

Uvod u socijalno / društveno poduzetništvo

Socijalno poduzetništvo dio je socijalne ekonomije. Organizacije koje pripadaju socijalnoj ekonomiji dugo su bile važan dio europske socijalne, ekonomske i političke povijesti.

Pojam "socijalna ekonomija" prvi se put pojavio u Francuskoj početkom 19. stoljeća no njegova je važnost otišla daleko izvan francuskih granica. Ono što organizacije socijalne ekonomije dijele i što ih razlikuje od konvencionalnih poduzeća upravo je svepći cilj njihovih aktivnosti. Težnja za profitom nije krajnji cilj. Zapravo su glavni ciljevi organizacija socijalne ekonomije proizvodnja dobara, usluga i aktivnosti koje donose korist društvu u cjelini.

Textbooks for Change - udružite se sa studentskim skupinama / klubovima radi prikupljanja korištenih udžbenika na kraju svakog semestra. Studenti doniraju svoje korištene udžbenike. Dio udžbenika ponovno se prodaje studentima na fakultetu / sveučilištu gdje su prikupljeni, a dio udžbenika donira se potrebitim studentima na sveučilištima u siromašnim zemljama. Dobit se dijeli između studentskih grupa / klubova i uprave programa. Sva preostala sredstva koriste se za potporu socijalnim programima u zajednicama u razvoju.

Source: <https://textbooksforchange.com/our-impact/>

Socijalno poduzetništvo izričito ima za cilj poboljšati osobnu i kolektivnu dobrobit smanjenjem nejednakosti i povećanjem socijalne kohezije, kao i korisnim pogodnostima za zajednicu. To se postiže kroz:

1. Stvaranje odgovarajućih poslova za marginalizirane i isključene ljude
2. Reintegraciju osoba s poteškoćama na tržište rada
3. Osiguravanje i pružanje zajedničkih dobara i socijalnih usluga za osobe s niskim prihodima
4. Povećanje socijalnog kapitala
5. Širenje i dijeljenje socijalnih inovacija

Što socijalno poduzetništvo čini "socijalnim".

1. Društveni ciljevi jednako su važni kao i ekonomski ciljevi
2. Sustav upravljanja
3. Orijentacija na kolektivni interes
4. Profit nije krajnji cilj
5. Društvene odgovornosti prema zaposlenicima, klijentima i proizvodima

Socijalni poduzetnik općenito je netko tko prepoznaje socijalni problem i koristi poduzetničke principe za organizaciju, stvaranje i upravljanje poduzećem radi društvenih promjena.

Socijalna poduzeća su privatne, neprofitne organizacije koje proizvode ili razmjenjuju društvena dobra ili usluge čiji je cilj postizanje ciljeva od općeg interesa.

Postoje dvije vrste socijalnih poduzeća:

- poduzeća koja rade na ponovnoj integraciji nezaposlenih i ponovnom razvoju siromašnih područja
- poduzeća koja nude robu i usluge zajednici u tradicionalnim područjima (pomoć u kući, briga za starije osobe itd.)

Socijalno poduzetništvo izraz je koji se odnosi na sve veći broj znanstvenika, istraživača i

Water Health International

Izgradite male stanice za pročišćavanje vode u zemljama u razvoju pomoću gotovih proizvoda. Početna sredstva za izgradnju stanica dolaze iz tradicionalnih dobrotvornih metoda ili putem financiranja na dug / prodajom dionica; zajednice mogu biti djelomični vlasnici (ili punopravni vlasnici ako koriste zadružni poslovni model). Stalni troškovi održavanja i osoblja na vodenoj postaji namiruju se iz prodaje pročišćene vode korisnicima, ali gotovo na razini ravnopomenađe između troškova i prihoda, što korisnike gotovo ništa ne košta.

Source: <https://www.waterhealth.com/index.php/>

organizacija koji su otkrili interes za njega. Postalo je to akademsko područje koje donosi značajna otkrića pojedincima koji se upuste u procjenu njegovih osnova i opsega.

Unatoč sve većoj pažnji usmjerenoj na socijalno poduzetništvo, još uvijek postoje točke koje zahtijevaju pojašnjenje i razvoj. Socijalno se poduzetništvo temelji na različitim konceptima, za razliku od ostalih vrsta poduzetništva. Stvaranje vrijednosti i društvenih dobrobiti koje postojeće institucije i poduzeća nisu uspjeli stvoriti su predmet njegovog interesa. Stoga su socijalno poduzetničke akcije učinkovit glas pojedinaca koji se bave današnjim oblicima usluga koji ne udovoljavaju potrebama zajednice na željenoj razini. Uspjeh socijalnog poduzetništva rezultat je djelovanja ljudi koje je nezadovoljstvo trenutnim standardima pobudilo na reakciju.