

Программа модуля «Ценностно-ориентированный РМО»

3 дня практики и обмена инсайтами

День 1

- Знакомство
- Место проектного управления в цепочке создания ценности организации
- Методология РМО Value Ring (Value-Generating РМО Flywheel)
- Как формулировать ценность РМО для бизнеса
- Классификация РМО
- Классификация руководителей РМО

День 2

- Упаковка миссии и ценности РМО
- PR-стратегия
- Каталог проектных инструментов
- Career & Leadership Journey
- Истории успеха руководителей РМО и аналитика
- Концепция быстрых и медленных изменений – синхронизация с темпом организации
- Эффективность РМО и как ее измерять – метрики и контроль

День 3

- Фреймворк по бережливой адаптации стратегии
- Корпоративная антропология стейкхолдеров – какие бывают схемы взаимодействия с РМО
- Модель ролей и компетенций в проектной офисе
- Нормативы и расчет численности сотрудников в проектном офисе
- Обзор сообществ руководителей проектных офисов
- Применение AI в РМО