

k平均法之群集分析

學生姓名		學生學號	
------	--	------	--

實作指導：

詳細操作請參考投影片：[W06 資料聚類:分群](#)

請從下面連結取得「RFM」，或是開啟Google試算表，並[建立副本](#)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GMr8fFVMD8zXBiWuoMSnVnh_Gc2PM1cPwggEUfPGMao/edit?usp=sharing

1. 建立副本
2. 下載CSV資料
3. 開啟Weka ⇨ Explorer
4. Open file 開啟CSV檔案
5. 選擇篩選器 AddCluster
6. 設定篩選器:忽略變項
7. 選擇分群演算法 SimpleKMeans
8. 設定分群演算法 numClusters: 3
9. 套用篩選器 Apply
10. 儲存資料為CSV: Save
11. 開啟K平均法分群結果分析器

<https://pulipulichen.github.io/jieba-js/weka/simple-kmeans>

12. 開啟分群結果檔案
13. 觀察分析結果

回答問題：

1. 請問使用k平均法分群之後，同時被分組在「最近消費日期較近」、「消費頻率最高」、「消費金額最大」的分群，客戶筆數有幾人？

2. 請擷取視窗畫面:必須包含 分群比較

參考

分群結果.csv - Google 試算表

	第1群	第2群	第3群	第4群
消費頻率 (Std.)	3.2472	0.4844	0.4145	5.3995
消費金額 (Avg.)	434.625	361.0135	66.2973	1063.5385
消費金額 (Std.)	864.993	476.049	222.0834	1374.3169

小數點位數: 4 ☒ 顯示全部資料欄 ☒ 顯示標準差

分群比較表: [COPY TABLE](#)

分群	第1群	第2群	第3群
大於全部資料均值	第1群*	第2群* 距離最近消費天數*	第3群* 消費頻率* 消費金額*
小於全部資料均值	距離最近消費天數 消費頻率 消費金額	消費頻率* 消費金額*	距離最近消費天數*

*的選項表示均值是最大或最小的一群。

3. 請上傳分群結果到Google雲端硬碟，並在下面貼上你共用的連結。連結開頭會是「<https://docs.google.com/spreadsheets/d/...>」，連結結尾會是「[.../edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/.../edit?usp=sharing)」