Додаток 2 до Оголошення
про проведення Тендеру №105/15/т

Технічне завдання
на створення відеороликів про історії успіху в межах проєкту “Підтримка реформи Кращого догляду у Волинській області шляхом посилення соціальних послуг та системи догляду за дітьми”.

Мета: зйомка історій успіху в межах проєкту (сімейні форми виховання, влаштування дітей у родини, повернення та реінтеграція дітей у складі інтернатних закладів, що були евакуйовані за кордон і зараз повернені в Україну, успішність впровадження мінімального пакета інтегрованих соціальних послуг на прикладі допомоги сім’ям, великі прийомні родини, для яких було придбано житло за рахунок коштів субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам 2024–2025 роках).

Виконавці: команда з відеографа/відеомейкера, журналіста/інтерв’юера.

Географія: Волинська область (Луцька, Маневицька, Олицька, Рожищенська, Устилузька, Голобська, Турійська, Камінь-Каширська, Поромівська, Локачинська, Підгайцівська, Нововолинська, Ковельська, Володимирська, Горохівська, Зимнівська, Ратнівська, Любешівська, Вишнівська та Шацька територіальні громади).

Кількість роликів: 6 історій успіху (кількість може бути змінена Замовником, відповідно до фактичної потреби).
Склад послуг:
Одному ролику відповідає не більше, ніж один день зйомки.
Один ролик зніматиметься в одній територіальній громаді з перерахованих вище.
Формат та тривалість:

- **Формат:** Горизонтальне відео 16:9, Full HD (1920x1080), готове до публікації в соцмережах, на YouTube та презентаційних заходах (Важливо: усі фінальні відео мають бути у форматі H.264, Rec. 709, 25 fps, 30 mbps)
- **Орієнтовна тривалість:** від 1 хв. 20 сек. до 1 хв. 30 сек.
- **Мова відео:** Українська (з субтитрами)
- **Субтитри:** Вшиті, українською мовою та англійською мовою
- **Додатково:** до кожного відео виконавцем надається окрема коротка версія на 60 секунд для соцмереж (у форматі 1:1)

Цільова аудиторія:
Родини з дітьми, представники органів влади, соціальні працівники, донори, громадськість.

Основна структура відео:
Знайомство з героєм/ми:

- Яка це родина/дитина?
- У чому була проблема або виклик?
- Коротке тло (кадри побуту, емоційні портрети)

Знайомство з послугою:

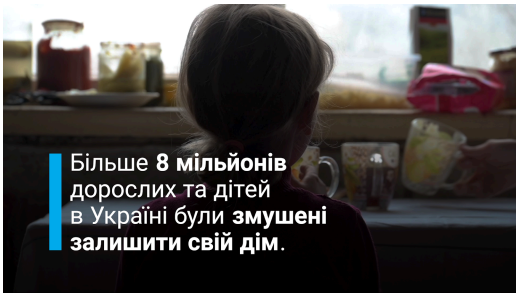
- Що це за послуга?
- Як родина дізналася про неї?
- Хто надає цю послугу (кадри працівників, установи)?

Зміни в житті

Фінал/ключове повідомлення

Формат подачі

- Історія має бути розказана **просто**, без зайвих подробиць.
- Зазвичай ми використовуємо **комбінацію текстових титрів та синхронів**:





  Вони не повинні накладатися одне на одного, тільки по черзі. Текстом краще давати фактичну інформацію, наприклад, що і де трапилось. Синхронами — емоційне забарвлення.
- **Не перевантажуйте кадр**. Тексти мають бути короткі, прості та зрозумілі.

Технічні вимоги:

- Зйомка у роздільній здатності Full HD (мінімум)
- Добре освітлення (при необхідності — організація додаткового світла)
- Звук: окремий запис звуку петличкою або зовнішнім мікрофоном
- Інтерв'ю – з кадру або закадрово, залежно від сценарію
- Наявність b-roll кадрів: побут родини, взаємодія з соціальним працівником, дитина грається/навчається/отримує послугу тощо.
- Окреме відео інтерв'ю без монтажу – надається замовнику додатково (бажано надати чорнові відеоматеріали і окремо записані аудіодоріжки з інтерв'ю).

Додатково:

- Авторське право: Замовник отримує всі майнові права на використання відео
- Погодження героїв на зйомку: Організовується з боку замовника (буде надана форма згоди)

Очікувані терміни:

- Термін початку зйомки після наданого сценарію в межах 2-3 днів
- Термін надання монтаж чорнової версії: протягом 5 робочих днів після зйомки
- Остаточна версія після правок: протягом 3 днів після погодження чернетки

Для ознайомлення вимоги від донора для підготовки відеороликів. Вказані вимоги повинні бути дотримані виконавцем:

- відеозйомка
- монтаж

Авторське право: Замовник отримує всі майнові права на використання відео.