

Дисципліна: Фінанси туристичного підприємства

Кількість годин (кредитів ЄКТС): 150 (5)

Мета навчальної дисципліни: розглянути особливості формування фінансів та ціноутворення на туристичних підприємствах.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити студентів із загальною методологією фінансів та ціноутворення в умовах ринкової економіки;
- розкрити особливості фінансів в туристичній галузі;
- навчити визначати оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку туристичного підприємства.

Попередні умови для вивчення даної дисципліни:

Знання з економіки, організації туристичної діяльності, менеджменту туризму.

Навчальні цілі дисципліни полягають у формуванні у студентів:

інтегральної компетентності: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації.

загальних компетентностей:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- здатність планувати та управляти часом.

фахових компетентностей:

- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- предмет, завдання та методи фінансів та ціноутворення в туризмі;
- особливості фінансів та ціноутворення на різних видах ринків;

- складові ціни й чинники, що впливають на неї; ·
- методи контролю і регулювання фінансів з боку держави.

вміти:

- розраховувати ціну на туристичний продукт різними методами; ·
- розраховувати еластичність попиту за ціною на туристичний продукт;
- визначати поведінку туристичних підприємств, споживачів в умовах конкуренції.

Зміст дисципліни (тематика):

Змістовий модуль I. Теоретико-методичні основи ціноутворення

Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення

Тема 2. Види та функції цін

Тема 3. Склад ціни та формування її елементів

Тема 4. Державне регулювання та контроль ціни

Змістовий модуль II. Особливості ціноутворення в туризмі

Тема 5. Основні аспекти ціноутворення в туризмі

Тема 6. Методи встановлення цін на туристичний продукт

Тема 7. Ціноутворення і конкуренція в туристичній галузі

Тема 8. Стратегії ціноутворення у сфері туристичного бізнесу

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства

Тема 10. Цінова політика туристичного підприємства

Види робіт: лекції, практичні заняття, модульні контрольні роботи, індивідуальні роботи студентів з викладачем, самостійна робота студентів, консультації, підготовка до заліку.

Форма підсумкового контролю: залік.