

Бриф: Универсальный

Заполнение Брифа - это первый шаг на пути к новому сайту.

Расскажите, пожалуйста, максимально подробно, о сайте или Landing page, который необходимо разработать. На основе этой информации мы подберем платформу, сервисы и посчитаем стоимость работ. Подробнее о дальнейших этапах можно прочесть по ссылке:

<https://romankusty.ru/blog/vzhuh-i-gotovo/>

Общие вопросы	
Название компании	
Контактная информация для связи	
Контактная информация, размещаемая на сайте	
Существующий сайт и аккаунты соцсетей	
Логотип и фирменный стиль. Если отсутствуют, необходимо описать что должен напоминать логотип и какую цветовую гамму использовать в дальнейшем.	
Какой тип сайта нужен? Интернет-магазин, сайт-визитка, посадочная страница и так далее.	
Для каких целей нужен сайт, какие задачи Вы перед собой ставите? Например, продавать товары или что-бы мои клиента могли узнать, как проехать к офису, просто посмотреть телефоны.	
Что представляет собой ваша компания, какие задачи Вы перед собой ставите?	
Где Вы находитесь территориально?	
С какими регионами работаете? Где проживают люди, для которых актуальны ваши предложения?	
Сколько лет компания на рынке?	
Кто ваши основные конкуренты? Перечислите несколько и укажите сайты	
Укажите предельный срок разработки сайт	
Каким образом Вы будете оценивать разработанный сайт?	
Товары, Услуги	

Что именно продаем (описание)? Что из этого наиболее востребовано?	
Какую проблему клиента решают ваши товары/услуги?	
Ваши клиенты, посетители сайта	
Как Вы определяете свою целевую аудиторию? Для кого будет работать сайт?	
Кто ваш клиент? Опишите пол, примерный возраст, социальный статус и уровень дохода, привычки, убеждения, район проживания, наличие авто чем больше информации, тем лучше. Придумывать не надо (не сработает), опросите менеджеров или вспомните сами, кто у вас обычно покупает, присмотритесь к клиентам.	
С какими проблемами сталкивается клиент при обращении за вашим товаром/услугой (к вам и другим поставщикам)? Например, сложно выбрать, нет доставки до квартиры; продают подделки; большой размер предоплаты; предлагают “кота в мешке” и т.п.	
Отзывы и благодарности, без правки и корректуры. Лучше видео. Письма лучше на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты телефон, сайт, id вконтакте и т.п. Статья по теме: http://web-technology.biz/otzyvy-vazhnyj-instrume	
Наполнение, обслуживание, продвижение	
Покажите примеры сайтов, которые вам нравятся.	
Какие разделы сайта вам нужны?	
Будет ли на сайте калькулятор или нестандартные решения? Если ответ “Да”, необходимо предоставить примерный вид калькулятора, интерфейса, формулы калькуляции.	
Будет ли локализация на другие языки?	
Нужно ли вам наполнение сайта? Уже есть готовый текст, текст должен подготовить или отредактировать наш копирайтер?	

Нужно ли последующее продвижение разрабатываемого сайта? SEO, контекстная реклама, таргетинговая реклама и т.д.	
Каким образом Вы планируете привлекать на сайт посетителей?	
Дополнительная информация	

Отправьте пожалуйста заполненный бриф на электронную почту
kustyrt@gmail.com