

Техническое задание на оказание услуг по корпоративному обучению руководителей (Минск)

Цель: реализация концепции «Обучение действием» как способ обучения молодых руководителей (≈ 1 год в статусе руководителя)»

Критерии отбора
<p>Программа обучения новых руководителей, цель которой – отработка навыков эффективного управления командой. Программа провайдера должна включать в себя:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Цели обучения;2. Содержание программы<ul style="list-style-type: none">• Развернутый список тем обучения, включая список упражнений, нацеленных на отработку первичного навыка.3. Объем программы (в днях и в академических часах);4. Итоговая стоимость программы в белорусских рублях;5. Список тренеров, приглашенных к обучению, резюме тренеров (в соответствии с требованиями в предквалификации).
<p>В результате обучения руководитель должен научиться, отработать в ходе обучения и продемонстрировать следующие навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- эффективная коммуникация с сотрудниками,- проведение управленческих бесед,- SMART постановка задач,- система контроля сотрудников и выполнения задач,- эффективные техники проведения совещаний,- фасилитационные техники проведения встреч, мозговых штурмов с сотрудниками,- оценка сотрудников по уровням (согласно групповой методологии D1-D4),- отработка навыков эффективного целеполагания,- стратегическое планирование и каскадирования целей,- управление коммуникацией в конфликтных ситуациях и противостояние манипуляциям.
<p>Цель тренера в данной программе - создать условия овладения навыками эффективного управления командой, позволяющих использовать полученные инструменты для решения различных бизнес-задач руководителя.</p> <p>Это значит, что программа должна включать в себя 30% теории и 70% практики по каждой из представленных тем. Под практикой могут подразумеваться: упражнения, симуляции, ролевые игры, элементы геймификации и т.п.</p> <p>В результате обучения каждый слушатель должен приобрести знания и отработать навык <u>по каждой из представленных тем.</u></p>
<p>Целевая аудитория: сотрудники, находящиеся в статусе руководителя (-1, -2, -3) в течение 1-2 лет Кол-во групп: 6 групп Кол-во слушателей в группе: до 20 человек.</p>
<p>Возможность бесплатного посещения аналогичной программы в открытом формате мини-группой представителей Заказчика (HR, представитель внутреннего аудита, потенциальный слушатель курса). В случае, если в открытом формате программа не проводится, провайдеру необходимо организовать и провести демо-тренинг в специальном порядке для мини-группы представителей Заказчика для оценки соответствия заявленного и реального содержания программы на бесплатной основе.</p>
<p>Формат проведения мониторинга:</p> <p>По факту предоставления указанной выше информации комиссия А1 проводить оценку конкурсной документации и высылает приглашение на очные встречи с участниками мониторинга.</p> <p>Очная встреча будет проходить в следующем формате:</p> <ul style="list-style-type: none">- краткая презентация провайдера, тренеров, опыта проведения тренингов по указанным темам;- подробная презентация программы;- вопросы комиссии (разбор кейсов). <p>По факту проведения очных встреч участники будут оценены экспертной комиссией А1 (критерии оценки высылаются отдельным файлом), после чего будет направлено извещение о дальнейшей процедуре мониторинга.</p>

2 варианта на проведение: офлайн\онлайн.
Договор на 2 года – до 31.12.2026