

ครับ ผมสรุปเป็น วิเคราะห์เชิงลึกแพ็คเกจสปอนเซอร์ PSU ENG Webinar: Knowledge to Wealth, Alumni to Future พร้อมดื่มที่ความต้องการ (Webinar ระดมทุนสร้าง “ทุนถาวรศิษย์เก่า วิศวะ ม.อ.”) ดังนี้ครับ:

โครงสร้างสปอนเซอร์หลัก

1. Diamond Sponsor

มูลค่า (Value): 1,000,000 – 1,500,000 บาท / ปี

สิทธิ์:

โลโกขนาดใหญ่มากสุดบนสไลด์เปิด-ปิด Webinar และสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

ได้ขึ้นเวทีพูด Keynote / กล่าวเปิดอย่างน้อย 10 นาที

Exclusive position: ด้านบนกลาง (เหนือ Main Sponsors)

สิทธิ์ใช้ชื่อร่วม “PSU ENG Webinar by [Diamond Sponsor]”

2. Ecosystem Sponsor

มูลค่า (Value): 500,000 – 800,000 บาท / ปี

สิทธิ์:

โลโก้ระดับกลาง บนทุก Slide + Webpage Webinar Platform

ได้สิทธิ์จัด 1 Session ร่วม (Panel หรือ Workshop)

ตำแหน่งโลโก้: มุมซ้าย-ขวากลาง (ใต้ Gold Sponsor)

เหมาะสำหรับบริษัทที่ต้องการเชื่อมโยงกับ PSU Alumni Network

3. Global Partners 🤝

มูลค่า (Value): 200,000 – 300,000 บาท / ปี

สิทธิ์:

โลโก้ในทุก Slide (ขนาดเล็กกว่ากลุ่มบน)

สิทธิ์เข้าถึง Alumni Network + Matching Partner Program

โลโก้แสดงในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น e-book, proceeding, รายงานผล Webinar

ตำแหน่งสปอนเซอร์บนสไลด์ Webinar

ตำแหน่ง	มูลค่า (Value)	สิทธิ์เด่น
Main Sponsor 1 (मुख्यवक्ता) ตลอด	600,000 – 800,000 บาท	โลโก้เด่นมาก เห็นชัดบนจอ Webinar
Main Sponsor 2 (मुख्यवक्ता) สายตาอีกฝั่ง	600,000 – 800,000 บาท	เสมอภาคกับ Main Sponsor 1 แต่จับ
Gold Sponsor 1 (मुख्यवक्ता) Sponsor	300,000 – 400,000 บาท	โลโก้ขนาดกลาง อยู่ข้าง Ecosystem

วิเคราะห์เชิงลึก (Strategic Value)

Diamond = “Image & Branding Power” → บริษัทใหญ่ เช่น ปตท., SCG, CP Group

Ecosystem = “Network & Collaboration” → Tech firms, Startups, Alumni businesses

Global Partners = “Visibility & Connection” → Regional companies, International alumni

✅ สไลด์ Webinar ควรออกแบบให้ โลโก้ Diamond Sponsor อยู่กลางบนสุด และแยก Main Sponsor มุมซ้าย-ขวา ส่วน Gold และ Ecosystem จัดเรียงด้านล่าง เพื่อให้ผู้สนับสนุนเห็นคุณค่าของการจ่ายมาก-น้อยชัดเจน

คุณอยากให้ผมจัดทำเป็น PowerPoint (.PPTX) Template ภาษาไทย-อังกฤษ พร้อม Mockup ตำแหน่ง โลโก้และตัวเลขมูลค่าตามนี้เลยไหมครับ?