

Условия конкурса ЕВРАЗИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ХОУМСТЕЙДЖЕРОВ

1. Общие положения

- 1.1 Миссия Премии поддерживать практикующих хоумстейджеров в их развитии, повышении профессиональных навыков, достижении успеха, продвижении личного бренда и развитии отрасли хоумстейджинга.
- 1.2 Организатором Премии является организатор Евразийского Слёта Хоумстейджеров, учредитель Евразийского Сообщества Хоумстейджеров: Шолпан Мамбетбаева с командой сотрудников.
- 1.3 В Премии принимают участие работы по хоумстейджингу, выполненные в период с 01 сентября 2024 по 20 октября 2025 года.
- 1.4 Премия открыта для всех практикующих хоумстейджеров, вне зависимости от их страны и места проживания.
- 1.6 Минимальное количество участников в каждой номинации от 5 человек. Если заявок на номинацию будет меньше, то работы участников рассматриваться в этой категории не будут. Однако они будут показаны жюри и спонсорам для рассмотрения и возможного выдвижения в специальную номинацию или передачи в одну из других действующих номинаций.
- 1.7 Организатор не несет ответственности за любые убытки, ущерб или травмы, понесенные в результате участия в Премии.

2. Сроки и порядок проведения

2.1 Для участия в Премии и получения статуса номинанта кандидаты заполняют заявку по ссылке —-

указывают данные по своей работе и размещают в социальной сети пост об участии в Премии с отметкой страницы Instagram организатора Премии @hs slet.

- 2.2 Подведение итогов Премии проводится до 28 октября 2025 г.
- 2.3 Срок подачи заявок на участие в Премии: до 20 октября 2025 года, 17:00 по Астане / 15:00 по Москве. После истечения этого срока регистрация кандидатов прекращается.
- 2.4 Выбор победителей Премии в каждой номинации с участием жюри проводится с 21 по 27 октября 2025 г.
- 2.5 Информация о Премии и её результатах будет размещаться в открытом доступе на информационных ресурсах и в соцсетях: https://t.me/slet_hs и https://www.instagram.com/hs_slet/.
- 2.6 Официальное объявление результатов Премии состоится 2 ноября 2025 г. на Церемонии награждения Премии с 17:30 по Астане/ 15:30 по Москве по адресу:

Казахстан, г. Алматы, БЦ Almaty Towers, ул. Байзакова, 280, Центр SmArt.Point, 1 этаж, зал SmArt Space.

Будет организована онлайн-трансляция церемонии через youtube.

Билеты для участия в Церемонии награждения в офлайн и онлайн формате приобретаются у Организатора отдельно.

- 2.6 Взнос за участие в Премии 10 000 тг или 2 000 руб. вносится через ссылку в заявке при подаче работы на Премию.
- 2.7 Организаторы оставляют за собой право отклонить заявки, которые не соответствуют требованиям Премии, или если данные в заявке указаны не полностью. При этом взнос за участие не возвращается.

3. Номинации Премии:

- «Хоумстейджинг для продажи» 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг для посуточной аренды» 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг для долгосрочной аренды» 1, 2, 3 место
- «Онлайн-хоумстейджинг для аренды или продажи» 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг загородной недвижимости» 1, 2, 3 место
- «Хоумстейджинг в люкс-сегменте» 1, 2, 3 место

Дополнительные категории:

- «Выбор спонсора»
- «Особый выбор члена жюри»

4. Правила подачи заявки на участие в Премии

- 4.1 Номинант заполняет заявку по ссылке, указанной в пункте 2 данного регламента, не позднее 17:00 по Астане / 15:00 по Москве 20 октября 2025 года.
- 4.2 Подать заявку на участие в Премии может любой практикующий хоумстейджер при условии:
- что он подписан на телеграм-канал https://t.me/slet_hs и/или официальный Instagram-канал https://www.instagram.com/hs_slet/;
- что его проект был выполнен в период с 01 сентября 2024 по 20 октября 2025 года.

5. Требования к участникам

- 5.1 Участник должен быть исполнителем или руководителем представленного проекта. Если в работе над проектом участвовали другие хоумстейджеры, претендующие на авторство, необходимо указать их имена и фамилии. В случае выигрыша в номинации будут указаны все авторы проекта.
- 5.2 Профессионал может подать работы более чем в одной категории, но одна и та же работа не может быть представлена более чем в одной категории.
- 5.3 Авторские права на предоставленные изображения должны принадлежать участнику/участникам Премии. Если вы не являетесь владельцем авторских прав, необходимо иметь письменное разрешение от их владельца. Участники несут ответственность за проверку и соблюдение прав на все отправляемые изображения. Организатор не несет ответственности за вопросы авторских прав, связанные с подачей заявок и изображениями.

6. Требования к предоставленным материалам

6.1 Участники несут ответственность за проверку и соблюдение авторских прав на все предоставленные изображения. Необходимо убедиться, что у вас есть

права на фотоматериалы. Организаторы не несут ответственности за нарушение авторских прав. Обязательно укажите всех соавторов, работавших над кейсом.

- 6.2 Фотографии должны быть в формате JPEG.
- 6.3 Названия файлов должны содержать нумерацию и указание «До» или «После». Пример: 01_ДО.jpg, 01_ПОСЛЕ.jpg, 02_ДО.jpg, 02_ПОСЛЕ.jpg.
- 6.4 Для участия в конкурсе нужно предоставить от 3 до 10 пар фотографий «до» и «после». Коллажи и объединенные изображения не будут рассмотрены.
- 6.5 Для выбора кадров предоставьте фото каждой комнаты с удачным ракурсом, который подчеркивает пространство и детали. Если у вас однокомнатная квартира, покажите как общие ракурсы, так и отдельные зоны.
- 6.6 Файлы должны быть загружены в отдельную облачную папку, ссылка на которую прикрепляется к форме регистрации. Не забудьте открыть доступ к просмотру папки и файлов. В противном случае Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать работу без возврата взноса за участие.

7. Жюри и выбор победителей

- 7.1 Проекты оценивает независимое жюри из судей, выбранных Организатором.
- 7.2 Каждая номинация оценивается определёнными Организатором членами жюри.
- 7.3 Установленные критерии оценки применяются ко всем заявкам.
- 7.4 Решение жюри является окончательным и не подлежит оспариванию.

8. Конфиденциальность и использование данных

- 8.1 Личная и/или деловая информация, предоставленная в заявке, обрабатывается в соответствии с политикой конфиденциальности Организатора.
- 8.2 Принимая участие в конкурсе, кандидаты соглашаются на использование

своих проектов в рекламных целях, включая публикацию на сайте Организатора и в социальных сетях.

8.3 Участники предоставляют Организатору неисключительную, безвозмездную лицензию на использование материалов в рекламных целях, связанных с Премией.

9. Контактная информация

По вопросам обращайтесь в Службу заботы Организатора

по WhatsApp: +7 747 896 55 37 (Ундина) с понедельника по субботу с 10:00 до 21:00 по Астане / с 07:00 до 19:00 по Москве.

10. Критерии оценки жюри по Евразийской премии хоумстейджеров

на следующей странице

Критерии оценки жюри по Евразийской премии хоумстейджеров

Оценка жюри производится по каждому из критериев по 10 бальной системе (где 1 - плохо, 5 - средне, 8 - хорошо, 9 - отлично, 10 - экстраординарно), допустимы оценки с долями 0,50, то есть могут быть 9,5 или 8,5 и т п.

В зависимости от количества учтенных критериев выводится одна общая средняя оценка за работу. Максимальная средняя оценка за работу = 10 баллов.

Показатели критериев носят общий рекомендательный характер, члены жюри могут учитывать эти и другие факторы, в зависимости от особенностей проекта и основываясь на собственный профессиональный опыт.

Показатели
- Концепция: оригинальность, эффективность, считываемость- Грамотность сцен: маршрут, точки фокусировки
- Гармония: ритм, фактуры, симметрия/асимметрия
- Цвет: гармония цветовых решений
- Свет: сценарии освещения, работа с искусственным/естественным светом
- Соответствие принципам ХС: объект выглядит новее, светлее, чище, просторнее
- Детали: картины, шторы, постель, ковры, виньетки
- Эргономика: зонирование, наполненность, воздушность
- Стиль: соблюдение общего стиля и класса
- Функциональность: под задачу (продажа/аренда)
- Использование инвентаря: новый/существующий, насколько оправдано
- Описание хода работы стейджером
- Отражение логики пространства, маршрута, назначения помещений
- Качество фото: чёткие, яркие, без перегруза
- Ошибки: заваленные углы, искажённые линии
- Порядок фото: с самой сильной точки
- Количество: от 3 до 10 пар
- Сопоставимость: «до» и «после» желательно, чтобы совпадали по ракурсу,
минимальное требование: пара фото До/После должны относиться к одной и той
же комнате
- Фото «после» желательно в горизонтальном формате
- Грамотное использование бюджета
- Адекватность решений поставленным задачам и классу жилья
- При инвест-ремонте+ комплектация + XC гонорар, бюджет и решения должны
быть разделены
- Результаты на рынке: повышение цены, рост просмотров
- Влияние на сроки продажи/сдачи, спрос
- Достижение целей, поставленных при заходе на объект
- Если объект не продан/не сдан: учитывать причину (стейджинг или внешние
факторы). Если причина не в стейджинге, то возможно не учитывать этот
критерий, а взять за основу три вышеизложенных критерия для расчета среднего балла.