

Бриф Instagram

Для составления программы продвижения и
начала сотрудничества

1. Полное название компании или бренда продукта/услуги

DZYUBA.AGENCY

2. Страна, город, где находится головной офис компании и территория продаж

**ВИННИЦА, УКРАИНА
ГЕРМАНИЯ, фрайбург им брайсгау**

3. Род деятельности компании (общие сведения о компании, направления деятельности, ключевые товары, торговые марки)

Інноваційне Digital Агентство по розвитку у facebook та instagram

4. Отличительные признаки вашего продукта, конкурентные преимущества

Багаторічний досвід в Affiliate Marketing дозволяє нам вирішувати самі складні технічні завдання. Поєднувати креатив та технології. Робити рекламу яка приносить результат тут і зараз

6. Какие 3 основных задачи решает ваш продукт/услуга для своих пользователей?

**Притік нових клієнтів
Зростання лояльності ваших постійних клієнтів
Збільшення продажів**

7. Есть ли у Вас фирменный стиль, брендбук?

Так

8. Перечислите основные компании-конкуренты

Поки таких не знаходив я орієнтуюсь на свій продукт

9. Аккаунт Instagram уже существует?

Так

10. Если Instagram уже завели, укажите имя аккаунта

В особистих повідомленнях дав так як змінюю нік

11. Цели ведения аккаунта Instagram?

1. Для SEO сайта (переходы на сайт)
2. Прямые продажи
3. Аккаунт как портфолио, имидж
4. Другое

12. Какие работы требуются от исполнителя?

1. Копирайтинг
2. Регулярный постинг
3. Ответы на вопросы под постами
4. Ответы на вопросы в Direct
5. Трафик подписчиков с помощью доп. программ
6. Настройки таргетированной рекламы
7. Работа с блогерами, лидерами мнений, звездами
8. Создание уникальных шаблонов
9. Разработка рекламных макетов

13. Где предполагается брать визуальный или фото-контент?

1. Я предоставляю материал через облако
2. У нашего оптового поставщика есть отличные каталоги с качественными фотографиями
3. Искать на просторах Интернета
4. Берите где хотите, бюджета на красивые картинки не дам
5. Другое

14. Какие еще социальные сети задействованы в продвижении продукта/услуги или хотите вести?

Поки що тільки Instagram у найближчому майбутньому Facebook

15. В какой бюджет затрат на рекламу хотели бы уложиться?

16. Укажите аккаунты в социальных сетях, которые вы считаете образцовыми в своей сфере деятельности (обработка, рубрики, тексты, общий внешний вид)

17. С какой периодичностью вы хотели бы выход постов в Instagram?

1. Не знаю, хочу получить совет от вас

2. 3-4 раза в неделю
3. 1 пост ежедневно
4. 2 поста ежедневно
5. 3 и более постов в день
6. 1 пост ежедневно + разовые срочные объявления по мере необходимости