



Силабус навчальної дисципліни
«ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
Освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	1 (перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародних відносин
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів системи загальнотеоретичних та прикладних знань про міжнародний бізнес, його основні моделі, ключові фактори та тенденції розвитку в умовах діджиталізації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну. – Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів. – Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків. – Застосовувати набуті знання щодо фактів, методів, правил і принципів функціонування МЕН у конкретних практичних ситуаціях, презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	– Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. – Здатність готувати аналітичні матеріали та здійснювати прогнозні оцінки щодо розвитку міжнародних економічних відносин. – Здатність продукувати ідеї щодо забезпечення економічного зростання та досягнення суспільного прогресу. – Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства. – Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль №1 «Особливості і тенденції діджиталізації міжнародного бізнесу» 1. Цифрові технології та їх вплив на міжнародний бізнес. 2. Основні фактори розвитку міжнародного бізнесу в епоху цифрових технологій. 3. Інфраструктура цифрового бізнесу. 4. Фірми у цифровій економіці. 5. Цифрові бізнес-моделі. 6. Інтернет-платформи у міжнародному бізнесі. 7. Інтернет речей у міжнародному бізнесі. 8. Хмарні технології в онлайн-платформах міжнародного бізнесу. 9. Електронна комерція та електронне фінансування у міжнародному бізнесі. Види занять: Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій, «семинар-дискусія», презентація. Форми навчання: денна.

Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч., Київ: Видавництво ДУТ, 2020. – 400 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/l_2152_13852687.pdf. 2. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А.І., Гулей А. І., Язлюк Б.О., Ліп'яніна-Гончаренко Х.В., Максимович В.І., Бутов А.М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с. 3. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта; Пер. з англ. І. Ковалишеної. – К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2020. – 320 с. 4. Трансформація зайнятості при переході до цифрової економіки: глобальні виклики та стратегії адаптації [монографія] / Н. А. Азьмук. - Київ : Знання, 2019. – 335 с. 5. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. 6. Ковбич Т.К., Побоченко Л.М. Діджиталізація економіки в процесі становлення інформаційного суспільства // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики – 2020: міжнародна науково-практична конференція, 17 квітня 2020 року: тези доп. – К., 2020.– С.123–127. 7. Пічкурова З.В. Можливості та ризики глобальної цифрової трансформації для світового ринку праці в умовах пандемії COVID-19 / З.В. Пічкурова // Національні економічні стратегії розвитку в глобальному середовищі: XII міжнародна науково-практична конференція, 14 травня 2021 р.: тези доп. – К., 2021. – С. 60-63. 8. Пічкурова З.В. Особливості розвитку технології великих даних у глобальній цифровій економіці // Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskop, Y.O. Voloshin. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauko Zdrowiu Łodzi, 2021.– 436 p. / 5 p. 9. Пічкурова З.В. Роль діджитал-компонента в економічному розвитку Естонії / З.В. Пічкурова // Стратегія розвитку України: наук. журн. – К.: НАУ, 2019. – № 2. – С. 64-70. 10. https://thedigital.gov.ua – офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України. 11. https://www.oecd.org – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. 12. www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку. 13. www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі. 14. https://unctad.org/en – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. 15. https://www.unido.org – офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку. 16. http://doingbusiness.org/ – щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу».
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 ПІЧКУРОВА ЗОЯ ВОЛОДИМИРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11394 Тел.: 406-73-65 E-mail: zoia.pichkurova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс