

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „**IRONMAN 70.3 w Gdyni**” zwanego dalej „Konkuresem” i jest udostępniany na profilu Enterprise Rent a Car Polska.
2. Organizatorem Konkursu jest Car Hire Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 586 – 230 – 71 – 01 , o kapitale zakładowym w wysokości 20.800,00 zł, adres strony internetowej: www.enterpriserentacar.pl, zwana dalej "**Organizatorem**".
3. Za obsługę techniczną Konkursu w zakresie przyjmowania zgłoszeń, ich ewidencjonowania, a następnie wyłaniania zwycięzców w oparciu o przepisy zawarte w niniejszym Regulaminie, odpowiada Organizator.
4. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§ 2. Czas trwania oraz warunki Konkursu

1. Konkurs odbędzie się w dniach od dnia 19.05.2026 do dnia 31.05.2026 roku do godziny 23:59.
2. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, zamieszkują na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, oraz spełniają inne wymagania nałożone niniejszym Regulaminem, w szczególności posiadają aktywne konto na portalu Instagram umożliwiające uczestnictwo w Konkursie.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są Pracownicy oraz Współpracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
4. Rozpoczęcie Konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym na profilu Organizatora na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Enterprise.Rent.A.Car.Polska> w dniu 19.05.2026 roku.
5. Konkurs polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie „**Dlaczego chciałbyś wziąć udział w IRONMAN 70.3 w Gdyni?**” i podlega poniższym zasadom:
 - 1) Organizator na swoim profilu na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Enterprise.Rent.A.Car.Polska> opublikuje post z informacją o możliwości udzielenia odpowiedzi w ramach niniejszego Konkursu;
 - 2) Aby wziąć udział w Konkursie należy w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzieć na pytanie konkursowe.
 - 3) Każdy Uczestnik może odpowiedzieć wyłącznie jeden raz;
 - 4) Pod uwagę nie będą brane posty edytowane, jak i naruszające normy społeczne i obyczajowe, oraz takie, które mogą naruszać prawa lub dobra osób trzecich;
 - 5) Pod uwagę brane będą wyłącznie odpowiedzi w temacie konkursu;
 - 6) Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, który według Jury udzieli najbardziej oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi;
6. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 3. Zwycięzcy i nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Organizatora na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Enterprise.Rent.A.Car.Polska> do dnia 01.06.2026 r.
2. Zwycięzcą konkursu zostanie jeden Uczestnik, który udzieli najlepszej odpowiedzi zgodnie z zasadami ogłoszonymi w niniejszym Regulaminie. Wyboru dokona 3 osobowe Jury składające się z pracowników Organizatora.
3. Główną nagrodą w Konkursie jest 1 pakiet startowy na dystans IRONMAN 70.3, który odbędzie się w dniu 19.07.2026 roku w trakcie eventu IronMan Poland w Gdyni.
4. Organizator przyzna zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody głównej. Uczestnik zgadza się, aby wspomniana nagroda pieniężna nie była mu wypłacona, lecz została pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody głównej, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Zwycięzca otrzyma od Organizatora wiadomość za pośrednictwem platformy instagram.com o zwycięstwie w Konkursie. Zwycięzca zostanie jednocześnie poproszony o przesłanie na adres email marketing@ehiglobal.pl wiadomości z potwierdzeniem następujących danych – imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego.

6. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy przed 10.06.2026, jeśli organizator otrzyma prawidłowe dane adresowe. Koszty wysyłki nagrody ponosi Organizator.
7. Imię i nazwisko zwycięzcy, zostanie opublikowane na profilu Organizatora na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Enterprise.Rent.A.Car.Polska> następnego dnia roboczego po wyłonieniu zwycięzcy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody Zwycięzcy, jeśli będzie ona wynikała z niepodania lub podania przez niego nieprawidłowych danych kontaktowych.
9. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną ani na jej równowartość pieniężną. Nie przysługuje im także prawo przekazywania nagród na rzecz osób trzecich.

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz jego zwycięzców i osób składających reklamacje w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników, tj. dane osobowe związane z kontem użytkownika w serwisie społecznościowym Instagram, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na właściwej organizacji i przeprowadzeniu Konkursu.
3. Dane osobowe zwycięzców, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, ewentualnie adres korespondencyjny i numer telefonu, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz wydaniu Nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążyącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
5. Dane osobowe uczestników, zwycięzców oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
6. Podanie danych osobowych przez uczestników i zwycięzców jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez uczestników i zwycięzców powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
7. Dane osobowe mogą być przekazane firmom kurierskim realizującym dostawę nagród oraz zamieszczane na profilu Organizatora na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Enterprise.Rent.A.Car.Polska>.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a następnie przez okres niezbędny do przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej, a w przypadku danych zamieszczonych na profilu Organizatora na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Enterprise.Rent.A.Car.Polska> przez czas funkcjonowania tego profilu.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do swoich danych osobowych oraz uzyskania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także o prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania jego danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika, gdy postawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (np. polegający na przeprowadzeniu Konkursu).
12. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO.
13. W ramach prowadzenia działań związanych z Konkursem nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje. Dane osobowe nie są profilowane.

14. Niezależnie od powyższego, z uwagi na prowadzenie Konkursu za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, dane osobowe uczestników przetwarzane mogą być także przez właściciela tego serwisu na zasadach wskazanych w jego polityce prywatności oraz regulaminach.

§ 5. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu może zgłaszać reklamacje na piśmie w terminie 21 dni od terminu zakończenia Konkursu. Wszelkie reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje wniesione w terminie późniejszym nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja w formie listowej powinna być wysłana do siedziby Organizatora i powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz wskazanie podstaw reklamacji, w szczególności naruszonych postanowień Regulaminu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany pisemnie na adres wskazany w treści reklamacji.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin stanowi wyłącznie Źródło zobowiązań Organizatora względem Uczestników Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w wypadku podjęcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Uczestnikom nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec serwisu Facebook. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw uczestników do kont w serwisie Facebook. Jakiegokolwiek spory dotyczące tych praw nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.