

■マーケティング部の人員計画テンプレート

項目	内容記入欄
現在の人員数(雇用形態別)	
新規採用予定数(役割別・雇用形態別)	
退職・異動者の予測数	
年齢構成(20代／30代／40代以上)	
男女比	
主な担当業務(Webマーケ／SNS運用／広告運用／イベントなど)	
年間マーケティング施策数	
チャネル別対応状況(オンライン／オフライン／SNS／メール等)	
データ分析・レポート作成体制	
必要スキル(GA／MAツール／広告運用／デザインなど)	
外注・パートナー活用状況	
1年後の人員構成見通し	
2年後の人員構成見通し	

■マーケティング部の人員計画 例文

項目	内容記入欄
現在の人員数(雇用形態別)	正社員4名(Web2名／SNS1名／広告1名)、アルバイト1名
新規採用予定数(役割別・雇用形態別)	データアナリスト1名(正社員)、SNS運用補助1名(業務委託)
退職・異動者の予測数	退職見込み1名(広告担当)、異動予定なし
年齢構成(20代／30代／40代以上)	20代:2名、30代:2名、40代以上:1名
男女比	男性2名:女性3名
主な担当業務(Webマーケ／SNS運用／広告運用／イベントなど)	Webマーケ:SEO/LP制作、SNS:X/Instagram運用、広告:リスティング広告・SNS広告
年間マーケティング施策数	約30件(キャンペーン、セミナー、記事制作を含む)
チャネル別対応状況(オンライン／オフライン／SNS／メール等)	オンライン中心(SNS/X・Instagram・YouTube・自社メールマガ)
データ分析・レポート作成体制	Webマーケ担当が週次でGA4を活用しレポート作成。月次で経営会議に共有。
必要スキル(GA／MAツール／広告運用／デザインなど)	Google Analytics、Salesforce/Pardot、Illustrator基本操作
外注・パートナー活用状況	広告代理店と月2回の打ち合わせ、制作会社とは都度連携
1年後の人員構成見通し	SNS強化のため、業務委託2名体制に拡充予定

項目	内容記入欄
2年後の人員構成見通し	MA強化に伴い、インサイドセールスとの連携役1名を正社員で採用予定