

FORMULAR DE APLICARE LA CONCURSUL DE GRANTURI MICI AL
FONDULUI DE ANTREPRENORIAL PENTRU TINERI ȘTEFAN VODĂ
RUNDA A II-A, 2023

PLAN DE AFACERI

Tipul proiectului	
Denumirea afacerii	
Adresa	
Administrator	
Telefon	
E-mail	

		2023
--	--	------

Data completării:

Sumarul (se elaborează la sfârșit, când planul de afacere, narativ și financiar este gata în totalitate, din fiecare compartiment/ modul, fiind prezentate cele mai importante informații rezumativ).

1. Descrierea ideii de afacere.

1.1 Descrierea ideii de afacere (Vă rugăm să oferiți informații despre ideea de afacere. Prezentați o scurtă relatare despre cum ați identificat ideea de afacere, cât de mult vă place, dacă aveți experiență, cum vedeți această activitate pe viitor, etc. Care sunt tendințele de dezvoltare a afacerii).

1.2 Scopul afacerii (Vă rugăm să menționați care este scopul activității dvs, unde vreți să ajungeti peste 3 ani).

1.3 Analiza SWOT

Puncte forte	Puncte slabe
1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2. 3. 4. 5. 6.
Oportunități	Riscuri
1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2. 3. 4. 5. 6.

1.4 Descrierea produsului /serviciului (Vă rugăm să descrieți gama de produse/servicii propusă de ideea dvs. de afacere. Începeți cu produsele/serviciile de bază, care vor avea ce a mai mare pondere. Detaliați forma de comercializare a acestora: online/offline. În cazul produselor, prezentați caracteristicile de bază: formă, gust, design, ambalaj, etc.)

--

2. Planul de marketing.

2.1 Piața și consumatorii (Vă rugăm să faceți o analiză a consumatorilor după diferite criterii: demografice, preferințe, ocupații, venit mediu, determinați care va fi segmentul afacerii dvs. de consumatori și câți clienți estimați să aveți în perioade determinate de timp. Realizați o scurtă descriere a modului în care veți interacționa cu clienții).

2.2 Concurenții (Vă rugăm să scieți 2-3 concurenți ai afacerii dvs, care sunt avantajele competitive față de concurenții identificați).

2.3 Plasamentul și distribuirea (Vă rugăm să specificați locul de amplasare a afacerii, unde concret veți produce și comercializ sau unde veți presta serviciile. Prestarea serviciilor poate avea loc și la distanță sau doar de față cu clientul?)

2.4 Politica de preț (Vă rugăm să specificați prețul de comercializare a produselor / prestare a serviciilor.)

N/o	Denumire produs/serviciu	Preț
1		
2		
3		
4		

2.5 Promovarea (Vă rugăm să descrieți metodele de promovare aplicate: rețele de socializare, promovare prin discuții directe, panouri publicitare, pliante, broșuri, etc. Câți bani vor fi alocați pentru promovarea afacerii?).

3. Planul operațional.

3.1 Descrierea procesului tehnologic (Vă rugăm să realizați o descriere schematică a procesului de producere: activitățile de recepționare a materiei prime, etapele procesului tehnologic, livrarea produselor).

3.2 Necesarul de spațiu, echipament, consumabile și costurile acestora (Vă rugăm să descrieți resursele fizice/materiale necesare spațiu, utilaj, mobilier, materie primă, materiale auxiliare, etc., estimând cantitatea necesară, tipul, capacitatea de producție, modelul, calitatea ș.a. și costul lor;)

N/o	Articol de investiție	Unitate de măsură	Preț unitate	Unități necesare	Cost total
1					
2					
3					
4					

5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	Total				

3.3 Furnizorii (*De unde veți procura materia primă necesară, cât de des se va întâmpla acest lucru: lunar, trimestrial. Pe ce veți pune accentul la alegerea furnizorilor?*)

4. Planul de finanțare.

Se completează în format EXCEL

Găsiți anexa nr. 3 pe site-ul oficial la secțiunea ANEXE

4.1 Cheltuieli de lansare a afacerii	(EXCEL, pagina 1)
4.2 Prognoza cheltuielilor	(EXCEL, pagina 3)
4.3 Prognoza veniturilor	(EXCEL, pagina 2)
4.4 Fluxul mijloacelor bănești	(EXCEL, pagina 4)
4.5 Raportul financiar	(EXCEL, pagina 5)