

แบบเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อการขอพิจารณาและอนุมัติ
แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2565
คณะ / สำนัก..... มหาวิทยาลัยธนบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ดี พร้อมทั้งจะพัฒนาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนา ใน 5 กลุ่มสถาบัน มุ่งสู่การผลิต และพัฒนาบัณฑิตที่มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความ สามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือ บัณฑิตสาขาจำเพาะตามความ ต้องการของประเทศ	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ดี พร้อมที่จะพัฒนาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาผู้สอน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. การส่งเสริมประสบการณ์ วิชาชีพในสถาน-ประกอบการ	1) โครงการ.....				
2. การพัฒนานวัตกรรมการเรียน การสอนตามสมรรถนะ	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
3. การพัฒนาความก้าวหน้าทาง วิชาการด้วยนวัตกรรมด้านการ สอน					
4. พัฒนาทักษะวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับความ ต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/ เทคโนโลยี					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ดี พร้อมที่จะพัฒนาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนการสอน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. เสริมประสบการณ์วิชาชีพทั้ง สหกิจ ฝึกงาน และ Work-Integrated learning.	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. พัฒนาระบบการสอนให้ สามารถสอนทางไกลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ/เครื่องมืออุปกรณ์ ให้สามารถใช้เทคโนโลยี 5G					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ดี พร้อมที่จะพัฒนาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. พัฒนาความ สามารถด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐาน ที่กำหนด	1) โครงการ.....				
2. พัฒนาความ สามารถด้าน ภาษา อังกฤษตามเกณฑ์ มาตรฐานที่กำหนด	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ดี พร้อมที่จะพัฒนาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 5 : การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการเรียน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะ ทางตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	1) โครงการ.....				
2. พัฒนาสาขาวิชาชีพให้เป็น แหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
3. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ การเรียนรู้ และความปลอดภัย					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ดี พร้อมที่จะพัฒนาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 6 : การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. สร้างเครือข่ายภาครัฐ และ สถาบันมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งใน ประเทศ ต่างประเทศ ในการ พัฒนาร่วมกัน	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. สร้างเครือข่ายกับภาค อุตสาหกรรม สถานประกอบการ ในการพัฒนาด้านกำลังคน					
3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าให้มี ศักยภาพ					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยกับสถานประกอบ การ	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. พัฒนารฐานข้อมูลที่สนับสนุน ด้านงานวิจัย					
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ					
4. สร้างระบบ กลไกและดำเนินการ ด้านจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์					
5. บูรณาการงานวิจัยกับการเรียน การสอน					

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากรด้านการวิจัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการวิจัย พัฒนาความรู้ด้านการวิจัย 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัย การเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus 3. ส่งเสริมบุคลากรด้านการวิจัย ในการขอทุนสนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมจากภายนอก 4. สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันร่วมกันทำงานวิจัยและนวัตกรรม 5. ให้ความรู้ด้านการเขียนเค้าโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากหน่วยงานภายนอก 6. ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการ วิจัยนำผลงานวิจัย นวัตกรรมดี พิมพ์และเผยแพร่ในฐานข้อมูล TCl หรือ Scopus	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. สร้างระบบการอ้างอิงผลงาน วิจัยและนวัตกรรมในวารสาร วิชาการที่ดีพิมพ์เผยแพร่ (Citation)					
3. ส่งเสริมให้มีการประกวด แข่งขันผลงานวิจัยและนวัตกรรม					

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรมให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. การเพิ่มช่องทางการประกวดผลงานวิจัย นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการวิจัยสร้างงานวิจัย นวัตกรรมนำไปสู่การประกวดแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ 3. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการวิจัยนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม เป้าหมาย 4. นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 5. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาผลงาน วิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 2. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการวิจัยผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 3. มีกฎระเบียบ ขั้นตอน และทุนสนับสนุนการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 6 : สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการบริการวิชาการชุมชน	1) โครงการ.....				
2. ส่งเสริมให้ทุกคณะวิชามีงาน บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าร่วม	2) โครงการ.....				
ด้านเศรษฐกิจและสังคม	3) โครงการ.....				
3. ส่งเสริมการสร้างโครงการ บริการวิชาการที่เป็นการไม่แสวง หารายได้					
4. จัดตั้งหน่วยงานให้บริการทาง วิชาการแก่สังคม					
5. ส่งเสริมให้มีการ บูรณาการการบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
กลยุทธ์ที่ 7 : การสร้างโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ (In cash)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดทำแผนงานบริการวิชาการที่ เป็นการสร้างรายได้ (In cash)	1) โครงการ.....				
2. สร้างระบบกลไกให้มีการ ดำเนินงานบริการวิชาการที่ เป็นการสร้างรายได้ (In cash)	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 8 : การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. ส่งเสริมการสร้างโครงการ บริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. สร้างโครงการบริการวิชาการที่ เป็นการบูรณาการความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับ วิชาการเรียนการสอน					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยสมัยธนบุรียุค “ดิจิทัล 5.0”

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึก “ธนบุรีศึกษา” และรักประเทศไทย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. พัฒนาระบบกลไกการบริหาร งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. พัฒนาระบบประเมินแผนและ ผลสัมฤทธิ์แบบมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึก “ธนบุรีศึกษา” และรัก ประเทศไทย					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยสมัยธนบุรียุค “ดิจิทัล 5.0”

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชนร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาบุคลากร และชุมชนได้ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่า ภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรม	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงผล งานสร้างสรรค์ที่สะท้อนคุณค่า ภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรม					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยสมัยธนบุรียุค “ดิจิทัล 5.0”

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรม ให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชน	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการ กับภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรม ของธนบุรีศึกษา					
3. พัฒนาสถานที่ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านภูมิปัญญาศิลปะและ วัฒนธรรม					
4. จัดการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน สื่อต่างๆ					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยสมัยธนบุรียุค “ดิจิทัล 5.0”

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง มาบูรณาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษา บุคลากรได้ตระหนักถึง ความสำคัญของหลักเศรษฐกิจพอ เพียง	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงผล งานสร้างสรรค์ที่สะท้อนคุณค่า ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างการบริหารงาน และระบบงานตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. ปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างการ บริหารงาน และระบบงานตาม หลักธรรมาภิบาลให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 2 : มีระบบการวางแผนและบริหารอัตรากำลังบุคลากรของมหาวิทยาลัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. ระบบการวางแผนและบริหาร อัตรากำลังบุคลากรของ มหาวิทยาลัย ทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 3 : การประกันคุณภาพหน่วยงาน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. การปรับปรุง ระบบการประกัน คุณภาพหน่วยงาน	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางความคิดและการทำงาน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. การปรับปรุงและพัฒนา บุคลากรให้เป็นผู้นำทางความคิด และการทำงานในยุค“ดิจิทัล 5.0”	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 5 : สร้างเสริมศักยภาพ และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับสากล

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. การส่งเสริมด้านศักยภาพ และ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มี ประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับสากล	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดกิจกรรมและสวัสดิการเพื่อ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การทำงานของบุคลากรทางการ ศึกษา	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ในยุค “ดิจิทัล 5.0” และ มีภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. จัดให้มีนโยบายและแผน บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และการหลอมรวมของเทคโนโลยี ในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ ทรัพยากรในองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพที่สุด 2. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้ เหมาะสมกับสถานการณ์และ ความก้าวหน้าทางด้านดิจิทัล เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงใน อนาคต	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ในยุค “ดิจิทัล 5.0” และ มีภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาด้านดิจิทัลให้มีความ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่อ พลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและ บริบทของสังคมเรื่องการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล 2. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำ ธุรกรรมออนไลน์ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ในยุค “ดิจิทัล 5.0” และ มีภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 3 : นำระบบสารสนเทศมาใช้ให้ครอบคลุม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุม มีความทันสมัย มีความเสถียร ตอบสนองความต้องการใช้งานขององค์กร	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. สร้างโอกาสในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล					
3. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
4. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐาน แบบทุกที่ ทุกวัย ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ในยุค “ดิจิทัล 5.0” และ มีภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 4 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลให้แก่บุคลากร	1) โครงการ.....				
2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้รองรับกับ เทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยน	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ในยุค “ดิจิทัล 5.0” และ มีภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 5 : สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนา ภารกิจ ตลอดจนสร้างมูลค่าจากข้อมูลขององค์กร	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				
2. ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรมและ สร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่สำหรับพัฒนาองค์กร					
3. สร้างความเข้มแข็งจากภายในโดยเทคโนโลยีดิจิทัลรากฐานขององค์กร และ ใช้สร้างศักยภาพในการบริหารการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสให้กับองค์กร					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ในยุค “ดิจิทัล 5.0” และ มีภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 6 : มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เมืองมหาวิทยาลัยสีเขียวแห่งความสุข (ทั้งทางด้านภูมิทัศน์ การประหยัดพลังงาน การกำจัดของเสียและขยะ การจัดการน้ำ การขนส่งและการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม และ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
<p>1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้มีค วามร่มรื่นสวยงามในระดับ แนวหน้าของมหาวิทยาลัยใน ประเทศ</p> <p>2. ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษา ทั้งอาคาร สถานที่และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มหาวิทยาลัยระดับเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>3. มีการจัดการของเสีย ขยะและ น้ำให้มีประสิทธิภาพและ สอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและ เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นให้ บุคลากรทุกส่วนมีความรู้มีส่วน ร่วมในการกำจัดขยะที่ถูกต้องและ นำน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ในการ รดน้ำไม้ดอกไม้ประดับทั่ว มหาวิทยาลัย</p> <p>4. การจัดการจราจรภายใน มหาวิทยาลัยให้เป็นระบบที่มี ประสิทธิภาพและการจัดที่จอดรถ ให้เป็นระเบียบ เป็นสัดส่วน สามารถใช้งานได้โดยสะดวก รวม ถึงให้ความสำคัญกับการใช้รถ ใช้ ถนนอย่างปลอดภัย</p>	1) โครงการ.....				
	2) โครงการ.....				
	3) โครงการ.....				

