

Vision

Des circuits de distribution souverains et décentralisés, mais aussi reliés et coopérant pour gagner en efficacité

Les circuits de distribution sont indépendants et gouvernés de façon transparente par les acteurs de terrain eux-mêmes. Les acteurs sont souverains sur les décisions et données les concernant, ainsi que sur les outils et technologies qu'ils utilisent au quotidien. Ils peuvent être de différentes natures (producteur en vente directe, vente groupée, achat groupé, vente directe intermédiée), avoir des modèles économiques variés (marchands, non-marchands, etc) et avoir fait des choix opérationnels différents (internationalisation de la logistique ou pas, etc.). Dans notre vision, le réseau cultive sa diversité tout autant que la biodiversité, nécessaire à sa résilience. Dans notre vision, ces circuits de distribution indépendants n'en sont pas moins reliés, tels le mycélium du champignon (lien souterrain entre espèces différentes). Ils peuvent ainsi coopérer dès que cela fait sens pour gagner en efficacité, s'inspirer mutuellement, mutualiser et partager des ressources, ou s'entraider en cas de coup dur.



Les réseaux mycorhiziens favorisent les transferts multidirectionnels de nutriments entre différents végétaux (n'appartenant pas forcément à la même espèce), notamment de la part de celui qui est en condition favorable (lumière, milieu nutritif) et qui encourage la croissance de celui en condition défavorable. Ce lien souterrain entre espèces différentes serait vital pour les plantes.

Des acteurs adeptes du partage

Dans notre vision, ces circuits de distribution partagent ouvertement leur mode d'organisation, leurs bonnes pratiques, leurs challenges, le code de leurs logiciels, leurs productions intellectuelles, et plus généralement la connaissance liée de près ou de loin aux activités de distribution. Ainsi, les uns apprennent des autres en permanence, et construisent ensemble, créant des cercles vertueux d'innovation ouverte au sein de communautés apprenantes.

Des produits respectueux de la santé, de la dignité et du bien-être de la Terre et de la vie en général

Les produits vendus ont un impact neutre ou positif sur l'écosystème, ce qui signifie qu'ils respectent dans la mesure du possible les critères suivants :

- agriculture biologique ou même régénérative des sols,
- préservation ou reconstitution de la biodiversité,
- préservation ou amélioration de la qualité des eaux,
- faible émission de carbone,
- respect et bientraitance des animaux,
- conditions de travail dignes pour l'ensemble des humains,
- implication de chacun dans la gouvernance des activités,
- préservation et amélioration de la santé de l'ensemble des individus.

Des circuits de distribution les plus courts possibles

Selon la nature des produits, plus qu'un intermédiaire peut parfois être nécessaire, comme dans le cas d'importations en circuit-court par exemple. Ancrés dans leurs territoires, les circuits de distribution créent une relation la plus directe possible entre producteurs et acheteurs finaux, privilégiant autant que possible la production locale.

Des circuits d'approvisionnement transparents

Les distributeurs assurent une transparence totale, tant sur les prix d'achat et les marges perçues que sur l'origine des produits, leurs qualités intrinsèques et leurs impacts potentiels sur la santé et l'environnement. Cette posture est la seule permettant d'inspirer la confiance entre les parties prenantes.

Des circuits d'approvisionnement accessibles

Chaque individu doit pouvoir avoir accès à une alimentation bonne pour sa santé et pour la planète et la dignité humaine et animale. Ainsi, que ce soit via des contributions non monétaires ou des systèmes de tarification solidaire, les distributeurs s'organisent pour faciliter l'accès des bourses les plus modestes à ces produits.

Des entreprises attentives à l'humain

Dans notre vision, les entreprises de cet écosystème cultivent la bienveillance et l'harmonie dans les relations humaines. Elles impliquent dans leur gouvernance les parties prenantes impactées par leur activité, et sont vecteur de lien social sur les territoires. Elles sont à l'écoute des tensions ressenties et font preuve de tolérance vis à vis de ceux qui pensent différemment.

Contexte

Aujourd'hui le système alimentaire est encore grandement centralisé et déconnectant : en France, 92% des produits alimentaires sont commercialisés via 4 centrales d'achat. Le lieu d'achat privilégié des fruits et légumes demeurent les GMS (52 % de part de marché en valeur en 2016). Il y a donc encore beaucoup à faire pour que la vision de ce système alimentaire décentralisé, souverain, reconnectant devienne une réalité pour tous !
Alors, comment faisons-nous "notre part" ?

Mission

Pour contribuer à la réalisation de cette vision, nous nous donnons pour mission de soutenir le fonctionnement performant et la démultiplication des circuits courts..

Par fonctionnement performant, nous entendons : optimisation du temps de traitement des commandes et de l'organisation logistique, fluidité de communication, limitation de l'impact carbone, etc.

Par démultiplication nous entendons : soutenir l'essaimage, mais aussi faciliter le transfert d'information pour inspirer de nouvelles initiatives, et passer tous ensemble pas à pas de la distribution de masse à la distribution par les masses.

Objectifs

La réalisation de notre mission passe pour nous par l'atteinte de 2 objectifs:

- **Devenir l'acteur coopératif de référence apportant à l'écosystème** des outils de gestion commerciale répondant aux besoins opérationnels des organisateurs de circuits courts, ainsi que de l'accompagnement / conseil / formation à la création, gestion et promotion des circuits courts.
- Que tout organisateur de circuit court en France, quel que soit le modèle de distribution choisi, ait **accès aux outils de gestion et aux connaissances** lui permettant d'être économiquement, socialement et environnementalement performants.

Activités

1- Offrir un service d'accès en mode SaaS à la version française du logiciel Open Food Network.

Cette activité implique les sous-activités suivantes:

- Maintenance et administration du système
- Support Utilisateur
- Accompagnement à la mise en place et l'utilisation/ promotion des services
- Animation du territoire
- Communication & Animation de la communauté des utilisateurs

2- Coédition du logiciel Open Food Network en coopération avec les autres affiliés internationaux du réseau OFN.

Cette activité implique les sous-activités suivantes:

- Recensement et analyse des besoins utilisateurs
- Contribution au processus de codesign des solutions à implémenter
- Contribution au processus de priorisation des nouveaux développements
- Report des bugs
- Cofinancement de l'équipe travaillant sur le développement technique

3- Vente de prestations d'intégration logicielle sur mesure.

Pour des utilisateurs ayant des besoins au delà du logiciel OFN, de type ERP ou cartographie (comptabilité, facturation, CRM, emailing, gestion de caisse, etc.) nous proposons un accompagnement intégrant l'identification des solutions et leur déploiement pour fournir un service complet et sur mesure à l'utilisateur.

Cette activité implique les sous-activités suivantes:

- Recensement et analyse des besoins utilisateurs
- Identification des briques pertinentes à assembler pour répondre au besoin, et intégration
- Livraison d'un service clé en main à l'utilisateur
- Maintenance et administration système
- Support utilisateur

4- Vente de prestations d'accompagnement.

A la mise en place d'un hub, à la construction d'un site de vente en ligne basé sur OFN, à la construction d'une stratégie commerciale et marketing, à l'activation de territoires, etc.

5- Vente de prestations de formation.

A la construction d'une stratégie commerciale et marketing, à la vente en ligne, à la vente groupée, aux circuits courts, à la création de hubs et l'utilisation d'outils en ligne comme OFN pour organiser son projet, etc. En présentiel et/ou à distance (type Mooc).

6- Production et partage de connaissances.

Il peut s'agir de documenter et partager sous licence libre des modèles de fonctionnement, ou produire de nouvelles connaissances à partir d'observations et analyse de l'écosystème.

Cette activité implique les sous-activités suivantes :

- Conduite et participation à des projets de recherche sur les processus de gestion des hubs
- Rédaction d'articles, blogging
- Conférences pour partager la connaissance
- Organisation de groupes de co-construction de connaissance sur des points spécifique (ex: les modèles de transaction et leurs impacts juridiques, les différentes modalités d'abonnement, etc.)

7- Mise en réseau des acteurs de l'écosystème.

Connexion de producteurs / distributeurs / partenaires de notre réseau lorsqu'un besoin est émis et que nous identifions dans notre réseau un acteur susceptible d'apporter une réponse pertinente au besoin

Cette activité implique les sous-activités suivantes:

- Réseautage permanent, établissement de connexions dès que cela semble pertinent
- Documentation précise de ces réseaux dans un CRM et autres outils de représentation d'écosystèmes à identifier, pour pouvoir trouver les acteurs pertinents lors de l'expression d'un besoin