

REX MUNICIPALES 2026

GL SHIFTERS NANCY LORRAINE

FICHE RETOUR D'EXPERIENCE RENCONTRES CANDIDATS

Numéro de la Rex : 1

GL: NANCY LORRAINE

Nom de l'action : Démarches Municipales 2026

Type d'action : rencontres des candidats

Objet de l'action (en 10 mots) : organiser la rencontre des Shifters Relais avec les candidats de leur territoire

Cibles : élus, futurs élus, équipes municipales électorales

Nb de personnes touchées (par type de cible) : 31 listes, 141 personnes

Description détaillée (avec date et lieu) : CR fournis dans base de données

Nancy : Mathieu Klein et Laurent Henart

Epinal : Philippe Nardin

Pont à Mousson : Henri Lemoine

Initiative : la REX est-elle liée à une initiative ? **IA20260120160111**

Objectifs de l'action

1 Mobiliser les Shifters

2 Nous faire connaître

3 Faire passer nos messages

Indicateurs (si possible SMART : Spécifique , Mesurable , Adapté , Réaliste , inscrit dans le temps)

- 1; nombre de Shifters impliqués, relais effectifs
- 2 : nombre de contacts pris, listes rencontrées, personnes rencontrées,
- 3 : nombre de communes ciblées, objets d'analyse & rencontre des listes

Nb de shifters mobilisés pour l'organisation.

- 39 dont 4 élus et 13 participant aux rencontres

Pilote : Thierry Pelte Coordonnées mail info.asap.conseil@gmail.com

Co-pilote : Paul Mougel (Métropole) email paulmougel@orange.fr

Estimation du temps passé cumulé réunions, préparation, rédaction, RDV

- Phase preparation : 250 h
- Phase supports + rencontres : 300 h
- Phase synthèse et bilans : 20 h

Résultats (par objectifs et indicateurs)

- 39 shifters impliqués, 13 shifters ayant rencontré les candidats
- 61 demandes de RDV, 31 rencontres avec les candidats, 141 personnes rencontrées
- Métropoles 16 RDV/38 demandes – 12 communes
- Hors Métropole (rural et petites villes) 15 RDV/23 demandes - 6 communes

Support de présentation

- adapté par les Relais Shifters à la commune ; Plaidoyer des Shifters cf initiative

Ressources utilisées :

- Atmo GE, ClimatDiag, Matrice Maturité, Rapports ShiftProject, PTEF Territoires au Futur.

Partenaires mobilisés :

- Contacts individuels

Communication effectuée : EBRA (Est republicain) , Réseaux sociaux

Suites possibles (notamment reproductions possibles)

- Appui du GL Vosges (88) pour les RV (Ville d' Epinal, Gerardmer, Vagney)
- Avancées vers la Meuse (55) (Rv sur Bar-le-Duc et Commercy).
- Consolidation dans le PETR Val de Lorraine avec conf SRT en avril à Pont à Mousson.

- Ouvertures dans le PETR Terres de Lorraine via Chaligny/Chavigny.
- Ouvertures dans le PETR Terres Toulaises via Toul.
- Poursuite des rencontres après les élections (pour quelques élus)
- Mail de félicitations aux maires élus rencontrés ou pas parmi nos cibles urbaine et rurales, et proposition de former la nouvelle équipe et de rencontrer l'adjoint en charge de la Transition
- Identifier les nouveaux Présidents aux VP transition des EPCI Mail de félicitation avec proposition de les rencontrer

Axes d'amélioration en cas de reproduction :

- Simplification de la démarche (Matrice demande expertise rare) penser aux Shifters non scientifiques ou ne manipulant pas Excel
- Se limiter à 3 messages, plus ou moins développés en livres et exemples, avec remise du plaidoyer aux candidats rencontrés
 1. Décarboner nos villes et nos campagnes, un impératif pour chaque commune
 2. Porter nos efforts sur l'adaptation au changement climatique
 3. Sensibiliser, former et associer les acteurs sont des clefs de réussite
- Conseiller les GLs sur le pilotage d'un grand projet comme les municipales car on a commencé trop tôt à recruter
- Notamment en deux étapes
 1. constituer un petit groupe projet pour réfléchir à la démarche et définir les cibles, le contenu des messages, les supports, la communication
 2. recruter des Shifters pour mener des actions et les former pour aller rencontrer les élus

Commentaires libres

Peu de Shifters volontaires pour s'engager dans le processus d'aller rencontrer les candidats. Deux causes évoquées :

- Les Shifters ne sentent pas assez formés pour aller parler des enjeux Climat et Energie,
- La démarche « Municipales » n'était pas adaptée, outils d'ingénieurs., pas de message simple.
- Les Shifters, comme beaucoup de citoyens, ressentent une distance entre eux et leurs élus, d'où manque de confiance et réticence à participer
- L'apartisanisme n'est pas assimilé et compris par les Shifters.

2/ REX COMMUNICATION EXTERNE

Les municipales ont permis de contacter par mail tous les candidats des 20 villes de la Métropole du Grand Nancy.

Hors métropole, nous avons contacté et rencontré les candidats dans les villes moyennes Pont à Mousson, Lunéville et Toul.

Les rencontres des candidats de bourgs et villages étaient sollicitées par les shifters selon leurs connaissances