

Силлабус

Название модуля / курса «История и методология управленческой науки» 1 курс					
№	Учебная нагрузка студентов 90 акад. часов	Количество кредитов 3 кредитов	Семестр 2	Частота Весенний семестр	Продолжительность 1 семестр
1	Типы курсов а) лекция б) семинар	Контактные часы 3 часа в неделю		Самостоятельная работа студентов 42 часов	Размер класса ___ студентов
2	<p>Результаты обучения и формируемые компетенции:</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>Результат обучения 2: знать основные понятия, категории и определения теории управления; основные теории и эволюцию концепций управления; основные теоретические работы в области теории управления.</p> <p>Результат обучения 5: самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие наглядно показать ключевые концепции и продемонстрировать управленческие аспекты; применять полученные теоретические знания для разработки и принятия управленческих решений в конкретных организациях.</p> <p>Компетенции:</p> <p>ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов;</p> <p>ПК-1. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-15. Способен разработать стратегию развития и функционирования предприятий, организаций различных форм собственности и их отдельных подразделений.</p>				
3	<p>Предметные цели / содержание</p> <p>Цель преподавания дисциплины - основной целью дисциплины «История и методология управленческой науки» изучение концептуальных основ теории управления; освоение основных понятий и категорий теории управления; освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления.</p>				

	<p><i>Содержание дисциплины раскрывается в процессе изучения магистрантов следующих тем:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретические основы управления. – Эволюция науки управление. – Школа научного управления производством. – Классическая школа менеджмента: создание «административной теории» – Социально-психологическое направление в менеджменте. – «Синтетические» учения об управлении. – Закономерности и принципы управления. – Функции и методы управления. – Организация управления на предприятиях. – Управленческие решения и организация их выполнения. – Управление трудовыми ресурсами. – Документация и делопроизводство в системе управления. Оперативное управление. – Научный аппарат современного менеджмента Оценка эффективности проектов.
4	<p>Методы обучения</p> <p>Лекции, семинары; мозговой штурм; решение кейс-заданий, путем работы в малых группах, дискуссии, обратная связь.</p>
6	<p>Методы оценки</p> <p>Текущий контроль осуществляется в виде опроса, участие в дискуссии на семинаре, выполнение самостоятельной работы и других видов работ, указанных в УМК, а также посещаемости студентов занятий - оценивается до 80 баллов.</p> <p>Рубежный контроль (сдача модулей) проводится преподавателем и представляет собой письменный контроль, либо компьютерное тестирование знаний по теоретическому и практическому материалу. Контрольные вопросы рубежного контроля включают полный объем материала части дисциплины (модулей), позволяющий оценить знания, обучающихся по изученному материалу и соответствовать УМК дисциплины, которое оценивается до 20 баллов.</p> <p>Итоговый контроль (экзамен) знаний принимается по экзаменационным билетам, включающий теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 20 баллов.</p>
8	<p>Пререквизиты/постреквизиты</p> <p>Пререквизиты дисциплины: «Основы менеджмента»; «Стратегический менеджмент»; «Организационное поведение».</p> <p>Постреквизиты дисциплины: Организационно-управленческой практикой, Научно- исследовательской работой.</p>
10	<p>Ответственность за модуль / курс</p> <p>Доцент кафедры «Международный бизнес» Халикова А.А.</p>
11	<p>Другая информация</p> <p><u>1. Кунц Г., О’Доннел С. Управление: Системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М.: Прогресс, 2014.</u></p>

	<p><u>2. Локтионов М. В. Системный подход в менеджменте. – М.: Генезис, 2017. – 288 с.</u></p> <p><u>3. Пашкус В. Ю., Пашкус Н. А., Савельева З. А. Современные теории управления: теории менеджмента на пороге 21 века. – СПб.: Издательский дом «Сентябрь», 2014.</u></p> <p><u>4. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. - М.: "Дело ЛТД", 2016. – 704 с.</u></p> <p><u>5. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2014. – 512 с.</u></p> <p><u>6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2017. – 336 с.</u></p>
--	---