

Условия конкурса

ЕВРАЗИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ХОУМСТЕЙДЖЕРОВ

1. Общие положения

1.1 Миссия Премии — поддерживать практикующих хоумстейджеров в их развитии, повышении профессиональных навыков, достижении успеха, продвижении личного бренда и развитии отрасли хоумстейджинга.

1.2 Организатором Премии является организатор Евразийского Слёта Хоумстейджеров, учредитель Евразийского Сообщества Хоумстейджеров: Шолпан Мамбетбаева с командой сотрудников.

1.3 В Премии принимают участие работы по хоумстейджингу, выполненные в период с 01 сентября 2024 по 20 октября 2025 года.

1.4 Премия открыта для всех практикующих хоумстейджеров, вне зависимости от их страны и места проживания.

1.6 Минимальное количество участников в каждой номинации — от 5 человек. Если заявок на номинацию будет меньше, то работы участников рассматриваться в этой категории не будут. Однако они будут показаны жюри и спонсорам для рассмотрения и возможного выдвижения в специальную номинацию или передачи в одну из других действующих номинаций.

1.7 Организатор не несет ответственности за любые убытки, ущерб или травмы, понесенные в результате участия в Премии.

2. Сроки и порядок проведения

2.1 Для участия в Премии и получения статуса номинанта кандидаты заполняют заявку по ссылке —

указывают данные по своей работе и размещают в социальной сети пост об участии в Премии с отметкой страницы Instagram организатора Премии @hs_slet.

2.2 Подведение итогов Премии проводится до 28 октября 2025 г.

2.3 Срок подачи заявок на участие в Премии: до 20 октября 2025 года, 17:00 по Астане / 15:00 по Москве. После истечения этого срока регистрация кандидатов прекращается.

2.4 Выбор победителей Премии в каждой номинации с участием жюри проводится с 21 по 27 октября 2025 г.

2.5 Информация о Премии и её результатах будет размещаться в открытом доступе на информационных ресурсах и в соцсетях: https://t.me/slet_hs и https://www.instagram.com/hs_slet/.

2.6 Официальное объявление результатов Премии состоится 2 ноября 2025 г. на Церемонии награждения Премии с 17:30 по Астане/ 15:30 по Москве по адресу:

Казахстан, г. Алматы, БЦ Almaty Towers, ул. Байзакова, 280, Центр SmArt.Point, 1 этаж, зал SmArt Space.

Будет организована онлайн-трансляция церемонии через youtube.

Билеты для участия в Церемонии награждения в офлайн и онлайн формате приобретаются у Организатора отдельно.

2.6 Взнос за участие в Премии — 10 000 тг или 2 000 руб. — вносится через ссылку в заявке при подаче работы на Премию.

2.7 Организаторы оставляют за собой право отклонить заявки, которые не соответствуют требованиям Премии, или если данные в заявке указаны не полностью. При этом взнос за участие не возвращается.

3. Номинации Премии:

- «Хоумстейджинг для продажи» — 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг для посуточной аренды» — 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг для долгосрочной аренды» — 1, 2, 3 место
- «Онлайн-хоумстейджинг для аренды или продажи» — 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг загородной недвижимости» — 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг в люкс-сегменте» — 1, 2, 3 место

Дополнительные категории:

- «Выбор спонсора»
- «Особый выбор члена жюри»

4. Правила подачи заявки на участие в Премии

4.1 Номинант заполняет заявку по ссылке, указанной в пункте 2 данного регламента, не позднее 17:00 по Астане / 15:00 по Москве 20 октября 2025 года.

4.2 Подать заявку на участие в Премии может любой практикующий хоумстейджер при условии:

- что он подписан на телеграм-канал https://t.me/slet_hs и/или официальный Instagram-канал https://www.instagram.com/hs_slet/;
- что его проект был выполнен в период с 01 сентября 2024 по 20 октября 2025 года.

5. Требования к участникам

5.1 Участник должен быть исполнителем или руководителем представленного проекта. Если в работе над проектом участвовали другие хоумстейджеры, претендующие на авторство, необходимо указать их имена и фамилии. В случае выигрыша в номинации будут указаны все авторы проекта.

5.2 Профессионал может подать работы более чем в одной категории, но одна и та же работа не может быть представлена более чем в одной категории.

5.3 Авторские права на предоставленные изображения должны принадлежать участнику/участникам Премии. Если вы не являетесь владельцем авторских прав, необходимо иметь письменное разрешение от их владельца. Участники несут ответственность за проверку и соблюдение прав на все отправляемые изображения. Организатор не несет ответственности за вопросы авторских прав, связанные с подачей заявок и изображениями.

6. Требования к предоставленным материалам

6.1 Участники несут ответственность за проверку и соблюдение авторских прав на все предоставленные изображения. Необходимо убедиться, что у вас есть

права на фотоматериалы. Организаторы не несут ответственности за нарушение авторских прав. Обязательно укажите всех соавторов, работавших над кейсом.

6.2 Фотографии должны быть в формате JPEG.

6.3 Названия файлов должны содержать нумерацию и указание «До» или «После». Пример: 01_ДО.jpg, 01_ПОСЛЕ.jpg, 02_ДО.jpg, 02_ПОСЛЕ.jpg.

6.4 Для участия в конкурсе нужно предоставить от 3 до 10 пар фотографий «до» и «после». Коллажи и объединенные изображения не будут рассмотрены.

6.5 Для выбора кадров предоставьте фото каждой комнаты с удачным ракурсом, который подчеркивает пространство и детали. Если у вас однокомнатная квартира, покажите как общие ракурсы, так и отдельные зоны.

6.6 Файлы должны быть загружены в отдельную облачную папку, ссылка на которую прикрепляется к форме регистрации. Не забудьте открыть доступ к просмотру папки и файлов. В противном случае Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать работу без возврата взноса за участие.

7. Жюри и выбор победителей

7.1 Проекты оценивает независимое жюри из судей, выбранных Организатором.

7.2 Каждая номинация оценивается определёнными Организатором членами жюри.

7.3 Установленные критерии оценки применяются ко всем заявкам.

7.4 Решение жюри является окончательным и не подлежит оспариванию.

8. Конфиденциальность и использование данных

8.1 Личная и/или деловая информация, предоставленная в заявке, обрабатывается в соответствии с политикой конфиденциальности Организатора.

8.2 Принимая участие в конкурсе, кандидаты соглашаются на использование

своих проектов в рекламных целях, включая публикацию на сайте Организатора и в социальных сетях.

8.3 Участники предоставляют Организатору неисключительную, безвозмездную лицензию на использование материалов в рекламных целях, связанных с Премией.

9. Контактная информация

По вопросам обращайтесь в Службу заботы Организатора

по WhatsApp: +7 747 896 55 37 (Ундина)

с понедельника по субботу с 10:00 до 21:00 по Астане / с 07:00 до 19:00 по Москве.

10. Критерии оценки жюри по Евразийской премии хоумстейджеров

на следующей странице

Критерии оценки жюри по Евразийской премии хоумстейджеров

Оценка жюри производится по каждому из критериев по 10 бальной системе (где 1 - плохо, 5 - средне, 8 - хорошо, 9 - отлично, 10 - экстраординарно), допустимы оценки с долями 0,50, то есть могут быть 9,5 или 8,5 и т.п.

В зависимости от количества учтенных критериев выводится одна общая средняя оценка за работу.
Максимальная средняя оценка за работу = 10 баллов.

Показатели критериев носят общий рекомендательный характер, члены жюри могут учитывать эти и другие факторы, в зависимости от особенностей проекта и основываясь на собственный профессиональный опыт.

Критерий	Показатели
1. Техника ХС	- Концепция: оригинальность, эффективность, считываемость - Грамотность сцен: маршрут, точки фокусировки - Гармония: ритм, фактуры, симметрия/асимметрия - Цвет: гармония цветовых решений - Свет: сценарии освещения, работа с искусственным/естественным светом - Соответствие принципам ХС: объект выглядит новее, светлее, чище, просторнее - Детали: картины, шторы, постель, ковры, виньетки - Эргономика: зонирование, наполненность, воздушность - Стиль: соблюдение общего стиля и класса - Функциональность: под задачу (продажа/аренда) - Использование инвентаря: новый/существующий, насколько оправдано - Описание хода работы стейджером
2. Визуальная составляющая	- Отражение логики пространства, маршрута, назначения помещений - Качество фото: чёткие, яркие, без перегруза - Ошибки: заваленные углы, искажённые линии - Порядок фото: с самой сильной точки - Количество: от 3 до 10 пар - Сопоставимость: «до» и «после» желательно, чтобы совпадали по ракурсу, минимальное требование: пара фото До/После должны относиться к одной и той же комнате - Фото «после» желательно в горизонтальном формате
3. Рациональность	- Грамотное использование бюджета - Адекватность решений поставленным задачам и классу жилья - При инвест-ремонте+ комплектация + ХС гонорар, бюджет и решения должны быть разделены
4. Окупаемость	- Результаты на рынке: повышение цены, рост просмотров - Влияние на сроки продажи/сдачи, спрос - Достижение целей, поставленных при заходе на объект - Если объект не продан/не сдан: учитывать причину (стейджинг или внешние факторы). Если причина не в стейджинге, то возможно не учитывать этот критерий, а взять за основу три вышеизложенных критерия для расчета среднего балла.