



ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA. UNCUYO

PROGRAMA ANUAL

ORIENTACIÓN: Todas	CICLO LECTIVO: 2025
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: GEOGRAFÍA IV: Geografía política, económica y social de la Argentina actual.	
ÁREA: Ciencias Sociales	AÑO: Tercero
FORMATO: Asignatura	CICLO: Orientado
CURSOS: 4.º 1.ª, 2.ª, 3.ª, 4.ª, 5.ª, 6.ª, 7.ª y 8.ª	TURNO: Mañana
PROFESORES A CARGO: Gabriela Aparicio, Mariana Landa y Cecilia Pérez Druetta.	HORAS SEMANALES: 3 horas cátedra

CAPACIDADES

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

Unidad N.º 1

- Comprender los conceptos de Estado, límites y fronteras y las características de los distintos espacios soberanos, aplicándolo a nuestro territorio nacional.
- Analizar y comparar las problemáticas de soberanía pendientes en nuestro país.
- Explicar la inserción internacional del Estado Argentino.

Unidades N.º 2 y N.º 3

- Analizar los componentes económicos que actúan en el territorio argentino y su relación con las actividades productivas propias del espacio argentino.
- Establecer relaciones entre los elementos constitutivos de los circuitos productivos.

Unidad N.º 4

- Explicar la población argentina en relación a su calidad de vida, indicadores socioeconómicos y las problemáticas que la afectan.

APRENDIZAJES

Se especifican a continuación:

Unidad N.º 1: La dimensión política del espacio argentino
• Observación y análisis de la localización y representación del territorio argentino. El espacio de soberanía nacional: espacios terrestre, marítimo y aéreo. Porciones del territorio argentino. • Límites: clasificación. La frontera argentina: espacios de integración, tensiones y problemáticas. Estudios de casos. • Comprensión de las problemáticas derivadas de los reclamos de soberanía sobre Malvinas y el sector Antártico.
Unidad N.º 2: La dimensión económica del espacio argentino. Actividades agropecuarias
• Comprensión de los modelos económicos (agroexportador; sustitución de importaciones y globalización de la economía) y su impacto socioeconómico y espacial. • Conocimiento y comprensión de los procesos productivos ligados a las actividades agropecuarias y agroindustriales. Y diferenciación de sus actores sociales en pequeños, medianos y grandes productores.



- Conocimiento y comprensión de los circuitos productivos más representativos de las diferentes economías regionales y provinciales extra-pampeano y pampeana.
- Explicación de la notable expansión de la agricultura en la Argentina: "pampeanización" y "sojización". Retenciones agropecuarias.

Unidad N.º 3: La dimensión económica del espacio argentino. Actividades extractivas, industriales y de servicios

- Reconocimiento de las actividades extractivas: minería y petróleo. Los sujetos sociales implicados. Explotación del petróleo: la transformación de YPF.
- La soberanía sobre los recursos energéticos y mineros como estratégicos para el desarrollo nacional, discusión y fundamentación de diversas posiciones y su impacto socio territorial.
- Distribución geográfica de la industria argentina. Panorama actual de la industria y los servicios.

Unidad N.º 4: La dimensión social el espacio argentino

- Análisis de las condiciones de vida de la población argentina: indicadores socioeconómicos.
- Comparación de las desigualdades territoriales: el proceso de conformación de asimetrías en las regiones argentinas.
- Contrastación de las condiciones de vida en la Argentina urbana y rural y en las provincias. Fragmentación y segregación urbana.
- Reconocimiento de la incidencia de las políticas macroeconómicas en los 90 en la desigual organización territorial argentina.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- La evaluación de los aprendizajes se realizará con un sentido formativo, de manera procesual y de resultado.
- Los instrumentos de evaluación considerados para construir la **nota de proceso (50%)** serán: pruebas escritas, actividades virtuales evaluativas, lecciones orales, tareas concertadas, trabajos prácticos, experiencias expositivas, carpeta de apuntes, contenidos actitudinales (trabajo escolar responsable), entre otras instancias.
- El instrumento de evaluación considerado para obtener la **nota de resultado (50%)** será: evaluación integradora cuatrimestral.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES

La bibliografía constará de una "**selección de textos bibliográficos**", efectuada por los docentes responsables del espacio curricular. A su vez, se ofrecerá "**cibergrafía**" seleccionada o sugerida por los docentes para cada unidad, que incluirá diversas fuentes citadas oportunamente (mapas interactivos, cartografía específica, fotografías, diapositivas, infografías, artículos de actualidad, videos, entornos de publicación, etc.), las que serán subidas a través de la plataforma Moodle.

- Echeverría, M y otros, "Geografía: La Argentina y el Mercosur", Buenos Aires, Editorial A-Z, 2000.
- Arzeno, M y otros, "Geografía. Argentina en la globalización", Buenos Aires, Editorial Santillana, 2010.
- Melón Pirro, J y otros, "Geografía Argentina", Buenos Aires, Editorial Tinta Fresca, 2006
- Arzeno, M y otros, "Geografía de la Argentina", Buenos Aires, Editorial Santillana, 2010
- Albornoz, F y otros, "Geografía Argentina, Buenos Aires, Editorial Puerto de Palos, 2001
- Bachman, I y Arcebi, M, "Geografía. Sociedades, recursos naturales y ambientes en la Argentina, Buenos Aires, Editorial Longseller, 2002
- Arzeno, M y otros, "Geografía de la Argentina", Buenos Aires, Editorial Santillana, 2008



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

ECMZ
ESCUELA DE COMERCIO
MARTIN ZAPATA

Perú esquina Pedro Molina
(261) 423 8515 / 423 8586 / 423 9315

▶ **2025**
"AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA
NACIÓN ARGENTINA"

- Echeverría, M y Capuz, S, "Geografía Argentina", Buenos Aires, Editorial AZ, 2011
- Atlas de Le Monde diplomatic, Editorial Capital intelectual, Buenos Aires , 2017
- Gurevich, R, "Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Una introducción a la enseñanza de la Geografía", Buenos Aires, Editorial Fondo de Cultura Económica SA, 2005

FIRMA DE LOS DOCENTES

Gabriela Aparicio

Mariana Landa

Cecilia Pérez Druetta