

Ciudad, Día Mes
Año.

CARTA DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

REVISTA ECONOMÍA CREATIVA

CENTRO DE DISEÑO, CINE Y TELEVISIÓN

Mediante esta carta de originalidad afirmo que el artículo titulado “ _____”propuesto para la sección _____ de la revista ECONOMÍA CREATIVA, es:

- Una obra original, no ha sido previamente publicada.
- No está bajo consideración para publicación en otro lugar.
- Su publicación ha sido aprobada por los autores y tácita o explícitamente por las autoridades competentes en donde se realizó el trabajo.
- Si es aceptado, no será publicado en otras partes de la misma forma, en inglés o en cualquier otro idioma, incluso por vía electrónica, sin el consentimiento por escrito del titular de los derechos de autor (Revista Economía Creativa).

En caso de presentarse cualquier reclamación o acción de parte de un tercero en cuanto a los derechos morales o patrimoniales de autor sobre la obra en cuestión, asumiré toda la responsabilidad y saldré en defensa de los derechos aquí otorgados.

Sin otro particular,

- **Firma, nombre de cada autor, institución, ORCID, correo electrónico, tipo y número de identificación.**

Nota: La firma e información institucional, correo electrónico y número de identificación se registrará para cada autor.

centro.

Centro de Investigación
en Economía Creativa

[Declaración de privacidad](#): Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.