

	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 1 de 6
	ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TEMA (UT106)	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-010	Vigencia desde: 30-05-2022

ANÁLISIS DE CASOS

1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO

En esta sección, el o los proponente/s (estudiante o egresado) debe incluir:

1. Debe argumentar ¿Por qué realiza un análisis de caso?
2. ¿Cuál es o cuáles son las preguntas de investigación y los objetivos general y específico?
3. ¿Qué tipo de análisis de caso realizará? (1: simple, múltiple; 2: exploratorio, descriptivo, explicativo e ilustrativo).
4. Definir el objeto de estudio (descripción breve)

2.- IMPACTOS ESPERADOS

Se debe describir de manera clara y directa la importancia que reviste el realizar el Análisis de Casos, y cómo el trabajo propuesto (Informe del Estudio de Caso) se estructura a partir de la exposición de los procesos de indagación, interpretación y conclusión, permitiendo generar un entendimiento comprensivo de la situación y un enfoque de reflexión acerca de la situación estudiada.

3.- VIABILIDAD

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: tiempo que dispone para realizar el estudio; la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

4.- ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS

Se debe indicar a qué área o áreas del conocimiento profesional se inscribe la propuesta, así por ejemplo: mercadeo, producción, finanzas, contabilidad, auditoría, talento humano, gestión, desarrollo local, planificación regional, proyectos sociales, estudios etnográficos, u otros.

Se debe describir también de manera breve el procedimiento a seguir para obtener los resultados (metodología).

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 2 de 6
	ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TEMA (UT106)	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-010	Vigencia desde: 30-05-2022

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

El estudiante debe identificar con claridad el problema de la realidad detectado; y, que busca ayudar a resolver.

Además, debe delimitar el objeto del proyecto (empresa, Municipio, región, etc.), el período de análisis y la materialidad (entendiéndose por materialidad el valor económico-financiero) del proyecto en el caso que amerite.

2.- IMPACTO DEL PROYECTO.

Deberá describir la importancia del proyecto y cuáles serían los beneficiarios. En los casos que amerite se deberá indicar cómo el proyecto ayuda a alcanzar los objetivos empresariales y/o institucionales o en su defecto, debe indicar cómo se vincula el proyecto con los Planes de Desarrollo nacional, regional y/o local.

3.- VIABILIDAD

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento profesional involucradas; así por ejemplo: área administrativa y de gestión, área contable, tributaria, auditoría, desarrollo local, planificación regional, proyectos públicos, entre otros.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 3 de 6
	ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TEMA (UT106)	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-010	Vigencia desde: 30-05-2022

MODELO DE NEGOCIO

1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL MODELO

El estudiante debe identificar con claridad un problema determinado que esté asociado con la ventaja competitiva de la organización que se pretende crearla o cambiarla, manteniendo o generando una ventaja competitiva. Para ello se deberá partir de una descripción preliminar de la situación actual que permita sustentar el modelo a través del establecimiento de variables, herramientas, procesos y metodologías para conseguir los objetivos previstos.

El estudiante deberá delimitar claramente el ámbito de actuación de dicho modelo (la organización, aspectos geográficos, periodos de tiempo).

2.- IMPACTO DEL MODELO

Se deberá definir claramente los indicadores de impacto que generará el modelo con respecto a la situación actual, mismos que podrán estar en diferentes ámbitos: financiero, productivo, comercial, desarrollo organizacional, entre otros.

3.- VIABILIDAD

El modelo de negocio deberá contemplar las viabilidades financieras, tecnológicas, organizacionales, socio culturales, ambientales, académicas u otras, que sustentarán la propuesta del modelo de negocio.

4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS

Deberá indicar en qué áreas del conocimiento se inscribe el modelo, tales como: Administrativas, financieras, comerciales, técnicas, estadísticas u otras, conociendo que los ámbitos de actuación pueden ser múltiples dependiendo del modelo y la organización.

	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 4 de 6
	ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TEMA (UT106)	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-010	Vigencia desde: 30-05-2022

PROYECTO INTEGRADOR

1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

El estudiante debe identificar con claridad el problema de la realidad detectado; y, que busca ayudar a resolver.

Además, debe delimitar el objeto del proyecto (empresa, Municipio, región, etc.), el período de análisis y la materialidad (entendiéndose por materialidad el valor económico-financiero) del proyecto en el caso que amerite.

2.- IMPACTO DEL PROYECTO.

Deberá describir la importancia del proyecto y cuáles serían los beneficiarios. En los casos que amerite se deberá indicar cómo el proyecto ayuda a alcanzar los objetivos empresariales y/o institucionales o en su defecto, debe indicar cómo se vincula el proyecto con los Planes de Desarrollo nacional, regional y/o local.

3.- VIABILIDAD

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento profesional involucradas; así por ejemplo: área administrativa y de gestión, área contable, tributaria, auditoría, desarrollo local, planificación regional, proyectos públicos, entre otros.

	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 5 de 6
	ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TEMA (UT106)	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-010	Vigencia desde: 30-05-2022

ARTÍCULO ACADÉMICO

1.- JUSTIFICACIÓN DEL ARTICULO ACADEMICO

La justificación para un artículo académico debe contener de manera consistente, los motivos del porqué se pretende realizar la investigación, ya sea desde una perspectiva social, del conocimiento y en algunos casos motivos personales que contribuyan al enriquecimiento en la formación del estudiante.

Debe identificar brevemente la situación problemática a tratar, y de ser posible proponer una pregunta de investigación.

2.- ORIGINALIDAD

Indicar cuál es el aporte esperado al conocimiento y que le da el carácter original a la propuesta. El aporte puede venir dado por la metodología, por el objeto de estudio.

3.- VIABILIDAD

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado para la estructura del Artículo Académico, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación de la investigación); la disponibilidad de bibliografía; la originalidad, la rigurosidad metodológica, entre otros.

4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN DONDE SE INSCRIBE EL ESTUDIO

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento en donde se inscribe el estudio; así por ejemplo:

ADMINISTRACION DE EMPRESAS:

- Administración y Talento Humano
- Marketing
- Producción y Logística
- Finanzas.

ECONOMIA:

- Crecimiento económico
- Economía internacional
- Regulación económica

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 6 de 6
	ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TEMA (UT106)	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-010	Vigencia desde: 30-05-2022

- Desarrollo económico
- Economía de la educación

MARKETING:

- Comportamiento del consumidor
- Distribución y ventas
- Comunicación y promoción
- Gerencia de servicios
- Producto y precio

CONTABILIDAD:

- Regulación empresarial y tributaria
- Contabilidad
- Auditoría

SOCIOLOGIA:

- Política
- Cultura
- Sociedad
- Ambiente
- Economía

NOTA: Consultar: Áreas y subáreas del conocimiento de la UNESCO