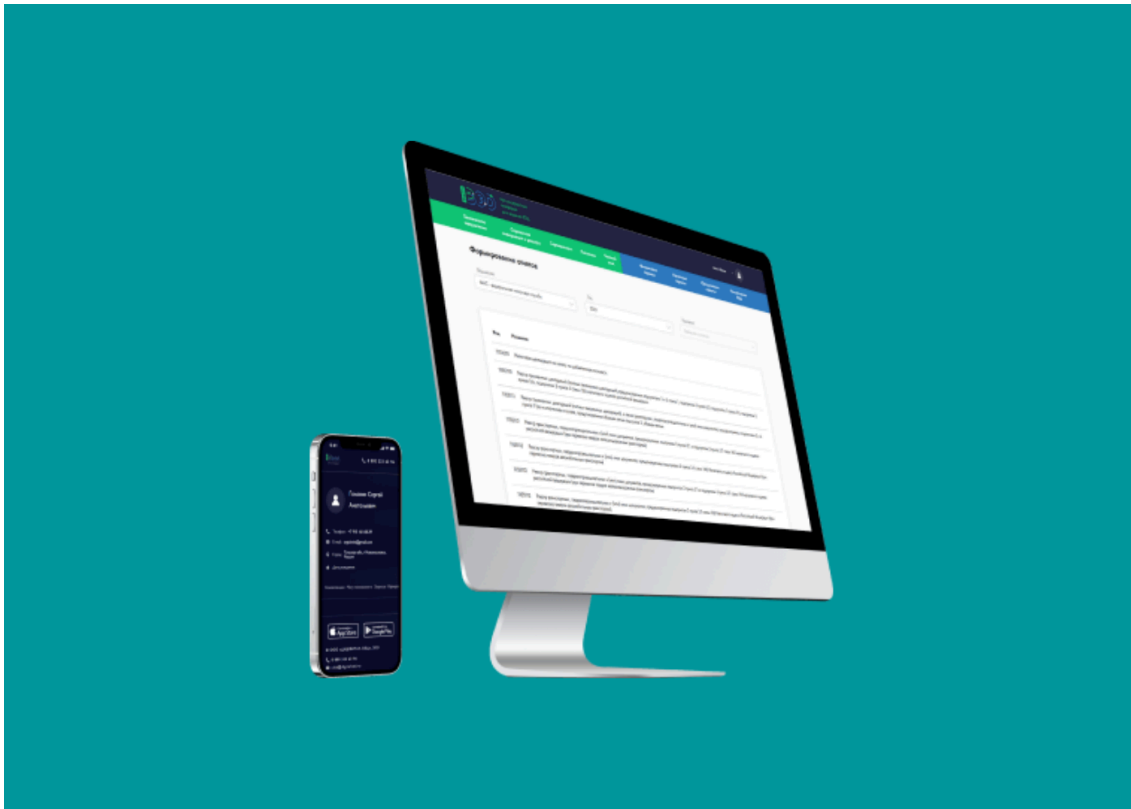




Сайт проекта Digital ВЭД

Создали прототип и продумали структуру сайта первой в мире мультисервисной платформы для внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Разобрались в тонкостях внешнеторговой деятельности: провели интервью с экспертами и подготовили тексты на их основе.

О клиенте

DIGITAL ВЭД — мультисервисная платформа для ведения внешнеторговой деятельности. Это сервис, который позволяет бизнесменам решать вопросы в сфере логистики, права, финансов, бухгалтерии в едином личном кабинете.

Клиенты платформы — начинающие предприниматели и крупные компании, которые устали от регулярных походов по госструктурам с документами и не хотят отдельно нанимать юристов для регистрации товарного знака или правового аудита, искать компании для перевозки грузов или обращаться к аналитикам с вопросами о маркировке при ВЭД.

Основатели платформы:

- ЗПИФ «ВТБ Капитал пре-АйПиО Фонд»,
- компания «Европейская Юридическая Служба»,
- Анна Фомичева — предприниматель, член экспертной группы Общественного совета при ФТС России, вице-президент Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей.

Задача

Клиент пришел к нам с маркетинговой стратегией, анализом конкурентов и презентацией. Он хотел с нуля запустить сайт мультисервисной SAAS-платформы для российского и иностранного бизнеса.

Проект не имеет аналогов, потому нам предстояла масштабная работа. Мы согласовали пул задач:

- создать прототип и структуру сайта;
- выстроить коммуникацию с клиентом через посредника — агентство Shogo.
- разработать дизайн страниц сайта по всем стандартам юзабилити;
- собрать фактуру для текстов у экспертов;
- написать тексты для 60 страниц сайта.

Собрали редакцию для выполнения задач

DIGITAL ВЭД — это первый подобный проект в данной сфере. Потому было важно собрать опытную команду для решения задач.

В нашу редакцию вошли пять авторов и один редактор. Все они ранее работали в сложных проектах и доказали, что могут разобраться в любой теме в сжатые сроки. Это команда, в которой каждый может рассказать, что такое консолидация груза, правовой аудит или нотификация.

Разработали прототип и структуру сайта

Мы выяснили у клиента боли целевой аудитории и преимущества проекта. Разработали прототип сайта с такой структурой, чтобы она помогала пользователю без труда найти нужную информацию

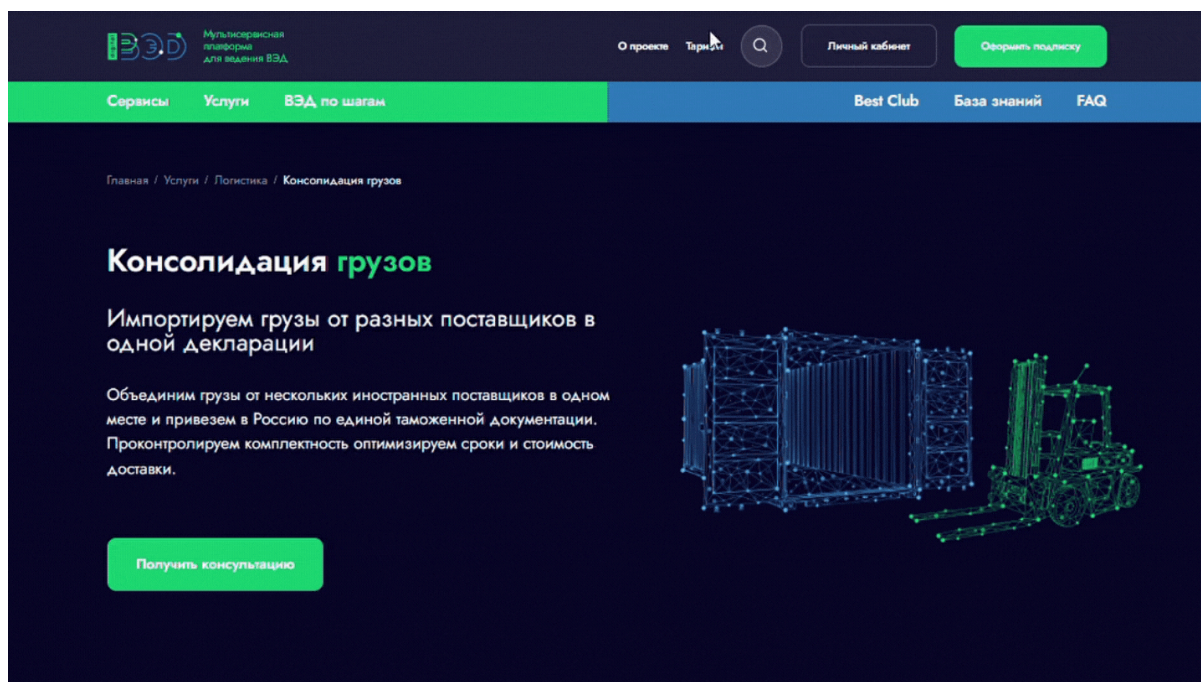


На главной странице мы последовательно ответили на вопросы предпринимателя, попавшего на сайт. Подробно рассказали о преимуществах платформы для клиента и его бизнеса

Юридическое сопровождение

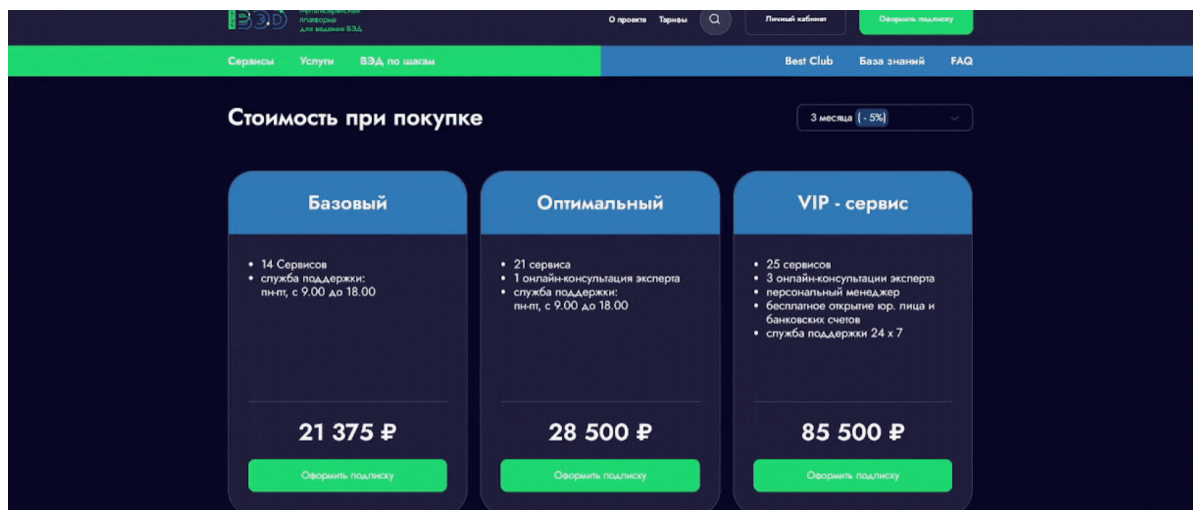
- | | | |
|---|---|--|
| 1. Судебная практика в РФ | → | 1. Комплексная правовая поддержка в суде и консультации по судебной практике |
| 2. Международная судебная практика | | |
| 3. Правовая поддержка | | |
| 4. Шаблоны документов | → | 2. Шаблоны и образцы документов |
| 5. Образцы документов | | |
| 6. Проверка Контрактов и Договоров | → | 3. Составление и проверка контрактов и договоров |
| 7. Составление Контрактов и Договоров | | |
| 8. Корпоративное право | → | 4. Консультации в разных областях права |
| 9. Трудовое право | | |
| 10. Международное право | | |
| 11. Проверка российских и зарубежных контрагентов | → | 5. Проверка юридических лиц в России и за рубежом |
| 12. Регистрация российских и зарубежных юридических лиц | | 6. Регистрация юридических лиц в России и за рубежом |
| 13. Правовой аудит | → | 7. Правовой аудит |
| 14. Регистрация торговой марки РФ и за рубежом | → | 8. Регистрация торговой марки РФ и за рубежом |
| 15. Нотификация | → | 9. Оформление нотификаций |
| 16. Роспатент | → | 10. Патентование |

Мы доработали разделы сайта: сгруппировали страницы, чтобы упростить навигацию. Прототип создан в Google.Docs и Miro

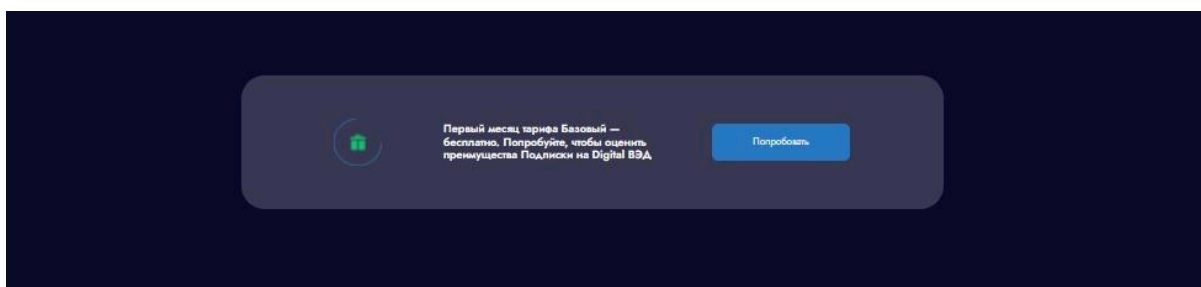


На каждой странице — описание, зачем конкретная услуга нужна и как ей пользоваться

Создали блок с подробной таблицей тарифов, чтобы читатель мог увидеть все преимущества каждого и выбрать подходящий.

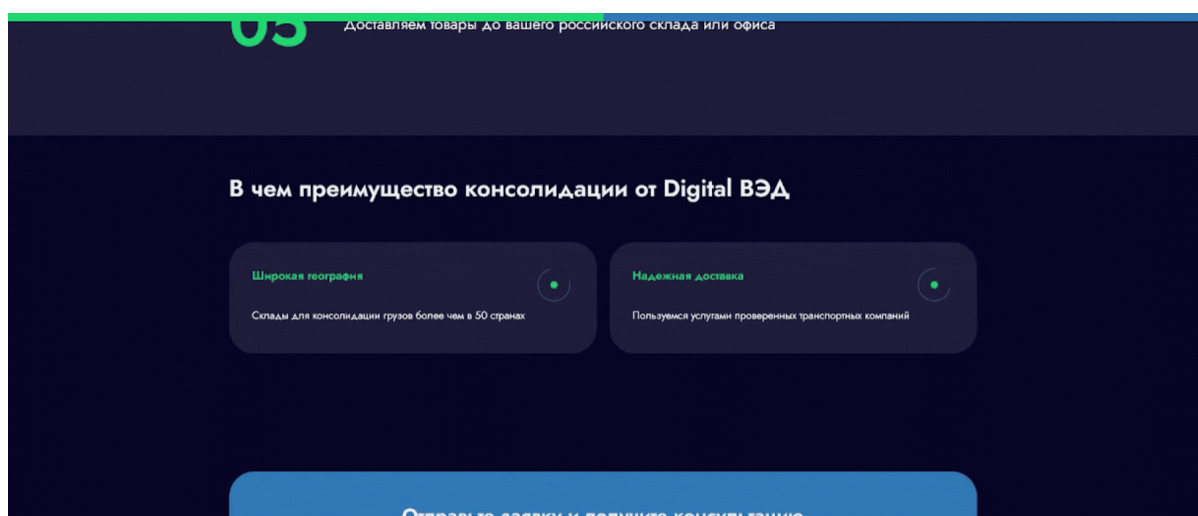


Мы уделили особое внимание подписке и вывели таблицу для каждого тарифа в отдельной вкладке. Благодаря подробному прайсу с описанием всех услуг бизнесмен узнает, например, какие инструменты ему будут недоступны на базовом тарифе или какую выгоду он получит от VIP-обслуживания



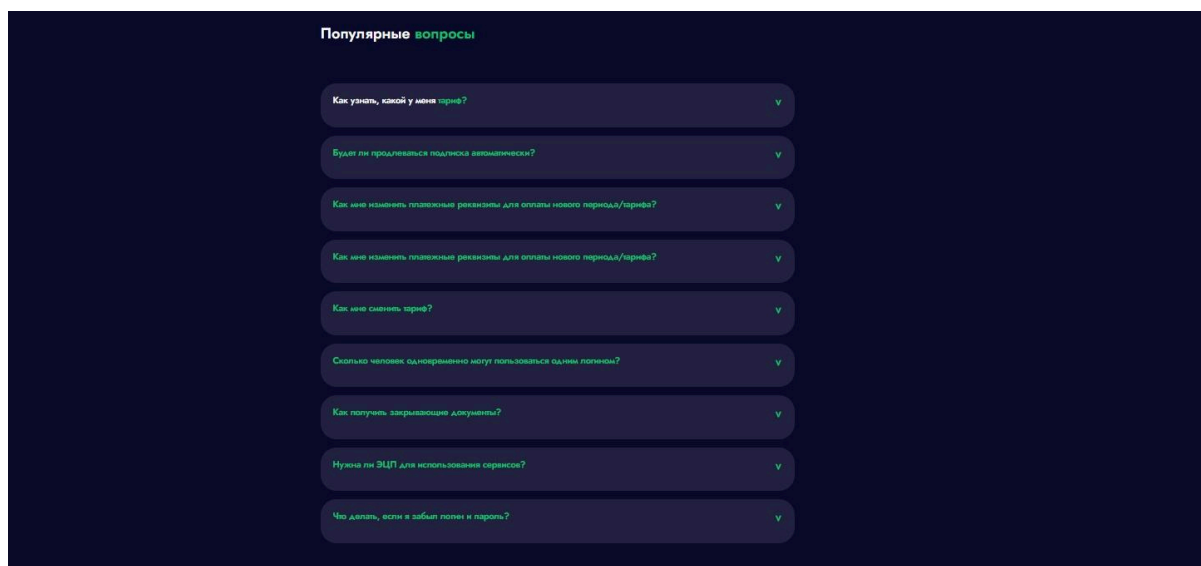
Первый месяц базовой подписки бесплатный. Мы подчеркиваем это преимущество на многих страницах сайта

Нам было важно продумать расположение всех кнопок, текстовых полей, форм, картинок, чтобы пользователь мог быстро сориентироваться на сайте.



На большинстве страниц сайта есть контактная форма — это способствует повышению продаж

Мы добавили FAQ и ответили на самые популярные вопросы пользователей. Этот раздел работает с возражениями клиентов.



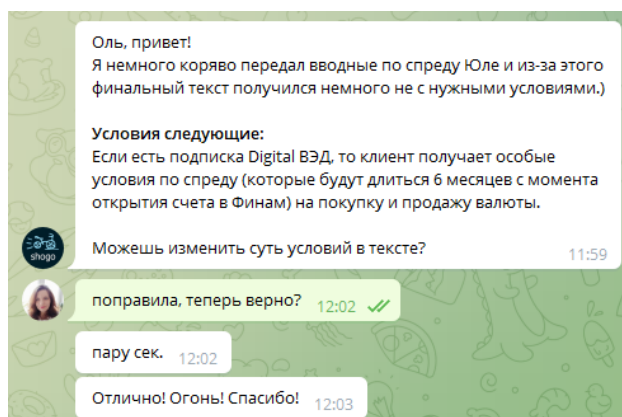
Если пользователь захочет уточнить что-то по работе личного кабинета, например, как продлить тариф, он сможет обратиться к этому разделу

Разобрались в теме ВЭД

Чтобы вникнуть в тему ВЭД и подготовить материалы для текстов, провели более 20 интервью с юристами, финансистами, логистами по телефону или в Telegram. Мы узнали:

- какие вопросы решает платформа,
- сколько это стоит,
- как пошагово происходит решение проблемы, к примеру, как импортируются грузы, заполняется торговая декларация или отслеживаются грузы.

Мы многократно консультировались с экспертами в личной переписке до и после интервью, чтобы удостовериться в корректности собранной информации. Также мы выстроили работу с экспертами в Google Docs, предоставили им доступ к текстам и комментариям. Это было нужно, чтобы ускорить согласование данных и внесение правок.



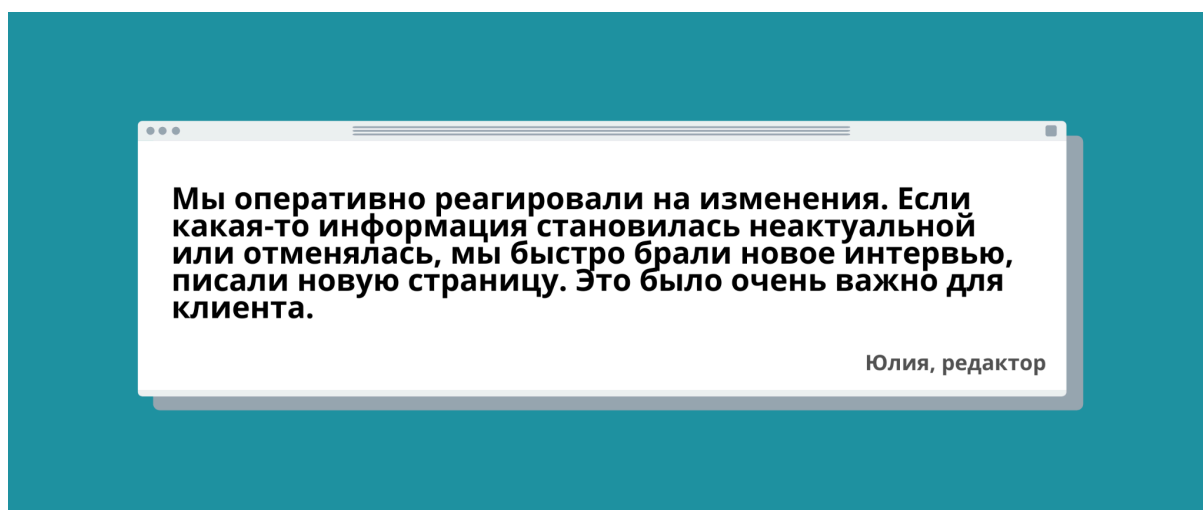
Правок было много, каждую нужно было согласовывать с клиентом

Некоторую информацию мы искали сами, например, на сайтах системы “Честный знак” и ФТС России. Причем были нормативы, которые менялись по ходу написания текстов. Поэтому нам приходилось оперативно реагировать на изменения и вносить правки.

Написали тексты для 60 страниц сайта

Нам нужно было уместить все полученные данные в лаконичных текстовых блоках на сайте. Для этого мы придумали удобную структуру, а потом заполнили ее текстом в Google Docs.

В процессе написания авторы постоянно вносили правки и задавали вопросы экспертам и клиенту, чтобы обновить или исправить устаревшие данные.



Было и такое, что страницы приходилось быстро переписывать за один день

В итоге скорость получилась такой: 20 готовых страниц сайта в месяц. За три месяца мы подготовили все страницы сайта для релиза.

Результат

Сайт DIGITAL ВЭД был запущен за 3 месяца, как и было запланировано. На сайте платформы сложные услуги и сервисы описаны понятным языком, который поймут даже начинающие предприниматели. В каждом блоке есть ответы на все вопросы пользователей, которые можно найти даже при беглом прочтении страниц.

Хотите, чтобы мы помогли подготовить ваш сайт к запуску в сжатые сроки?