
ECONOMÍA DE EMPRESA

Guión:

- 1. OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA.**
- 2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS Y CONCEPTOS.**
- 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**
- 4. MÍNIMOS.**
- 5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**
- 6. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN**

1.- OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA:

Los objetivos generales de esta materia son:

1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus funciones, objetivos y organización, valorando de manera especial los problemas económicos y financieros básicos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas.
2. Identificar los elementos más importantes de los distintos sectores de la actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias adoptadas por las empresas.
3. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación, de manera generalizada, de las nuevas tecnologías
5. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de la empresa sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.
6. Tomar decisiones, a partir del análisis de una situación real o imaginaria, entre diferentes alternativas que se puedan plantear en el ámbito de diversas áreas funcionales de la empresa.
7. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
8. Identificar las consecuencias que tiene la globalización de la economía para las empresas y la sociedad y las posibles líneas de conducta que se deben adoptar frente al fenómeno, adquiriendo conciencia de las desigualdades y efectos que el mismo genera. Estudiar el fenómeno en las empresas de la comunidad autónoma.
9. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas

tienen las conductas y decisiones de las distintas empresas

10. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
11. Comprender de manera clara y coherente y valorar críticamente informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y local.
12. Considerar las nuevas tecnologías de la información como fuente de ventaja competitiva para las empresas que las utilizan y reconocerlas como generadoras de creatividad e innovación.
13. Mostrar iniciativa, autonomía personal y participación activa en el diseño, la planificación y la organización de un pequeño proyecto empresarial.

2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, PROCEDIMIENTOS Y ACTITUDES.

A continuación se indican los temas que se van a trabajar exponiéndose los **contenidos** de los mismos:

TEMA1. La empresa.

1.1. La empresa como realidad económica y social. Rasgos comunes, visión histórica.

1.2. Concepto de empresa. Aspectos económico, jurídico, ec.

1.3. Elementos que componen la empresa. Humanos, capital, organización y entorno.

1.4. Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas. Aprovisionamiento, producción, comercial, financiera, administrativa, recursos humanos, I+D+I y dirección.

Clasificación según su naturaleza (económicos, financieros y sociales) y según el horizonte temporal.

- 1.5. Objetivos de la empresa. Creación de valor para el propietario y la sociedad.

Balance social: concepto, objetivo, items.

- 1.6. La responsabilidad social de la empresa: Ética de los negocios y Balance Social.

Persona física / persona jurídica.

Empresario / capitalista.

- 1.7. El empresario. Teorías y concepto jurídico.

Conceptos (TEMA 1):

Empresa, empresario, persona jurídica, Responsabilidad Social Corporativa.

TEMA 2. Clases de empresas.

- 2.1. Criterios de clasificación de empresas.

Según titularidad, tamaño (nº trabajadores, cifra ventas, activo), sector de actividad, ámbito geográfico.

Puntos a estudiar:

- 2.2. Clasificación de empresas según su naturaleza jurídica.

- Responsabilidad (limitada, ilimitada, subsidiaria, solidaria, mancomunada)

- Empresario individual.

- Personalidad jurídica.

- Empresario social:

- Soc. Civil y Comunidad de bienes.

- Soc. Mercantil:

- Personalistas: sociedad colectiva
- Sociedad mixta: soc. comanditaria
- Capitalistas: S.A, S.L. , Limitada Nueva Empresa

- Soc. De interés social:

- S.A.L.
- S.L.L.
- Soc. Cooperativa

- Fiscalidad básica: I.R.P.F, I.V.A., cotizaciones sociales.

- Definición, capital, responsabilidad, nº socios, transmisión de la propiedad, derechos de los socios, requisitos de los socios, razón social, órganos sociales, ventajas e inconvenientes

Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal.

- 2.4. Análisis de la principales empresas y sectores
- 2.3. económicos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Conceptos (TEMA 2):

Acciones, participaciones, capital social, sociedad anónima, sociedad limitada, cooperativa, sociedad laboral, empresario individual.

TEMA 3. El entorno de la empresa.

3.1. El entorno de la empresa

3.2. Factores del entorno general. Entorno político, tecnológico, económico y social

3.3. Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO

5 factores de Porter: grado de rivalidad, amenaza de entrada de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutivos, poder negociador con proveedores y poder negociador con clientes.

3.4 Estrategias competitivas

Liderazgo en costes, diferenciación y especialización

Conceptos (TEMA 3):

Entorno general, entorno específico, análisis Porter, Liderazgo en costes, especialización, diferenciación, análisis DAFO.

TEMA 4. LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LA EMPRESA.

4.1. Análisis de los factores de localización y dimensión de una empresa

Objetivos según el emplazamiento.

Factores internos y externos.

Localizaciones específicas

(empresa industrial, comercio minorista, centro comercial,...)

Capacidad.

Criterios de dimensión: volumen ventas, tamaño del capital propio, número de trabajadores.

Causas del crecimiento.

Crecimiento interno:

- Diversificación (horizontal, vertical y heterogénea)
- Expansión (penetración en el mercado, desarrollo del mercado y desarrollo del producto)

Crecimiento externo:

- Fusión,
- Absorción
- Holding
- Trust
- Cártel
- Cooperación (financiera, comercial y técnica).
U.T.E. y Joint Venture.
- Franquicia: concepto, elementos, ventajas e inconvenientes, ejemplos.

Crecimiento interno y externo de la
4.2. empresa.

Concepto.

Ventajas e inconvenientes.

Concepto de internacionalización

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

Importancia de la PYME y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas.

4.3.

Internalización, competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación

4.4

Crecimiento de empresa nacional y multinacional.

Influencia e importancia de la globalización.

El fenómeno de deslocalización industrial.

Multinacionales. Aspectos positivos y negativos.

4.5.

Conceptos (TEMA 4) :

Diversificación, expansión, penetración en el mercado, desarrollo del mercado, desarrollo del producto, crecimiento interno, crecimiento externo, fusión, absorción, franquicia, empresa multinacional, PYME.

TEMA 5. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

5.1. Obligación contable de la empresa

5.2. Concepto, composición y valoración del patrimonio. Cálculo del patrimonio neto.

Explicación cómo se llega a un balance final. Ejemplos solucionados (inventario, diario, mayor, balance de comprobación de sumas y saldos).

5.3. Las cuentas anuales y la imagen fiel

Balance (ordenación según P.G.C. y según criterio habitual), Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Memoria (no contenidos). Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo.

Imagen fiel.

Formalización, legalización, conservación y publicidad de las cuentas anuales.

5.4. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

Situaciones de equilibrio y desequilibrio.

Análisis patrimonial, financiero y económico.

5.5.

Cálculo e interpretación del fondo de maniobra.

Cálculo e interpretación de los siguientes ratios:

Liquidez, tesorería, solvencia o garantía y endeudamiento total

Calculo e interpretación de los ratios de rentabilidad económica, financiera y coste de los fondos ajenos.

Conceptos (TEMA 5):

Patrimonio, Cuentas Anuales, Fondo de Maniobra, Rentabilidad, Beneficio

TEMA 6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

6.1. El proceso productivo. Eficiencia y productividad.

Eficiencia técnica y económica. Cálculo e interpretación de la productividad de un factor, productividad global y tasa de variación.

Importancia de la innovación
6.2 tecnológica. I+D+i

	Costes fijos y variables, directos e indirectos. Cálculo de costes totales.
Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.	Decisión entre producir y comprar.
6.3	
	Representación gráfica.
Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa	
6.4	
Aprovisionamiento y costes de inventario.	Funciones del área de aprovisionamiento. Costes de inventario: almacenamiento, emisión de pedido y ruptura de stocks.
6.5	
Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y sistema JIT	
6.6	
Valoración de las externalidades de la producción. La producción y el medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.	
6.7	

Conceptos (TEMA 6):

Area de producción, eficiencia, productividad de un factor, productividad global, costes fijos, costes variables, costes directos, costes indirectos, punto muerto o umbral de rentabilidad, area de aprovisionamiento, costes de inventario, Just in time.

TEMA 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA.

7.1. Fuentes de financiación. Concepto y tipos Financiación propia y ajena.

Financiación externa e interna

7.2

Concepto y clases de inversión

Inversión a corto y a largo plazo

Inversiones financieras y productivas.

7.3

Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.

Plazo de recuperación o payback.

VAN y TIR

7.4

Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa

Autofinanciación: reservas y fondos de amortización.

Fuentes externas. Ampliación de capital, empréstitos, préstamos, créditos, leasing, renting, factoring, descuento de efectos, aplazamiento de pagos a proveedores.

Conceptos (TEMA 7):

Area financiera, inversión, fuentes de financiación interna o autofinanciación, fuentes de financiación externa, ampliación de capital, empréstito, préstamo, línea de crédito, leasing, renting, descuento de efectos.

TEMA 8. LA FUNCIÓN COMERCIAL.

8.1. Concepto y clases de mercado. Competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio (cártel, oligopolio asimétrico), duopolio, monopolio. Mercado industrial y mercado de consumo.

8.2. Técnicas de investigación de mercados.

8.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.

8.4. Variables del marketing mix y elaboración de estrategias. Producto, precio, promoción y distribución.

El marketing y la ética empresarial Consumo responsable, productos ecológicos, comercio justo, reciclado.

8.5.

Aplicación de las TIC en el

marketing.

8.6.

Conceptos (TEMA 8):

Área comercial, plan de marketing, mercado, investigación de mercados, mezcla de marketing o marketing-mix, producto, precio, promoción, distribución.

TEMA 9. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

9.1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual

9.2. Funciones de la dirección

.Planificación,
organización, gestión y
control

9.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas

Concepto y etapas

9.4. Organización formal e informal en la empresa.
Estructuras organizativas

Concepto y formas de
departamentación:
funcional, divisional, por
procesos. Organigrama

Gestión de recursos humanos. Importancia de la

motivación y el liderazgo.

9.5

Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

9.6

Calidad total. Normas ISO.

Los sistemas de calidad en la empresa.

9.7

Conceptos (TEMA 9) :

Area de recursos humanos, departamentación, organigrama, motivación, liderazgo, calidad total.

3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones.

Se trata de comprobar si el alumnado ha adquirido una visión global de la empresa y conoce sus rasgos más comunes; si entiende su papel en el actual entorno económico y social por medio de la identificación de los elementos que le permiten desarrollar su actividad y de las distintas tareas que desempeña a través de sus áreas funcionales.

2. Distinguir las relaciones que se producen entre la empresa y su entorno, identificando los factores que permiten su análisis y estableciendo, además, la importante repercusión que la empresa tiene sobre él.

Se busca comprobar si el alumno es capaz de reconocer las relaciones de interdependencia existentes entre la empresa y su entorno, a través de la identificación de los factores genéricos y específicos. Debe aprender a valorar la capacidad de

adaptación de determinadas empresas a los cambios tecnológicos que se producen continuamente y de los que depende su competitividad, dinamicidad y permanencia en el mercado. Asimismo, se trata de valorar la capacidad de los alumnos para reconocer la importancia de la utilización del balance social como instrumento para asegurarse la permanencia en el mercado a largo plazo y como medida de las repercusiones negativas y positivas que tiene la actividad de la empresa en el medio ambiente y en el entorno social, entre otros factores.

3. *Identificar las principales características del sector en que las empresas pueden desempeñar su actividad, así como las posibles estrategias y decisiones que se pueden adoptar.*

Se pretende verificar si el alumno ha entendido el sector de la actividad, como un marco de referencia para analizar la competitividad de la empresa, y las reglas de competencia que en él operan: grado de rivalidad entre competidores, las barreras de entrada y salida de un sector y, sobre todo, las posibles estrategias que se deben adoptar para mejorar la situación competitiva.

4. *Reconocer los distintos tipos de empresas que existen y analizar de forma concreta la importancia de la dimensión de la empresa.*

La finalidad es valorar si los alumnos pueden diferenciar los distintos tipos de empresas según diferentes criterios de clasificación (tamaño, sector de la actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital, forma jurídica, etc.) y si reconocen la importancia que tiene para la empresa saber calcular su dimensión óptima; todo ello, a partir del análisis de información real.

5. *Simular y valorar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas.*

Se valorará la capacidad del alumnado para analizar y recomendar distintas formas de crecimiento que puede utilizar una determinada empresa en función de los objetivos que pretenda.

6. *Analizar las situaciones de la empresa multinacional y de la PYME en un marco de economía global.*

Se persigue valorar la capacidad del alumno para describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las PYMES y para analizar las ventajas e inconvenientes de que gozan cada una de ellas en un mercado cada vez más globalizado, en la medida de lo posible a partir de ejemplos cercanos y conocidos.

7. *Reconocer el posible conflicto entre rentabilidad, competitividad y responsabilidad social a partir del estudio de los resultados y efectos de distintas empresas sobre el entorno.*

Se trata de constatar si el alumno comprende el conflicto que se produce en la empresa entre atender exclusivamente a su cuenta de resultados o valorar un campo de objetivos más amplio, que contemple el impacto medioambiental, las condiciones laborales a que están sometidos los trabajadores, la calidad del producto ofrecido, la participación en proyectos de investigación y de formación de los trabajadores, entre otros aspectos.

8. *Conocer el funcionamiento del área de producción de una empresa y reconocer la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en la*

mejora de la productividad.

Se pretende comprobar si el alumno conoce las tareas fundamentales de la función productiva de la empresa y si es capaz de calcular su productividad. Igualmente, se desea constatar que reconoce el papel de las nuevas tecnologías en el aumento de competitividad de la empresa y en la mejora y calidad de sus productos.

Se valorará si los alumnos son capaces de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa determinando el beneficio o pérdida generado así como el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de una empresa.

9. Describir las técnicas básicas para la gestión de los recursos humanos y valorar los cambios que se están produciendo en su estructura y organización.

Se valorará que el alumno reconozca la importancia de los recursos humanos en el correcto funcionamiento de la empresa, como variable que contribuye al logro de la eficiencia organizativa, de cómo las empresas basan su desarrollo en el conocimiento como factor de innovación y de cómo las nuevas técnicas de gestión y de motivación del personal incorporan nuevos retos a las condiciones laborales.

10. Explicar las distintas posibilidades organizativas entre las que puede optar una empresa en función de su entorno y de sus posibilidades en el ámbito interno.

Se desea comprobar si el estudiante reconoce e identifica el conjunto de decisiones más habituales que conforman la dirección de la empresa y que le son propias en su entorno; si es capaz de coordinar las actividades de la función directiva a través de los procesos organizativos y de reconocer los nuevos diseños surgidos a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías. Asimismo, trataremos de verificar si se reconoce la existencia de la organización informal y su importancia para la resolución de conflictos.

11. Estudiar las principales características del mercado, entender las posibles vías de segmentación del mismo y las distintas políticas comerciales que se pueden adoptar.

Apreciaremos la capacidad del alumno para delimitar un mercado en función de diversos criterios como el número de competidores, el producto vendido, etc. Se valorará si el alumno reconoce y entiende la finalidad de la investigación de mercados y el análisis de la actividad comercial de la empresa: fundamentos de sus decisiones comerciales, justificación de las distintas estrategias del marketing (para saberlas aplicar a casos concretos y reconocerlas cuando se le muestren en lecturas sobre el tema) y cuáles son los límites éticos que se debería plantear la empresa en el desarrollo de dichas estrategias.

12. Describir las posibles fuentes financieras a que tiene acceso la empresa y, a través de ejemplos prácticos, optar por la más adecuada.

Se valorará la capacidad del alumno para reconocer y clasificar las distintas fuentes de financiación, así como si es capaz de analizar, evaluar y decidir, a partir de

determinadas premisas, las más adecuadas para la empresa.

13. Valorar entre distintos proyectos de inversión que puede acometer una empresa y seleccionar, justificando la decisión, cuál resulta más ventajoso.

Se trata de comprobar si el estudiante reconoce y calcula los valores de las inversiones de la empresa según los distintos criterios de selección, teniendo en cuenta la corriente de flujos de cobros y de pagos que cada inversión genera.

14 Reconocer los datos más significativos de las Cuentas Anuales de una empresa: el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias la Memoria, El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo; lograr interpretar la información presentada en esos estados contables, de manera que sea posible realizar un diagnóstico de la situación de la empresa.

Se trata de valorar la capacidad del estudiante para reconocer los distintos elementos patrimoniales que integran un balance, identificar la función que cada uno tiene asignada y agruparlos por masas patrimoniales y comprobar si es consciente de la correspondencia existente entre las inversiones que tiene la empresa con las fuentes de financiación a su disposición. Asimismo, se pretende que sea capaz de hacer una valoración de la situación económica y financiera de la empresa a partir de la información presentada en el Balance mediante la utilización de ratios; y de distinguir entre las distintas partidas de ingresos y gastos que componen cada uno de los apartados de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias detectando desequilibrios y proponiendo, en su caso, las soluciones más adecuadas.

15. Explorar y valorar pequeños proyectos de creación de empresa, con el objeto de seleccionar uno y planificar el proceso necesario para llevarlo a cabo y evaluar su viabilidad económica.

Con este criterio se trata de que los alumnos sean capaces de poner en conjunción, de manera coordinada y lógica, todos los aspectos estudiados: desde las decisiones y estrategias para desarrollar un producto o para comercializarlo, hasta el estudio de las necesidades financieras y de inversión que requiere la empresa, pasando por la justificación de la forma jurídica más adecuada o los trámites de constitución o puesta en marcha que se deben formalizar, así como el estudio de la organización y de los recursos humanos más adecuados. Valoraremos la apreciación que haga el alumno de las dificultades encontradas en el proceso, así como la manera que tenga de resolverlas. Por su parte, apreciaremos si el alumno es capaz de identificar oportunidades y puntos fuertes en la creación de su propio negocio.

16. Buscar, analizar e interpretar información procedente del ámbito empresarial local, regional, nacional o internacional.

Se trata de comprobar si el alumno es capaz de distinguir y analizar información significativa referida al mundo empresarial y si es capaz de relacionarla con los contenidos estudiados en la materia aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de casos elementales.

■ Los **mínimos exigibles** para superar la materia son:

1. Obtener una calificación final de 5 o superior en el grado de dominio de los contenidos mínimos exigibles (*).
2. Haber presentado en tiempo y forma adecuadas (limpieza y corrección en la presentación) las tareas y los trabajos señalados por la profesora durante el curso.
3. Haber conseguido un grado suficiente de corrección en el lenguaje escrito (vocabulario, ortografía y sintaxis) y en la expresión oral.
4. Haber participado activamente y cooperado con el resto de los compañeros en el desarrollo de las sesiones y en las actividades planteadas y haber respetado las normas básicas de convivencia.
5. Haber demostrado autonomía y madurez.
6. Haber asistido como mínimo al nº de clases necesarias para no perder el derecho de asistencia recogido en el Reglamento de Régimen Interior, salvo por causa justificada

CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIBLES (*): Al final del curso el alumno deberá ser capaz de:

1. Entender la terminología económica y el funcionamiento económico global de las empresas y su responsabilidad social.
2. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los distintos tipos de empresas.
3. Comprender los condicionantes externos de una empresa y ser capaz de realizar un análisis DAFO y un caso práctico analizando las fuerzas competitivas de Porter.
4. Ser capaz de decidir la mejor ubicación para una empresa y de valorar las ventajas e inconvenientes de las PYMES y las empresas multinacionales.
5. Elección del organigrama más adecuado para una organización.
6. Interpretar estados de cuentas anuales de empresas y ratios principales.
7. Seleccionar la fuente de financiación más idónea en cada situación y el proyecto de inversión más recomendable de acuerdo al PAY-BACK, VAN y TIR.

8. Ser capaz de calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad.
9. Calcular la productividad del trabajo.
10. Realización de un plan de marketing.
11. Conocer la realidad empresarial aragonesa.

5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para calcular la calificación se tendrán en cuenta los contenidos mínimos exigibles y si éstos se cumplen. En cada examen se pondrá la puntuación correspondiente a cada pregunta o a cada apartado de la pregunta si hay varios. La nota de la evaluación se obtendrá de una ponderación que puede variar según los contenidos vistos en cada evaluación. No obstante en la mayoría de las ocasiones se calcularán de la siguiente manera:

El 80-70 % de la nota corresponderá a la media de las notas de los exámenes realizados. Si dicha media es inferior a 3, la evaluación se considerará suspensa. En la pregunta de definición de conceptos pueden aparecer conceptos ya vistos con anterioridad en exámenes o evaluaciones anteriores.

El 20-30 % a los trabajos que haya que presentar. Se podrá reservar un 10% a las actitudes de trabajo demostradas, presentación, faltas de ortografía, actitud de cooperación con sus compañeros y con la profesora, realización de trabajos voluntarios...

En nocturno estos porcentajes pueden variar.

Si los trabajos se entregan con retraso tendrán una penalización en la nota.

El redondeo de la nota final se hará en función de la valoración que los profesores consideren oportuna teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno durante el curso, las actitudes demostradas y los trabajos voluntarios.

6.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Si la media de las notas de las evaluaciones es superior a 5 el alumno/a habrá superado la materia, aun cuando alguna de las evaluaciones esté pendiente.

Si la nota media de las tres evaluaciones fuera inferior a 5, para recuperar las evaluaciones pendientes, se realizará un examen de las evaluaciones suspendidas al final de curso.

Una vez hechas las recuperaciones, y calculada la nueva media, si ésta sigue siendo inferior a 5, el alumno/a deberá presentarse al examen de septiembre. En dicho momento se realizará un único examen que versará sobre todos los contenidos estudiados a lo largo del curso.