

Bezpečnostní obavy brání rozvoji konceptu BYOD v Evropě, ukázal výzkum společnosti Oracle

Souhrn zprávy

700 evropských podniků byl dotazováno na téma BYOD – Bring Your Own Device v rámci výzkumu Oracle European BYOD Index. Studie zjistila, že v mnoha regionech existuje odpor vůči přijetí BYOD, který primárně souvisí s obavami o bezpečnost podnikových dat v zařízeních, identit uživatelů a aplikací. Ty organizace, které koncept BYOD nasadily do provozu, využívají jeho výhod v podobě snížených nákladů na pořizování zařízení a vyšší produktivity uživatelů. Aktuálně dostupná podniková řešení nabízejí pokročilou bezpečnostní kontrolu podnikových i osobních zařízení. Současně je lze jednoduše ovládat. Organizace mohou povolovat přístup soukromých zařízení k podnikovému obsahu na velmi detailní úrovni, oddělovat podniková a osobní data, zajišťovat zabezpečený přístup k podnikovým datům a související dohled.

Nová zjištění

- Za účelem zjištění současného mínění evropských podniků o konceptu Bring Your Own Device představuje společnost Oracle výzkum Oracle European BYOD Index Report¹.
- Zpráva odhaluje některá překvapující zjištění:
 - o téměř polovina podniků v Evropě (44 %) odmítá koncept BYOD, případně jej povoluje za výjimečných okolností,
 - o dalších 29 procent omezuje využití pouze na seniorní zaměstnance,
 - o 22 procent kompletně zakazuje umísťování dat a informací na zařízeních BYOD a 20 procent žádná relevantní pravidla nemá,
 - o více než polovina podniků nespravuje chytré mobilní telefony v rámci programu BYOD,
 - o bezpečnost informací představuje největší obavu; 45 procent respondentů má výrazné obavy o bezpečnost zařízení, 53 procent o zabezpečení aplikací a 63 procent o ochranu dat.
- Studie rovněž zjistila, že mnoho těchto bezpečnostních obav souvisí s nedostatkem povědomí o skutečných schopnostech moderních bezpečnostních řešení:
 - o 37 procent respondentů nikdy neslyšelo o kontejnerizaci, která odděluje podniková data od osobních,
 - o téměř třetina podniků nevyužívá žádnou formu technologie Mobile Device Management
 - o 22 procent nikdy neslyšelo o technologiích pro Mobile Application Management.

¹ Výzkum zrealizovala na objednávku firmy Oracle společnost Quocirca. V jeho rámci bylo dotazováno 700 podnikových lídrů z velkých a velmi velkých organizací ve Spojeném království, Francii, Německu, Itálii, Španělsku, Beneluxu a v severských zemích.

- Ty organizace, které nasadily BYOD do provozu, spravují v programu multimediální tablety i smartphony, mají rovněž úspěšně ošetřenu většinu bezpečnostních otázek a jsou připraveny na budoucí změny ve vývoji BYOD.

“Akceptující” versus “Odmítající”

Skupina respondentů se dělí na dvě komunity: organizace, které nasadily koncept BYOD (“Akceptující”), a podniky, které jej odmítají (“Odmítající”)²

- 83 procent Akceptujících spravují smartphony a tablety jako součást konceptu BYOD. Na druhé straně, 73 procent Odmítajících nezahrnuje chytré telefony do svého přístupu BYOD.
- Dvě třetiny Odmítajících mají velké obavy o bezpečnost. Stejně na BYOD nahlíží jen šest procent Akceptujících. Podívejme se na specifické aspekty bezpečnosti:
 - o 86 procent Odmítajících se hluboce obává o bezpečnost dat a informací. Tento pohled s nimi sdílí 21 procent Akceptujících,
 - o 65 procent Odmítajících buď nespravuje bezpečnost dat a informací, nebo je ponechává nezašifrované na zařízeních. Stejný postup praktikuje sedm procent Akceptujících.
 - o Akceptující rozumí dostupným technologiím: například téměř 80 procent Akceptujících provozuje některé řešení Mobile Applications Management. V řadách Odmítajících jich je 12 procent.
- Akceptující jsou připraveni na změnu: více než dvě třetiny z nich buď akceptují nutnost změn v typech zařízení, nebo chápou, že se trh BYOD stává komplexnějším. Tyto pohledy s nimi sdílí 11 procent Odmítajících.

Variace v evropských zemích a hospodářských oborech

- Země:
 - o Skandinávie, Německo a Švýcarsko patří k nejvyspělejšími zemím v oblasti vyspělosti přístupu k problematice BYOD. Hodnota Indexu³ v jejich případech činí 5,65, respektive 5,32 (pro GER a SUI)
 - o Podniky na Iberském poloostrově a v Itálii vidí v oblasti BYOD nejvíce výzev a problémů. Jejich Index má hodnotu 3,87, respektive 4,04. Tyto země rovněž mají největší podíl skupiny Odmítajících.

² Analýza otázky >>Jaký je pohled vaší organizace na BYOD?<< odhaluje dvě skupiny s odlišným přístupem. Jedni odpovídali zhruba následovně: “nelíbí se nám to, ale nedokážeme to zastavit,” případně: “povolujeme BYOD pouze ve výjimečných případech”. Tyto reakce poskytlo 313 respondentů, kteří jako skupina dostali označení “Odmítající”. Druhá část odpovídala následovně: “poskytujeme uživatelům seznam zařízení, která jsou pro BYOD přijatelná,” nebo: “Každému povolujeme BYOD.” Jde o 187 respondentů, kteří byli označeni termínem “Akceptující”.

³ Společnost Quocirca využívá pro výpočet indexu model vyspělosti (využívá se pro benchmarky). Pokládá série otázek, jež mohou být ohodnoceny na škále 0 až 10. Určuje, kde se nachází pohled respondentů na různá témata. Zprůměrováním vzniká řada sub-indikátorů a skóre celkového indexu. S jeho pomocí lze porovnávat skupiny respondentů a monitorovat vývoj v čase.

- Obory:
 - Telekomunikační sektor je celkovým lídrem v akceptaci konceptu BYOD. Jeho Index má hodnotu 6,98. Následuje obor mediálního průmyslu s Indexem 6,43.
 - Na opačném konci pomyslného žebříčku se nacházejí finanční služby a veřejný sektor. Jejich Index dosahuje hodnot 3,96, respektive 3,31.
 - Zajímavé je, že mediální průmysl vykazoval největší zastoupení skupiny Akceptujících. Nejnižší mají finanční služby. Nejvíce Odmítajících vykázal veřejný sektor. Nejméně jich měly telekomunikace.

Citace

- “BYOD, pokud je nasazeno správným způsobem, může podniku poskytnout opravdu skvělé příležitosti; jde o zvýšení produktivity zaměstnanců, snížení nákladů na hardware anebo o schopnost oslovit ty nejlepší z dnešních mladých talentů,” říká Clive Longbottom, výzkumný ředitel společnosti Quocirca. “Je dobré vidět, že některé organizace v Evropě nasadily koncept BYOD do provozu, aby tyto výhody získaly. Výzkum Oracle BYOD Index odhalil skutečné důvody obav a odmítnutí u mnoha jiných organizací, které nechtějí uznat, že k realizaci BYOD dochází kolem nich i uvnitř a přijmout tuto změnu pro své vlastní dobro.”
- “Jak se zdá, problém bezpečnosti přivedl mnoho evropských organizací k odmítnutí konceptu BYOD,” říká Suhas Uliyar, viceprezident Mobile Strategy Product Management ve společnosti Oracle. “Ačkoli technologie jako kontejnerizace, komplexní šifrování a správa zařízení i aplikací integrovaná s jednotným podnikovým řešením identit jsou všechny dostupné v mobilním portfoliu společnosti Oracle. Nasazují je organizace z žebříčku Global Fortune 100 a mohou zabezpečit prostředí BYOD & Corporate Owned Personal Enabled (COPE). Je důležité, aby strany zapojené do ekosystému BYOD ujansily tyto možnosti své organizaci. Tento přístup by ve výsledku mohl významně zvýšit počet evropských podniků, jež využívají výhod BYOD.”