και η λήψη βίντεο είναι ένα από αυτά.

Η τελευταία τεχνολογία μας επιτρέπει να χρησιμοποιούμε τεχνητή νοημοσύνη για να παρέχουμε ακριβείς πληροφορίες και αυτό είναι κάτι που πολλά νέα μοντέλα smartphone το έχουν ενσωματώσει στη χρήση της κάμερας. Ωστόσο, είναι πιθανό το μοντέλο του smartphone σας να μην το κάνει ακόμα, αλλά μην ανησυχείτε - μπορείτε ακόμα να το κάνετε καλά.

Θα παράσχουμε ορισμένες τεχνικές προτάσεις εδώ, αλλά θεωρούμε ότι οι αναγνώστες αυτού του οδηγού είναι γνώστες της χρήσης των τεχνολογιών μετατροπής κειμένου σε ομιλία, οπότε δεν θα εμβαθύνουμε περισσότερο σε αυτό.

Όταν μιλάμε για smartphones, εννοούμε τις συσκευές iOS και Android, αν και μπορεί να υπάρχουν περισσότερες επιλογές, αλλά δεν χρησιμοποιούνται τόσο ευρέως και έχουν περιορισμένη υποστήριξη στις λειτουργίες προσβασιμότητας.

Σε γενικές γραμμές, το iOS και το Android είναι τα λειτουργικά συστήματα κάθε τηλεφώνου, τα οποία μπορεί να γνωρίζετε από τις διαφορετικές εμπορικές ονομασίες των εταιρειών που δημιουργούν το τμήμα υλικού τους. Για την περίπτωσή μας, δεν μας ενδιαφέρει το κομμάτι του υλικού, αλλά μόνο το λογισμικό, το οποίο μπορεί να είναι είτε iOS είτε Android, αφού είναι τα πιο εύκολα προσβάσιμα.

Και τα δύο αυτά λειτουργικά συστήματα διαθέτουν καλά αναπτυγμένες λειτουργίες προσβασιμότητας για διαφορετικά επίπεδα προσβασιμότητας. Για την περίπτωση των ατόμων με προβλήματα όρασης και των τυφλών, τα εργαλεία προσβασιμότητας στα smartphones που αλλάζουν κυρίως το παιχνίδι είναι τα δύο κύρια προγράμματα ανάγνωσης οθόνης, το **VoiceOver** στο iOS και το **TalkBack** στο Android. Και τα δύο περιλαμβάνουν άγγιγμα ή σάρωση στην οθόνη, με αποτέλεσμα την ακουστική αφήγηση του στοιχείου που εμφανίζεται εκείνη τη στιγμή στην οθόνη. Στη συνέχεια, η

εκτέλεση μιας ξεχωριστής χειρονομίας επιτρέπει την αλληλεπίδραση με το εν λόγω στοιχείο.

Οι αναγνώστες οθόνης είναι οι φωνητικοί βοηθοί, δηλαδή η Siri στο iOS και ο Google Assistant στο Android, οι οποίοι επιτρέπουν την αλληλεπίδραση ανάλογα με την ομιλία και όχι την αφή, ώστε οι χρήστες να μπορούν να ζητήσουν από τον αντίστοιχο βοηθό να εκτελέσει μια συγκεκριμένη εργασία. Αυτή η λειτουργία έχει τους περιορισμούς της ανάλογα με την εργασία που θέλετε να επιτύχετε, αλλά μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη για την υποστήριξη της διαδικασίας εγγραφής βίντεο.

Κάποια πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη είναι ότι οι υποστηριζόμενες γλώσσες που μπορούν να καταλάβουν οι φωνητικοί βοηθοί ενδέχεται να είναι περιορισμένες ή/και να μην έχουν αναπτυχθεί ευρέως ακόμη, οπότε μπορεί να απογοητευτείτε λίγο με ορισμένες εργασίες. Επίσης, πρέπει να βεβαιωθείτε ότι ο τόνος της φωνής σας είναι σαφής ή ότι μπορείτε να εκφωνήσετε τις λέξεις όσο το δυνατόν πιο καθαρά.

Σε περίπτωση που η οπτική σας αναπηρία σας επιτρέπει να βλέπετε κάποια πράγματα, τότε μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις ρυθμίσεις προσβασιμότητας που προσαρμόζουν το μέγεθος της γραμματοσειράς, τον φωτισμό, την αντίθεση και τη διόρθωση των χρωμάτων και την αφαίρεση κινούμενων εικόνων. Οι ρυθμίσεις ενδέχεται να διαφέρουν ανά λειτουργικό σύστημα.

Για έναν πλήρη κατάλογο όλων των ρυθμίσεων προσβασιμότητας, επισκεφθείτε τους ακόλουθους διαδικτυακούς οδηγούς:

- Βοήθεια για την προσβασιμότητα του Android - [σύνδεσμος](#)
- Χαρακτηριστικά προσβασιμότητας iOS - [σύνδεσμος](#)

Επιπλέον, υπάρχει το λειτουργικό σύστημα Windows Phone που διαθέτει ορισμένα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας, αλλά είναι διαθέσιμο μόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες. Μπορείτε να δείτε ορισμένα από τα χαρακτηριστικά σε αυτόν τον [σύνδεσμο](#).

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ενημερώσεις της τεχνολογίας προσβασιμότητας, μπορείτε να επισκεφθείτε το Access Cast της EBU στη διεύθυνση <https://ebuaccesscast.libsyn.com/>.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη χρήση και την εξοικείωση με τις τεχνολογίες προσβασιμότητας ως άτομο με προβλήματα όρασης ή τυφλότητα (VIP), φροντίστε να απευθυνθείτε στις σχετικές τοπικές και εθνικές ενώσεις που μπορούν να προσφέρουν πολύ καλά δομημένα μαθήματα για να σας βοηθήσουν να το πετύχετε ή να συμβουλευτείτε τις πηγές που μπορεί να είναι διαθέσιμες στη γλώσσα σας ή στα αγγλικά.

IO3: για να δημιουργήσετε το βιογραφικό σας βίντεο για VIPs

Εναλλακτικά, μπορείτε να συμβουλευτείτε κάποια κανάλια στο YouTube ή στο TikTok που λειτουργούν από ή για άτομα VIP, καθώς και podcasts. Υπάρχει ένας εκτενής (αλλά όχι πλήρης) κατάλογος με πολλές από τις διάφορες διαθέσιμες επιλογές στο Κεφάλαιο 7 του παρόντος οδηγού.

Κεφάλαιο 6 - Διαδικασία επεξεργασίας

Αφού δημιουργήσετε το βίντεό σας, ήρθε η ώρα να κάνετε κάποια επεξεργασία για να κόψετε τις μεταβάσεις, τις μεγάλες παύσεις, καθώς και την αρχή και το τέλος του. Ανάλογα με τις γνώσεις και τις δεξιότητές σας ή τη διαθεσιμότητά σας να τις αποκτήσετε, μπορείτε είτε να το κάνετε μόνοι σας είτε να συνεργαστείτε με την ομάδα φίλων/έμπιστων συνοδοιπόρων/συνεργατών σας για να το πραγματοποιήσετε.

Σε περίπτωση που δεν ξέρετε πώς να το κάνετε μόνοι σας, μπορείτε να συνεργαστείτε με ένα άτομο που εμπιστεύεστε και με το οποίο έχετε καλή επικοινωνία. Μόλις συγκεντρώσετε όλα τα κλιπ σας, μοιράζετε τα κλιπ μαζί του και του δίνετε οδηγίες για το πώς θέλετε να είναι το τελικό αποτέλεσμα. Π.χ. μπορείτε να πείτε ότι θέλετε το βίντεο να ξεκινήσει με ένα συγκεκριμένο κλιπ που τραβήξατε, ακολουθούμενο από το επόμενο μέχρι να φτάσετε στο τελικό κλιπ. Εναλλακτικά, αν τα κάνατε όλα μαζί, μπορείτε απλώς να τους δώσετε οδηγίες να κόψουν τις παύσεις, τις μεταβάσεις κ.λπ. Μόλις ολοκληρωθεί το μοντάζ, το επανεξετάζετε και είτε προτείνετε αλλαγές είτε αρχίζετε να το μοιράζετε ως έχει.

Σε περίπτωση που ξέρετε πώς να το κάνετε μόνοι σας, τότε ακολουθείτε τη συνήθη διαδικασία.

Σε περίπτωση που δεν είστε εξοικειωμένοι με τη διαδικασία, αλλά θέλετε να δοκιμάσετε και να μάθετε πώς να την κάνετε, τότε μπορείτε να ακολουθήσετε τα επόμενα βήματα.

Ανάλογα με το είδος του λειτουργικού συστήματος που χρησιμοποιείτε, θα έχετε διαφορετικές επιλογές. Για την περίπτωση αυτή, θα εξετάσουμε το pc/laptop, το tablet και το smartphone.

Ομοίως με τα smartphones, θα επικεντρωθούμε και πάλι σε συγκεκριμένα λειτουργικά συστήματα και το σχετικό λογισμικό τους.

Για την περίπτωση υπολογιστή/φορητού υπολογιστή που μπορεί να χρησιμοποιείτε

- MS-Windows (η πιο κοινή επιλογή των εμπορικών υπολογιστών/φορητών - χρησιμοποιεί τον αναγνώστη οθόνης JAWS)
- Mac OS (η πιο συνηθισμένη επιλογή μεταξύ των ατόμων με VIP - χρησιμοποιεί τον αναγνώστη οθόνης VoiceOver)
- Οποιαδήποτε διανομή Linux (π.χ. Ubuntu) (δωρεάν λειτουργικό σύστημα ανοικτού κώδικα - χρησιμοποιεί τον αναγνώστη οθόνης Orca)
- Chrome OS (το ισοδύναμο του Android για υπολογιστές/φορητούς - χρησιμοποιεί τον αναγνώστη οθόνης ChromeVox)

Άλλα λειτουργικά συστήματα είναι επίσης διαθέσιμα, αλλά δεν χρησιμοποιούνται τόσο συχνά, οπότε δεν θα τα αναφέρουμε εδώ.

Αν χρησιμοποιείτε tablet, τα λειτουργικά συστήματα είναι τα ίδια με αυτά των smartphone που έχουμε ήδη παρουσιάσει στο κεφάλαιο 5.

Ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιεί ο υπολογιστής/το laptop, το tablet ή το smartphone σας, θα έχετε διαφορετικές επιλογές για επεξεργαστές βίντεο. Δεδομένου ότι μας ενδιαφέρει η προσβασιμότητα, θα πρέπει να βεβαιωθούμε ότι ο επεξεργαστής βίντεο που χρησιμοποιούμε μπορεί να λειτουργήσει καλά με τις ρυθμίσεις προσβασιμότητας στη συσκευή μας. Παρακάτω μπορείτε να βρείτε μια λίστα με τέτοια προγράμματα επεξεργασίας βίντεο που λειτουργούν καλά με τις ρυθμίσεις προσβασιμότητας του αντίστοιχου λειτουργικού συστήματος.

iMovie

- Διαθέσιμο για Mac OS (υπολογιστές/φορητούς υπολογιστές) και iOS (tablet, smartphone)
- Λειτουργεί με το VoiceOver
- Δωρεάν
- Οδηγός προσβασιμότητας του iMovie ([σύνδεσμος](#))

Final Cut Pro

- Διαθέσιμο για Mac OS (pc/laptop)
- Λειτουργεί με το VoiceOver
- Διαθέσιμη δωρεάν δοκιμή
- Προτεινόμενα σεμινάρια και συμβουλές από τον Taylor Arndt ([@tayarndt](#)) στο YouTube

Windows Movie Maker / Windows Video Editor

- Διαθέσιμο για MS-Windows (pc/laptop)
- Λειτουργεί με το JAWS
- Δωρεάν
- Προτεινόμενο σεμινάριο "Windows 10 Video Editor Demo Using The Jaws Screen Reader" από τον Samplitude Access ([samplitudeaccess7999](#)) στο YouTube

επεξεργαστής βίντεο kinemaster

- Διαθέσιμο για iOS και Android (smartphones και tablets)
- Λειτουργεί με το VoiceOver και το TalkBack
- Δωρεάν
- Προτεινόμενο σεμινάριο "Πώς να χρησιμοποιήσετε το kinemaster με το TalkBack best video editor kinemaster professional video editor for blind" από τον tech assistant for blind ([@techassistantforblind](#)) στο YouTube

IO3: για να δημιουργήσετε το βιογραφικό σας βίντεο για VIPs

Υπάρχει μια ποικιλία προγραμμάτων επεξεργασίας βίντεο για Linux και ChromeOS που θεωρητικά θα μπορούσαν να λειτουργήσουν με τα προγράμματα ανάγνωσης οθόνης Orca και ChromeVox αντίστοιχα, αλλά δυστυχώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα σεμινάρια, συμβουλές ή απλοί οδηγοί που να βοηθούν στην ευκολότερη πλοήγησή τους, οπότε δεν συνιστάται σε αυτό το στάδιο.

Αποποίηση ευθυνών: Δεν συνδεόμαστε με καμία από τις εταιρείες που δημιουργούν το αναφερόμενο λογισμικό, τα μοιραζόμαστε καθαρά και μόνο για την ικανότητά τους να λειτουργούν καλά με τις ρυθμίσεις προσβασιμότητας και έχουν επιλεγεί μέσω προσεκτικής έρευνας, αν και δεν τα έχουμε δοκιμάσει πλήρως, οπότε να το έχετε αυτό κατά νου όταν εργάζεστε μαζί τους.

Κεφάλαιο 7 - Πλατφόρμες περιεχομένου σε τεχνολογίες προσβασιμότητας

Ακολουθεί ένας κατάλογος με βίντεο και podcasts που έχουν δημιουργηθεί από ή για άτομα με προβλήματα όρασης ή/και τυφλότητας, τα οποία μπορούν να σας προσφέρουν αρκετές και κατατοπιστικές πληροφορίες σχετικά με τις τεχνολογικές εξελίξεις όσον αφορά την προσβασιμότητα και να σας βοηθήσουν να ενημερώσετε για τις νέες τεχνολογίες.

Αγγλική γλώσσα

- Live Accessible ([@LiveAccessible](#))
- Carrie on Accessibility ([@carrieonaccessibility](#))
- Lucy Edwards ([@lucyedwards](#))
- James Rath ([@jamesrath](#))
- Taylor Arndt ([@tayarndt](#))
- Tech assistant for blind ([@techassistantforblind](#))
- Casey G ([@HowCaseySeesIt](#))
- The blind life ([@theblindlife](#))
- Life after sight loss ([@LifeAfterSightLoss](#))
- Fashioneyesta ([@fashioneyesta](#))
- DAISY Consortium ([@DAISYConsortium](#))
- Tech Library ([@techlibrary9253](#))
- The Blind Podmaker ([σύνδεσμος](#))
- 13 letters ([σύνδεσμος](#))

Γαλλική γλώσσα

- vision High-Tech ([@VisionHighTech](#))
- La Lumière - Personnes Aveugles et Malvoyantes ([@lalumiere_asbl](#))
- Fédération des Aveugles et Amblyopes de France ([@FAFParis](#))
- Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM) ([@regroupementdesaveugleseta8900](#))
- Ici Et Labas ([@icietlabas1245](#))
- VIENS ET VOIS ([@viensetvois5119](#))
- OXYTUDE ([Προσβασιμότητα, πληροφορική και νέες τεχνολογίες](#))
- DANS SES YEUX ([σύνδεσμος](#))

Ιταλική γλώσσα

- Prendiamoci per mano ([@prendiamocipermano961](#))
- Ausili Visivi ([@ausilivisivi3669](#))
- GuidoAusili ([@GuidoAusili](#))

- Marco Andriano ([@marcoandriano](#))
- Dept Vision ([@visiondept5099](#))
- Stefano De Ponte ([@StefanoDePonte](#))
- NvApple: accessibilità prodotti apple tecnologia per non vedenti ([NvApple.it](#))

Ισπανική γλώσσα

- Portal da Deficiência Visual ([@DeficienciaVisual](#))
- Dominic el ciego ([@dominiceleciego9696](#))
- Mi Android Accesible ([@miandroidaccesible](#))
- cita a ciegas con Yerko ([@citaaciegasconyerko5658](#))
- un ciego en la red ([@unciegoenlared6674](#))
- JOSE SIN LIMITES ([@JOSESINLIMITES](#))
- Τυφλοί με όραμα ([@JoinTheVisionOfInclusion](#))
- Universal accessibility ([María García Garmendia](#))

Ελληνική γλώσσα

- meallamatia gr ([@meallamatiagr](#))
- Christina's book voice ([@christinasbookvoice5127](#))
- Άννα Μπαλαν ([@user-en2zb7ld8h](#))
- Φάρος Τυφλών στην Ελλάδα ([@user-zz3xs3be2c](#))
- Μεταξύ σοβαρού και αστείου ([Chrysella Lagaria](#))

Πολλαπλές γλώσσες

- Ευρωπαϊκή Ένωση Τυφλών ([@europeanblindunion8354](#))
- VIP Job Podcasts ([σύνδεσμος](#))
- EBU Access Cast ([σύνδεσμος](#))

Οι προτεινόμενες πλατφόρμες δεν ασχολούνται απαραίτητα μόνο με το θέμα της προσβασιμότητας, αλλά και με άλλα θέματα που μπορεί να σας ενδιαφέρουν. Επίσης, υπάρχει μια ποικιλία από VIP youtubers και podcasters, αλλά επιλέξαμε εκείνους που ασχολούνται συχνότερα με το θέμα της προσβασιμότητας. Τέλος, οι κατάλογοι δεν είναι πλήρεις και αντικατοπτρίζουν πληροφορίες που έχουν συλλεχθεί μέχρι τον Μάρτιο του 2023.

Πόροι

1. Οι αιτούντες εργασία που ενισχύουν τις αιτήσεις τους με βιογραφικά σημειώματα σε βίντεο:
<https://www.bbc.com/worklife/article/20220121-the-jobseekers-boosting-their-applications-with-video-cvs?source=pepperjam&publisherId=120349&clickId=4004795254>
2. Δημιουργήστε ένα εξαιρετικό βιογραφικό σημείωμα με βίντεο:
<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/cvs-and-cover-letters/create-a-great-video-cv>
3. Πώς να φτιάξετε ένα βίντεο αίτησης εργασίας σε 6 βήματα:
<https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/how-to-make-video-job-application>
4. Βρείτε δουλειά με TikTok Resumes:
<https://newsroom.tiktok.com/en-us/find-a-job-with-tiktok-resumes>
5. Το Smartphone: μια επανάσταση για τους τυφλούς και τους ανθρώπους με προβλήματα όρασης!:
<https://www.inclusivecitymaker.com/the-smartphone-a-revolution-for-the-blind-and-visually-impaired/>
6. Βοήθεια για την προσβασιμότητα του Android:
<https://support.google.com/accessibility/android?sjid=3736404215813214984-EU#topic=6007234>
7. Χαρακτηριστικά προσβασιμότητας iOS:
<https://support.apple.com/guide/iphone/get-started-with-accessibility-features-iph3e2e4367/ios>
8. Προσβασιμότητα λειτουργικού συστήματος Windows Phone:
<https://www.afb.org/blindness-and-low-vision/using-technology/cell-phones-tablets-mobile/microsoft-windows-mobile-2>
9. Οι πιο δημοφιλείς τυφλοί YouTubers:
<https://www.noisyvision.org/2018/08/02/the-most-popular-blind-youtuber/>
10. Πώς οι τυφλοί άνθρωποι επεξεργάζονται βίντεο!:
<https://www.youtube.com/watch?v=RngZCvIVh5U>
11. Συμβουλές προσβάσιμου Final Cut Pro για χρήστες προγραμμάτων ανάγνωσης οθόνης: <https://www.youtube.com/watch?v=BU1zQYM8Mtq>
12. Οδηγός για την προσβάσιμη παραγωγή iMovie:
<https://www.applevis.com/guides/guide-accessible-imovie-production>
13. Σεμινάριο Final Cut με χρήση voiceover:
<https://www.youtube.com/watch?v=bWc7v6IU8A0>
14. Windows 10 Video Editor Demo με χρήση του προγράμματος ανάγνωσης οθόνης Jaws: <https://www.youtube.com/watch?v=Q-0k1s9jiQ>
15. Πώς να χρησιμοποιήσετε το kinemaster με το TalkBack καλύτερο πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο kinemaster επαγγελματικό πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο για τυφλούς: https://www.youtube.com/watch?v=98RqIZ2_ZI

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

