

REGULAMIN KONKURSU „MISTRZOWSKI DOPING DLA PIŁKARZY”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**MISTRZOWSKI DOPING DLA PIŁKARZY**” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą: Havas Media Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000033683, kapitał zakładowy 8 448 384,00 PLN, NIP: 5213096067 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie spółki pod firmą: Lidl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Jankowicach (62-080 Tarnowo Podgórne), przy ul. Poznańskiej 48, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000597711, posiadającej NIP: 7811897358, REGON: 302821772 (dalej: „Zlecniodawca”) i ma na celu promowanie i reklamę ww. spółki, prowadzonej przez nią działalności oraz jej produktów.
3. Fundatorem nagrody pieniężnej przeznaczonej na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387) jest Zlecniodawca.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela portalu www.facebook.com. Właściciel portalu www.facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku, gdyby było to konieczne w celu usunięcia błędów i omyłek w treści Regulaminu, w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa lub gdyby potrzeba dokonania zmiany wynikała z okoliczności, które wystąpiły po ogłoszeniu Regulaminu, a których Organizator nie mógł wcześniej przewidzieć, z zastrzeżeniem poszanowania praw Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed zmianą Regulaminu.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847 z późn.zm.).
8. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: www.facebook.com/lidlpolska (dalej: „Profil”).
2. Konkurs rozpoczyna się **1.12.2025 roku** opublikowaniem posta konkursowego, o którym mowa w § 4.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do **7.12.2025 roku do godziny 23:59**. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 10.12.2025 roku

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.facebook.com (Facebook), a podane przez nią podczas rejestracji na Facebooku dane osobowe są prawdziwe, i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

4. Za Uczestnictwo w Konkursie nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Informacja o rozpoczęciu Konkursu i o treści Zadania konkursowego zostanie opublikowana w formie posta na profilu Lidl Polska w portalu www.facebook.com. Aby wziąć udział w Konkursie należy na profilu Lidl Polska (www.facebook.com/lidlpolska) na portalu Facebook **opublikować komentarz pod postem konkursowym** i tym samym wykonać Zadanie konkursowe:

1. W komentarzu napisz, na który mecz chcesz się wybrać:

Polska – Węgry (16.01.2026)

Polska – Islandia (18.01.2026)

Polska – Włochy (20.01.2026)

2. W komentarzu pod postem stwórz hasło dopingujące Polską drużynę, w którym każde słowo zaczyna się na literę P – liczy się kreatywność.

(„Zadanie konkursowe”).

2. Prawidłowym rozwiązaniem Zadania Konkursowego jest zamieszczenie autorskiego komentarza pod postem konkursowym na profilu Lidl Polska (www.facebook.com/lidlpolska) na portalu Facebook zgodnego z treścią Zadania konkursowego opisanego w § 4 ust. 1 powyżej, przy czym powinno to nastąpić **do godziny 23:59 dnia 07.12.2025 roku**.

3. Post Uczestnika zawierający Zadanie Konkursowe powinien być nieprzerwanie widoczny na profilu Lidl Polska na portalu Facebook od momentu jego opublikowania, aż do 14 (czternastego) dnia po rozstrzygnięciu Konkursu. W przypadku wcześniejszego usunięcia lub modyfikacji Zadania Konkursowego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, a w tym również do odmowy wydania takiemu Uczestnikowi ewentualnej Nagrody.

4. Wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i ust. 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.

5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania konkursowego więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z opublikowanych Zadań konkursowych.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

7. Zadanie konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności nagrania/opisy/komentarze zamieszczone w wykonaniu Zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

9. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem www.facebook.com, d. zawierają treści stanowiące promocję produktów lub usług osób trzecich lub e. zawierają treści mające charakter agitacji politycznej, w tym w szczególności wyrażające poparcie lub sprzeciw wobec jakichkolwiek polityków lub ugrupowań politycznych, albo wobec koncepcji i poglądów politycznych stanowiących przedmiot bieżącej debaty publicznej. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania Zadań konkursowych niespełniających warunków Regulaminu, zaś w rażących przypadkach również blokowania możliwości udziału w Konkursie dla Uczestników zgłaszających takie Zadania konkursowe.

10. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora.

11. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór Laureata odbędzie się dnia **08.12.2025 roku**. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.

12. Kryterium wyboru zwycięskich Zadań konkursowych jest: kreatywność, nieszablonowość w podejściu do tematu, walor artystyczny zgłoszenia konkursowego oraz inwencja twórcza autora.

13. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości **10.12.2025** poprzez ich ogłoszenie na profilu Lidl Polska w portalu Facebook (www.facebook.com/lidlpolska) z podaniem nazwy profilu Laureata, którą Laureat posługuje się na portalu Facebook.

14. Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników, o którym mowa w ust. 13 powyżej w przypadku wystąpienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora. Nowy termin/godzina prezentacji wyników Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora na profilu Lidl Polska w portalu Facebook (www.facebook.com/lidlpolska).

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 (troje) Laureatów. Każdemu z 3 (trojga) Laureatów zostanie przyznana nagroda w postaci dwóch biletów na jeden wskazany poniżej mecz Mistrzostw Świata Piłkarzy Ręcznych odbywających się w Szwecji („Nagroda”). Celem usunięcia wątpliwości każdy Laureat Konkursu otrzyma 2 bilety na jeden z poniżej wymienionych meczów, wskazany przez

Laureata. Każdy z Laureatów w treści swojego Zadania konkursowego ma obowiązek wskazać jeden z poniżej wymienionych meczów:

Polska – Węgry (16.01.2026)

Polska – Islandia (18.01.2026)

Polska – Włochy (20.01.2026)

2. Oprócz dwóch biletów na mecz, w skład każdej Nagrody wchodzi dwa bilety lotnicze na trasie Polska-Szwecja i Szwecja-Polska, nocleg w hotelu oraz transport na trasie lotnisko-hotel, hotel-hala sportowa, hala sportowa-hotel, hotel-lotnisko. Organizator nie gwarantuje transportu z i na lotnisko w Polsce, ani nie pokrywa kosztów takiego transportu. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru lotnisk w Polsce i Szwecji oraz wyboru hotelu, w którym zakwaterowani zostaną Laureaci.

3. Na wartość składników każdej Nagrody określonych w ust. 1-2 powyżej składa się każdorazowo zsumowana wartość 2 biletów na mecze, zakwaterowania w hotelu i transportu na terenie Szwecji, wynosząca łącznie 800 euro brutto oraz wartość biletów lotniczych, która uzależniona jest od trasy przelotu danego Laureata. Wszystkie kwoty określone w zdaniu poprzednim przeliczone zostaną na złote polskie (PLN) według średniego kursu NBP z dnia poprzedzającego przyznanie Nagrody. Do obliczonej w ten sposób całkowitej wartości Nagrody zostanie doliczona dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości właściwej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

4. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387 z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

5. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

6. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Laureatowi ekwiwalentu pieniężnego Nagrody w przypadku, gdyby realizacja Nagrody okazała się niemożliwa z przyczyn leżących po stronie Laureata lub z innych przyczyn niedotyczących Organizatora.

7. Laureat jest zobowiązany do odbioru Nagrody, która zostanie mu przekazana drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest **przesłanie przez Laureata do Organizatora drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (do 12.12.2025 roku), wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: konkurs.socialyse@socialyse.net, uwzględniając w niej niezbędne dane do celów wysyłkowych i podatkowych, w tym danych kontaktowych: adresu zamieszkania, adresu e-mail i numeru telefonu, numeru PESEL.**

8. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 5 pkt 7 powyżej lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W przypadku braku

przesłania przez Laureata do Organizatora drogą elektroniczną informacji, o których mowa w § 5 pkt 7 powyżej w terminie określonym w tym przepisie, Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody w komentarzu pod jego zgłoszeniem konkursowym na portalu www.facebook.com. W każdym innym przypadku nieprzestrzegania warunków Regulaminu Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody **poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną za pośrednictwem przesłanego przez Laureata adresu e-mail**. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, **przechodzi ona ponownie na rzecz Organizatora**.

9. Organizator w ciągu **1 dnia roboczego** zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wybierze **innego (nowego) Laureata Nagrody**, spośród Zgłoszeń Uczestników przesłanych zgodnie z datą końcową Konkursu, tj. **do godziny 23:59 dnia 7.12.2025 roku**. Nowy Laureat zobowiązany jest do wykonania czynności, o których mowa w ust. 7 powyżej.

10. **Nowy wynik Konkursu** zostanie podany do publicznej wiadomości **nie później niż 1 dzień po zebraniu Komisji Konkursowej** poprzez ich ogłoszenie na profilu Lidl Polska w portalu Facebook (www.facebook.com/lidlpolka) z podaniem nazwy profilu Laureata, którą Laureat posługuje się na portalu Facebook.

11. Przekazanie Nagrody nastąpi najpóźniej na 24 godziny przed wybranym przez Laureata meczem .

12. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagrody w celach podatkowych.

13. Organizator informuje, że koniecznym warunkiem realizacji Nagrody jest posiadanie przez Laureata ważnego dokumentu tożsamości umożliwiającego podróż w ramach Unii Europejskiej, jak również punktualne stawienie się przez Laureata na lotnisku wskazanym przez Organizatora. W przypadku niemożności dotarcia na miejsce meczu z przyczyn leżących po stronie Laureata Laureat traci prawo do Nagrody.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w rozkładzie lotów wynikające z przyczyn od niego niezależnych.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania konkursowego, c) Zadanie konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231), d) Zadanie konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych, f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Zleceniodawcę na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania konkursowego.

2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Facebook (www.facebook.com).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: konkurs.sociallyse@sociallyse.net.

3. Reklamacje powinny zawierać nazwę Konkursu oraz imię i nazwisko Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

5. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego wysłana została reklamacja. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.

6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe (adres, imię i nazwisko, e-mail, dane niezbędne do rozliczenia podatku do Nagrody) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, a także przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego, sprawozdawczością podatkową i księgową, a także dla celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

3. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest niezbędność tych danych dla wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu (niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy), dla wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, a także uzasadniony interes administratora dotyczący oceny zasadności ewentualnych reklamacji i innych roszczeń, jakie mogą zgłaszać Uczestnicy w związku z udziałem w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników obejmujące imię i nazwisko Uczestnika ujawniane będą nieograniczonej liczbie osób na profilu Konkursowym w związku z publikacją Zadań Konkursowych. Pozostałe dane osobowe Uczestników ujawniane będą wyłącznie osobom zatrudnionym u Organizatora i Zleceniodawcy wykonującym czynności związane z organizacją Konkursu, a także upoważnionym organom (o ile wystąpi konieczność takiego udostępnienia). Dane osobowe Uczestników mogą być również ujawniane podwykonawcom Organizatora, którym na podstawie odrębnej umowy, powierzy on przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu.

5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres kolejnych 24 miesięcy. Dane osobowe Uczestników, którzy wnieśli reklamacje przechowywane będą przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń zgłoszonych przez tych Uczestników. Dane osobowe Laureatów będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa lub okresowi przedawnienia roszczeń Laureatów z tytułu udziału w Konkursie – zależnie od tego, który z tych okresów upłynie później. Po upływie okresu przechowywania danych osobowych określonego w niniejszym punkcie dane te zostaną trwale usunięte.

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych.

7. Po zakończeniu Konkursu (lub po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania swoich danych osobowych dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Organizatora. W takim wypadku Organizatorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora, a Uczestnik utraci prawo do Nagrody. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.

9. Dane Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane na potrzeby zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

10. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

11. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1.12.2025 roku**.

2. Regulamin dostępny jest na Profilu Zleceniodawcy oraz w siedzibie Organizatora.

3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.

4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.