

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТИНГА В МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

*Демещик Лилия Генриховна,
руководитель музея ГУО «Гимназия № 1
имени Данилы Ивановича Вальковича
г. Мосты» Гродненской области*

В современном мире произошли кардинальные изменения, связанные с внешними обстоятельствами и новыми вызовами общества. Это повлекло изменения не только в образовательном процессе, но и в краеведении и музееведении. Стали широко использовать информационно-коммуникационные технологии. Актуальность данной работы заключается в том, что компьютерные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества, а значит – обязательны для использования в культурно-образовательном процессе в целом. Цель опыта: представить коллегам апробированную модель технологии подкастинга в музейной педагогике.

Термин «подкастинг» появился относительно недавно, впервые его использовал ведущий канала MTV Адам Карри в 2004 году. Подкасты – это выпуски эфира, разноплановые передачи, авторские программы, а также аудиоблоги, выкладываемые в сети, которые можно слушать, просматривать или скачивать на цифровом устройстве.

Возникает вопрос: каким образом использовать технологии подкастинга для организации воспитательного пространства и музейной педагогики в современных условиях образования? Интеграция информационных технологий в сферу краеведения и музееведения приводит к изменению самой образовательной среды. Например, позволяет легко переводить краеведческую информацию из визуального вида в вербальный и наоборот.

Сегодня с развитием компьютерных технологий появляются всё новые средства визуализации экспозиций музея такие как подкасты. Надо отметить, что подкасты предоставляют больше возможностей для доставки выставочного материала учащимся через YouTube канал гимназии, где размещены разработанные мной видеоконтенты связанные с мероприятиями и экскурсиями, акциями, конкурсами, которые проходят в музее. А также многие из моих подкастов размещены в аккаунте Instagram на странице гимназии. Это помогает решить много проблем, связанных с получением информации для посетителей музея, которые находятся на самоизоляции во

время болезни или по другим причинам не могут присутствовать в музее офлайн. Я записываю подкасты вместе с экскурсоводами и размещаю на сайте виртуального музея гимназии в разделе «Тематические и обзорные экскурсии, интерактивные задания». Развлекательный краеведческий контент размещаю в разделе «Виртуальный тур по музею». Часто использую чаты классов для размещения краеведческого контента к определённым праздникам, где дети скачивают и просматривают то количество раз, которое потребуется для усвоения материала. Подкасты, созданные учащимися совета музея гимназии «История школы в истории страны», могут стать отличным инструментом для популяризации истории и культуры родного края. Такие подкасты охватывают широкий спектр тем, связанных с историей, культурой Мостовского района, так как я вместе с членами совета музея регулярно участвую в краеведческих экспедициях с целью пополнения фондов музея: новыми данными, информацией, экспонатами. В результате краеведческих экспедиций создаётся новый видео контент, включая отчеты о проведенных исследованиях. Формат видео-подкастов: интервью, беседы с местными жителями, краеведами. Документальные фильмы: короткие фильмы о конкретных событиях или объектах. Виртуальные экскурсии: прогулки по музею, памятникам и историческим местам. Лекции и презентации: образовательные материалы о истории и культуре района. Вот темы видео-подкастов, созданные за последний учебный год: «Исследуя, трагедию одного дня Мостовских деревень Липичанской пуши», «Правде не меркнуть», «Памятники и мемориалы, посвященные событиям войны», «История сплавного промысла на Мостовщине», «Уникальные архитектурные сооружения района». Создание видео-подкастов - это не только способ сохранить и передать знания о родном крае, но и возможность для учащихся проявить свои творческие и исследовательские способности. Создавая подкасты, гимназисты развивают навыки исследователя, поиска, формулирования мысли, говорения, планирования времени. Я предлагаю как индивидуальные и групповые проекты для учащихся по созданию краеведческого видеоконтента такие как: обзоры, ответы на заданные вопросы, темы, отчеты по выполненным заданиям, справочная информация по заданной теме. Изучив материал, дети размещают в чаты класса видео-аудиоконтенты. На мой взгляд, преимущество данной технологии заключается в наглядности и эстетичности представления информации - данный принцип требует привлечения к восприятию всех органов чувств учащихся, чем более разнообразны чувственные восприятия музейной экспозиции, тем более прочно он усваивается.

Использование технологии подкастинга добавляет в музейное дело активные и интерактивные формы проведения занятий. Кроме того, наличие записи означает, что контент будет доступен в любое время, а значит, посетитель всегда сможет пересмотреть видео и повторить материал. В кабинете истории гимназии есть современное оборудование, в том числе и мультимедийный доска. Подкасты по краеведению я использую при изучении всех разделов курса истории, и в этом мне помогает виртуальный музей, который в учебном процессе играет значительную роль.

И так, как следует из изложенного выше материала, метод подкастинга эффективен, так как тематика подкастов обширна и при творческом подходе учителя данный метод может использоваться по разным направлениям музееведения и краеведения. Подкастинг приучает гимназистов к самостоятельной работе над краеведческим материалом, помогает включить обучающихся в социально значимую деятельность, направленную на развитие интересов и склонностей, способствующую формированию информационной культуры. Кроме того, данный метод способствует повышению качества профориентации учащихся, в то же время делая процесс обучения интересным и познавательным.