



Фінанси суб'єктів господарювання

(обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки)

Кредити та кількість годин: Очна форма: 4 кредити ЕКТС; години: 30 лекційних, 22 практичних, 68 год. самостійна робота; залік.

Викладач (розробник) Кривицька Ольга Романівна

Підрозділ та дата затвердження Кафедра фінансів та бізнесу № 1 від 27.08.2025

Мова навчання українська

I. Опис навчальної дисципліни

В сучасних умовах господарювання підвищується інтерес як науковців, так і практиків до особливостей фінансової діяльності господарюючих суб'єктів, яка, при ефективному провадженні, дозволяє уникнути негативних тенденцій у господарській діяльності підприємницьких структур та працювати на прибуткових засадах. Навчальна дисципліна передбачає формування системних знань і вироблення достатніх практичних навичок для прийняття ефективних управлінських рішень у галузі фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

Передумови вивчення: ОК Мікроекономіка, Основи підприємництва, Цифровий маркетинг

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних і практичних знань з організації фінансів підприємства.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК 16. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН 4.	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН 5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН-6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН-9.	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Основи фінансової діяльності суб'єктів господарювання
2.	Організація діяльності фінансових установ
3.	Фінансова діяльність органів влади і створених ними організацій та установ
4.	Фінансова діяльність об'єднань громадян та громадських організацій
5.	Фінансова діяльність підприємств реального сектора економіки
6.	Фінансова діяльність на етапі реорганізації підприємства
7.	Фінансове інвестування підприємств
8.	Оцінювання вартості підприємства
9.	Фінансова діяльність підприємства у сфері зовнішньоекономічних відносин.
10.	Фінансовий контролінг на підприємстві.
11.	Бюджетування на підприємстві.

V. Критерії оцінювання

Результати навчання	Контрольні заходи	Вимоги до форми контролю	Вимоги до форми контролю за умов дистанційного навчання	Оцінювання
ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Зокрема: - знатимуть сучасні організаційні форми підприємств, їх переваги та недоліки, здійснюватимуть порівняльний аналіз цих форм; - знатимуть методики оцінки ефективності фінансової діяльності підприємства;	Усне опитування	Контрольний захід передбачає виконання поставленого завдання в повному обсязі.	В Google Meet. Кодове слово – olhakryvytska	Кожне опитування оцінюється в 4 бали. Всього 44 бали.
ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Зокрема: - виявляти й аналізувати ключові характеристики фінансових систем суб'єктів господарювання різного рівня,	Контроль на роботу	Теоретичні та практичні питання, розуміння визначень.	Виконується в системі Moodle	11 балів

а також особливості фінансової поведінки їх суб'єктів; - повинен розуміти архітектуру фінансів на різних рівнях інтеграції бізнесу				
ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Зокрема: - вміти поєднувати знання структури бізнес-процесів (де і як працює маркетинг) із конкретними математичними навичками оцінки успіху цих процесів.	Командний проект (студенти обирають одну з тем	Вибрати сектор економічної системи. Текст 12 шрифт, 1 інтервал, Times New Roman, до 5 сторінок А-4. Зробити презентацію на лекційній роботі	В Google Meet. Кодове слово – olhakryvytska.	15 балів
ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Зокрема: - вміти виявляти потенційні загрози для маркетингової діяльності та групувати їх; - розробляти плани антикризових заходів та обґрунтовувати вибір стратегії в умовах високої невизначеності. - здійснювати аналіз стану фінансової діяльності та наявного інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства та окреслювати напрями його вдосконалення на коротко та довгострокову перспективи;	Підсумковий контроль	В письмовій формі: перший рівень – 20 тестових завдань, другий рівень – десять визначень ключових понять; третій рівень – дві задачі	Виконується в системі Moodle	30 балів

VI. Рекомендована література

1. Марусяк Н.Л. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. – 180 с. URL: <chrome-extension://oemmnndcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/5217/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A4%D0%94%D0%A1%D0%93%20%D0%A0%D1%83%D1%82%D0%B0.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Бурдонос Л.І., Виноградня В.М., Євтушенко Н.М. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький. ФОП Домбровська Я.М., 2019, 100 с. URL: <chrome-extension://oemmnndcbldboiebfnladdacbfmadadm/http://ephseir.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/89898/98989/5126/%D0%A4%D0%A1%D0%93.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Спасів Н.Я., Лосєва М.С., Дітчук Н.О., Маринчак Л.Р. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч.-метод. посібник. – Тернопіль: ТАЙП. – 2013. – 150 с.

