

Бриф на создание сайта (ЛЕНДИНГА) на конструкторе TILDA

ПРОЧТИТЕ(ПЕРВЫЙ ЛИСТ) ЗАПОЛНИТЕ(ВТОРОЙ ЛИСТ) И ПРИШЛИТЕ МНЕ

Общие сведения

Лендинг — это вид сайта для продвижения конкретного товара, события или иной информации. Лендинг предполагает определенную логическую структуру, которую можно кратко выразить так:

привлечь(остановить)_внимание/выявить проблему(задачу)
клиента/показать решение проблемы(задачи)/кто решает и как/
конкурентные преимущества /актуальное предложение.

В этой логике с возможными дополнениями для конкретики выстраивается лендинг. Цель лендинга, как правило, получить контактные данные от потенциального клиента

Что вам нужно сделать для успешной работы лендинга

Так как лендинг обращен к вашим потенциальным клиентам, то самое главное — это ЗНАТЬ этого клиента, как говорится, в лицо. То есть, вы должны иметь «портрет» потенциального клиента или целевой аудитории, на которую направлен лендинг

Портрет — это практически в прямом смысле — опишите: пол, возраст, род занятий, предпочтения по вашей и смежным тематикам, образование и т.д. Чем более подробный портрет вы составите, тем «более правильным» мы сможем создать контент для лендинга, а это тексты и картинки.

Если вы затрудняетесь самостоятельно создать контент, то запишитесь ко мне на консультацию, на которой мы все выясним, и вы получите подробные рекомендации, что вам делать.

Схема лендинга:

- хедер (шапка — логотип, название, слоган, меню, контакты, соц.сети, обратный звонок)
- обложка (привлечь внимание) УПТ, заголовок, призыв к действию, акция, м.б. слайдером 2-4 кадра)
- блок решения проблем: проблема - решение
- блок О нас (о предложении, услуге, товаре)
- конкурентные преимущества
- предложение (описание, цены)
- акция или отзывы
- примеры работ — галерея или слайдер
- контакты (контактные данные, карта)
- форма обратной связи (всплывающее окно или блок с призывом к действию)
- футер (подвал сайта)

Ваша информация, кратко (лист для заполнения)

ТЕМА (опишите вашу тему, чем вы занимаетесь и что должен делать лендинг в вашем бизнесе): _____

Пример: Автомастерская, ремонт автомобилей, мойка, сезонное предложение по мойке

Задача лендинга: _____

(например: получить контакты на мойку машин, получить контакты на ремонт, предварительная запись, дать информацию об услугах и ценах мастерской)

ЛОГОТИП пришлите рисунок логотипа, желательно на прозрачном фоне, если он не является частью рисунка, (на основе цветов и шрифтов логотипа подбирают палитру сайта), если у вас есть конкретные цвета — пропишите номер. Также здесь вы можете описать ваши предпочтения по цветовой гамме. Укажите примеры сайтов по оформлению и цветовой гамме, которые вам нравятся.

Цветовая гамма, ссылки на примеры _____

Название: (Ваше полное название и краткое название) _____

Контактные данные:

телефоны _____

е-маил для приема информации _____

ссылки на соц.сети _____

порядок работы и прочая информация _____

ТЕКСТЫ (вы можете подготовить тексты в файлах ворд или разместить на дополнительных листах этого файла)

- **Описание**
- **Услуги**
- **Преимущества**
- **Кейсы и отзывы**

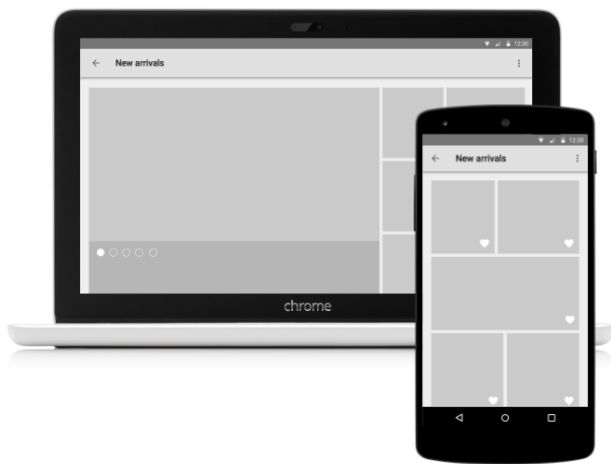
и другая текстовая информация по блокам или в общем виде, напишите какие и нужно ли ваши тексты дорабатывать (делать продающими)

ИЗОБРАЖЕНИЯ

Пришлите изображения (или ссылки на изображения) с названиями и описанием

ВАЖНО: Если нужно изготовить логотип, баннеры или инфографику, то это обсуждается отдельно, тк это работа дизайнера

Учитывайте, что тильда адаптирует сайт под любые устройства и визуальное отображение блоков на компьютере и телефоне будут отличаться



Прототип ЛЕНДИНГА, подсказки в виде вопросов (заполнять по желанию)

Название/ Тема продукта
Формат (онлайн/оффлайн)
Дескриптор <i>Опишите в одном предложении что именно дает ваш продукт? Какой главный результат получит человек?</i>
Подарок <i>Используется для того, чтобы человек принял решение о взаимодействии еще быстрее</i>
БЛОК ПРОБЛЕМ <i>Какие могут быть проблемы у человека и как вы можете решить его проблемы с помощью продукта? И для кого этот продукт на самом деле (описание ЦА)</i>
ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ <i>Какие возможности дает продукт? Например: Все проблемы можно решить сразу, для этого мы используем... (описание вашей технологии)?</i>

БЛОК ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Опишите все возможности (результаты и изменения), которые дает ваш продукт, под каждый сегмент целевой аудитории

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тезисное описание (крупными мазками) вашего продукта. Что конкретно вы хотите дать? Как вы будете это делать?

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИЗМЕНЕНИЯ

Что получит человек пройдя вашу программу?

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Как описание вас как эксперта отражает тему, смысл и технологию продукта?

Почему можно вам доверять в этой теме?

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА/ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ФИШКИ / СОСТАВ

Расскажите о вашей технологии, формате, подходе, тарифах и тд. Чем ваш курс отличается от остальных?

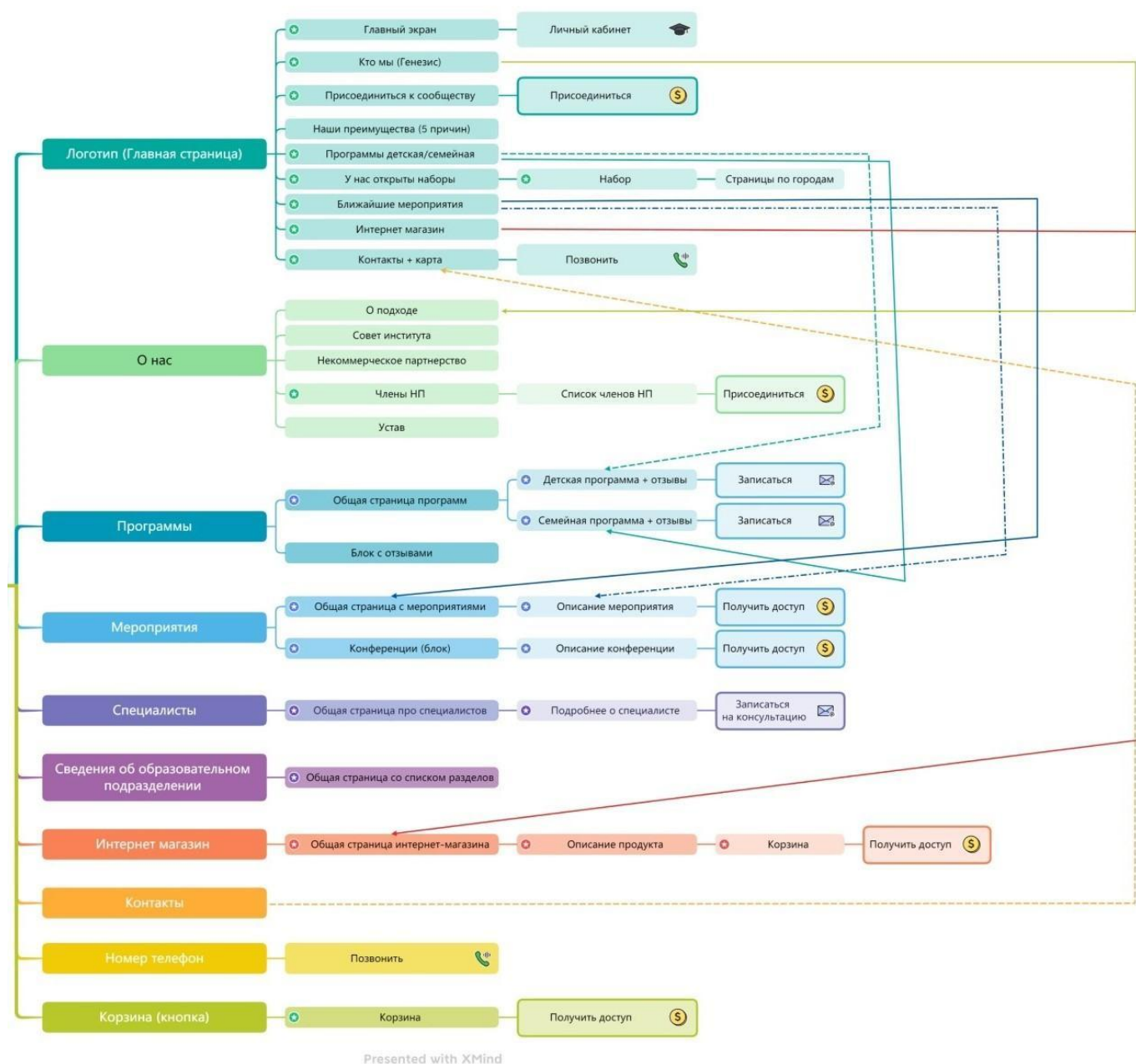
ПРИЗЫВ И ДЕЙСТВИЕ

*Установите связь и расскажите как с вами осуществить коммуникацию? Что конкретно клиенту нужно сделать для того, чтобы перейти к следующему шагу?
Укажите шаги движения по продукту*

БЛОК ОБРАБОТКИ ВОЗРАЖЕНИЙ

Составьте список типовых/главных вопросов, которые могут возникнуть у вашей аудитории и ответы на них

Выше описана структура для лендинга. Если же вы хотите заказать многостраничный сайт, его структура может выглядеть так:



Ознакомиться с примерами и заказать у меня сайт вы можете по ссылке

<http://ekarimova.tilda.ws/portfolio>

Контакты для связи:

<https://wa.me/79513669769>

https://t.me/eka_rimova