

## MASTER MANAGEMENT ET MARKETING DE LA CULTURE ET DE L'ART

Année universitaire 2026-2027

Emploi du temps du Semestre 1 (**Formation en temps normal**)

**Lieu : Département Informatique, Salle : 14**

|          | 9h - 12h                                                                                         | 15h - 18h                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| LUNDI    | Économie de la culture et des arts<br>Pr. EL BOUKHARI Majda                                      |                                                          |
| MARDI    | Management et Gouvernance des organisations<br>culturelles et artistiques<br>Pr. AZIKI Abdelatif | تحليل ونقد الأعمال الثقافية والفنية<br>Pr. IDTNAINE Omar |
| MERCREDI | Soft Skills : Développement personnel<br>Pr. METBOUA Ghizlane                                    |                                                          |
| JEUDI    | Sociologie de la culture et des pratiques artistiques<br>Pr. MAJDOUL Bouchaib                    |                                                          |
| VENDREDI | Business English<br>Pr. BELHIAH Khadija<br>(10h à 12h)                                           | Histoire de la culture et des arts<br>Pr. MAKKACH Zahra  |
| SAMEDI   | Séminaires                                                                                       | Séminaires                                               |

*NB : Les cours débuteront le lundi 12 octobre 2026.*