

Фармер акаунтів / Помічник медіабаєра (Google Ads)

Привіт! Ми — Lotoplay, професійна українська команда, що успішно працює у висококонкурентних нішах. Ми нерозривно пов'язані з affiliate маркетингом з 2018 року, тому маємо круту експертизу і досвід, якими готові ділитися з тобою.

Конкурентні та чесні умови, розвинута внутрішня інфраструктура, можливості для росту - це все про нас. Прагнеш працювати в компанії, з якою підкориш ще не одну вершину? Тоді чекаємо на тебе!

Шукаємо людину, яка палко мріє стати повноцінним медіабаєром і готова прикладати для цього багато зусиль. Почни з позиції **фармера** і рости разом з нами!

Які обов'язки в тебе будуть?

- створення та ведення акаунтів Google Ads;
- прогрів створених акаунтів, забезпечення сталого об'єму трафіка по визначеній ціні;
- фіксація звітності та робота з таблицями;
- робота з блокуваннями та відновленням акаунтів, підтвердженнями;
- пошук кореляцій в роботі акаунтів, участь у формуванні стратегій в результаті взаємодії з командою;
- взаємодія з колегами (медіабаєри, контент-менеджери).

Що ми від тебе чекаємо?

- знайомство з Google Довідкою та інтерфейсом рекламного кабінету;
- вміння працювати з таблицями даних (функції в Google Sheets чи Excel);
- розуміння основної термінології та метрик (CTR; CR; CPC etc);
- аналітичні здібності, любов до роботи з цифрами;
- уважність в режимі багатозадачності;
- нестримне бажання навчатися новому і працювати на результат.

Що ми пропонуємо тобі?

- конкурентну фінансову мотивацію, яка зростатиме разом з твоїм досвідом;
- професійну експертну команду, яка допоможе зануритись в світ Affiliate-маркетингу та висококонкурентних ніш;
- гарантований період адаптації та навчання (в тебе буде особистий наставник);
- стабільну інфраструктуру;
- оплату будь-яких необхідних для роботи інструментів;
- необмежені бюджети на твої рекламні кампанії;
- можливість працювати в офісі або віддалено.

Щоб отримати запрошення на співбесіду і мати можливість долучитись до нашої dream team, тобі потрібно виконати [тестове завдання](#).

Тестове завдання Фармер акаунтів / Помічник медіабаєра

1. Чому відгукнувся на нашу вакансію, що тебе зацікавило в посаді фермера?
2. Скільки тобі років і де ти знаходишся територіально?
3. Чи готовий ти до співпраці фул тайм?
4. Чи був досвід роботи з Google Ads або в фармінгу?
5. Що ти знаєш про аффілейт маркетинг? Напиши своїми словами, вони для нас цінніші за відповідь gpt.
6. Що таке релевантність у рекламі? Напиши своїми словами, вони для нас цінніші за відповідь gpt.
7. Для чого необхідно фармити акаунти та на що це впливає? Напиши свою особисту думку, вона для нас цінніша за відповідь gpt.
8. Після запуску рекламної кампанії ти виявив, що у оголошення низький CTR. В чому може бути причина?
9. Ознайомся з вимогами щодо адаптивних пошукових оголошень в Google Ads:

Про адаптивні пошукові оголошення
<https://support.google.com/google-ads/answer/7684791?sjid=4783795745980386148-EU>

Редакційні вимоги
<https://support.google.com/adspolicy/answer/14847994?hl=uk>

Згідно з усіма вимогами та рекомендаціями Google Ads, створи адаптивне пошукове рекламне оголошення для сторінки <https://makeup.com.ua/ua/categories/116575/>.
10. На яку заробітню плату ти розраховуєш на цій посаді (через місяць - півроку - рік)?

Як оформити Тестове завдання?

1. Оформи свої відповіді у новому документі Google Docs.
2. Назви документ: *Помічник медіабаєра, Ім'я Прізвище*.
3. У документі вкажи свої контактні дані: телефон/telegram та e-mail.
4. Увімкни загальний доступ до файлу для всіх, хто має посилання, та відправ посилання разом з доданим до листа CV на work@lotoplay.team.