

【115年度臺北市政府經貿拓銷計畫】
2026年日本臺灣形象展「臺北主題館」
廠商遴選申請書

一、企業基本資料

申請日期： 年 月 日

公司名稱 (中英文)			營利事業 統一編號		
公司電話			公司網站		
公司地址			成立日期		
聯絡人 姓名		聯絡人 職稱		產業類別	
連絡人 手機		聯絡人 email		聯絡人 電話	
資本額				員工人數	

二、企業經營管理及財務概況

(1) 公司簡介

(2) 經營現況 (限250字)

(3) 財務現況

1. 收入概況

A.114年營收:_____千元

B.主要產品銷售情形(新台幣)

公 司 主 要 產 品 項 目		112年		113年		114年	
		內銷	外銷	內銷	外銷	內銷	外銷
1.							
2.							
3.							

C.預估115年營收: _____千元

2. 財務概況:

三、參展產品技術新穎性及競爭力

(1) 參展產品名稱: _____

(2) 產品/技術說明(含括產品技術介紹, 優勢、創新價值及市場發展性...等, 限**250**字):

(3) 參展產品/技術國內外申請註冊/上市許可、認證、專利取得情形

1. 是否已申請註冊或取得上市許可

☐ 是(請簡述):

☐ 否

2. 是否已取得認證

☐ 是(請列出項目):

☐ 否

3. 是否已取得專利

☐ 是(請列出項目):

☐ 否

(4) 參展產品技術獲獎實績及或補助情形

競賽/補助計畫名稱	內容
(競賽)	主辦單位: 年 度: 獲獎獎項: 獲獎標的:
(補助)	主辦單位: 年度: 補助標的名稱:

四、參展目標與行銷規劃

(1) 具體參展目標

請說明具體參展目標，如明確的洽談對象如投資者、代理商、授權對象等。

(2) 參展行銷規劃

1. 公司拓展國際市場計畫

2. 參展行銷規劃(請說明參加2026年日本臺灣形象展，展前中後採取之行銷策略及具體實施內容等接軌國際市場之行銷準備度。)

3. 公司官網設置情形：

☐ 有(請勾選)： ☐ 中文 ☐ 英文 ☐ 其他語系：_____

☐ 無

4. 公司社群網絡設置經營情形：

☐ 有(請勾選)： ☐ FB ☐ LINE ☐ LINKEDIN ☐ 其他：_____

☐ 無

5. 近3年參加國內外展會情形

年度	展會名稱	參展產品技術	說明