

Studie IBM: Cloud computing dává firmám konkurenční výhodu a pomáhá zdvojnásobit tržby i zisky

Armonk, stát New York, 24. října 2013 – Organizace díky využití pokročilých cloudových technologií a nástrojů k reportování zaznamenávají téměř dvojnásobný nárůst tržeb a dvaapůlkrát vyšší tržby než srovnatelné firmy, které ke cloud computingu přistupují zdrženlivěji. Vyplývá to z nedávno provedené [studie společnosti IBM](#), jíž se zúčastnilo přes 800 vedoucích představitelů firem a uživatelů po celém světě.¹

Průzkum IBM také odhalil, že strategický význam cloudu pro nejvyšší vedení firem – např. generální ředitele, ředitele marketingu, financí, lidských zdrojů či nákupu – se zvýší ze současné hodnoty 34 % až na 72 %, čímž dokonce převyší jeho význam pro vedoucí pracovníky v IT, kteří mu vysoký strategický význam přisuzují v 58 %.

Studie dále ukazuje, že každá pátá organizace, která intenzivně zavádí cloudová řešení, dosahuje díky cloudu nejen snížení nákladů a zvýšení efektivity, ale navíc získává i konkurenční výhodu.

Tyto přední organizace si uvědomují výhody cloudu a je u nich o 170 % pravděpodobnější, že budou cloud ve vyšší míře využívat k analýzám vedoucím k lepším informacím a obchodním výsledkům. Z průzkumu IBM také vyplynulo, že přední organizace vyhledávají cloud, aby se odlišily od konkurence. Dále platí, že s o 136 % vyšší pravděpodobností využijí cloud ke zdokonalení vztahů se zákazníky.

Ve srovnání s firmami, které ke cloudu přistupují s menším zájmem, se tyto přední organizace vyznačují následujícími charakteristikami:

- Mají o 117 % vyšší pravděpodobnost, že využijí cloud k rozhodování na základě dat.
- Je u nich o 79 % vyšší pravděpodobnost, že se spolehnou na využití cloudu k nalezení a využití odborných znalostí pro intenzivnější spolupráci v rámci týmu.
- 66 % z nich využívá cloud k posílení vztahů mezi IT a dalšími odděleními a většina z nich také používá cloud za účelem integrace a uplatnění mobilních a sociálních technologií, analytiky a technologií pro velká data.

Ze studie vyplývá, že přední představitelé byznysu a technologické sféry by měli upřednostnit investice do cloudu zejména v těch oblastech, kde se mohou odlišit od své konkurence.

Očekává se, že do roku 2017 přesáhne trh veřejných cloudových služeb 244 miliard dolarů.² Firmy plánují využít těchto rychle rozvíjejících se příležitostí spojených s cloudem k transformaci podnikání. IBM s cílem rozvíjet své cloudové iniciativy investovala od roku 2007 v rámci více než desítky akvizic přes 6 miliard dolarů.

Původní tiskovou zprávu v angličtině si můžete přečíst [zde](#).

¹ Ke zkoumaným rostoucím trhům patří Austrálie, Brazílie, Čína, Indie, JAR, Polsko a Singapur. Zkoumané zralé trhy představovaly Francie, Japonsko, Kanada, Německo, USA a Velká Británie. S ohledem na možné zkreslení byly výsledky přepočítány ve vztahu k celkovým výdajům na IT v daných zemích.

² Gartner, 27. září 2013 G00248730, „Forecast: Public Cloud Services, Worldwide, 2011-2017, 3Q13 Update“.

###

Pro další informace kontaktujte:

IBM Česká republika
Martina Brehmerová
External Relations
Tel.: 734 420 316
E-mail: martina_brehmerova@cz.ibm.com



Grayling Czech Republic
Štěpán Kačena
Senior PR Consultant
Tel.: 774 226 127
E-mail: stepan.kacena@grayling.com