

ЦА и ключевые характеристики

Название продукта: BROVI

Описание продукта: Гель для фиксации бровей - уникальное средство, которое обеспечивает идеальную форму и надежную фиксацию ваших бровей на весь день. Он обладает легкой текстурой и не оставляет ощущения липкости, склеенности или тяжести, делая ваши брови естественными и ухоженными.

Основные плюсы продукта: Надежная фиксация на весь день; Легкая и невидимая текстура; Подходит для всех типов кожи, включая чувствительную; Укрепляет и питает брови благодаря входящим в состав витаминам и натуральным маслам; Водостойкая формула, устойчивая к поту и влажности; Простое и точное нанесение благодаря удобной щеточке; Не склеивает и не утяжеляет брови; Безопасный состав, без парабенов и сульфатов; Гипоаллергенный продукт, не вызывает раздражения; Легко смывается обычными средствами для снятия макияжа; Придает бровям объем и плотность; Устраняет пушистость и непослушные волоски; Подходит для чувствительной кожи; Не оставляет следов на коже; Подходит для использования в любое время года; Гипоаллергенный состав; Естественный и ухоженный вид; Легко смывается, не повреждая брови; Безупречные брови весь день!

Уникальное торговое предложение (УТП): Наш гель для фиксации бровей не только надежно удерживает брови в идеальной форме на весь день, но и ухаживает за ними благодаря входящим в состав натуральным ингредиентам, таким как масло жожоба и витамин Е. Водостойкая и гипоаллергенная формула подходит для всех типов кожи и обеспечивает долговременный эффект без ощущения липкости; Легко смывается, не повреждая брови;

Дополнительные триггеры продаж: Легко наносится и держится до 24 часов; Купи один - получи второй в подарок!; Акция: 3 геля по цене 2!; Участвуй в конкурсе и выиграй годовой запас геля!; Сезонная распродажа! Скидки до 50%; Гарантия качества: 100% удовлетворение или возврат денег; Подарок при каждой покупке; Быстрая доставка

Действуй в роли опытного маркетолога, выдели 4 целевые аудитории по описанию продукта и основных плюсов продукта

Пройдись по сайтам Reddit, Quora, X (бывший Twitter) и другим подобным площадкам (если русскоязычные, например отзовик, irecommend, VC.ru) и собери главные вопросы, боли и проблемы моих потенциальных клиентов

Ключевые слова

Подготовь мне на основе информации выше 50 ключевых слов для контекстной рекламы

Заголовки для объявлений

В роли копирайтера, на основе названия продукта, описания продукта, основных плюсов продукта, ключевых слов и сегментов аудитории подготовь 20 рекламных заголовков для рекламы в поиске. Длина до 56 символов. Тон вовлекающий, продающий

Текст объявления

В роли копирайтера, на основе названия продукта, описания продукта, основных плюсов продукта, ключевых слов и сегментов аудитории подготовь под каждый заголовок релевантный текст объявления для рекламы в поиске.

ВАЖНО: Не пиши в тексте объявления название бренда, если оно есть в заголовке.

Длина текста объявления до 81 символов. Тон вовлекающий и продающий

Дополнительные заголовки

В роли копирайтера, на основе названия продукта, описания продукта, основных плюсов продукта, ключевых слов и сегментов аудитории подготовь под каждый заголовок и текст объявления релевантный дополнительный заголовок для рекламы в поиске. Длина до 30 символов. Тон вовлекающий и продающий

Адаптация под другие каналы

Ты являешься экспертом-копирайтером, который пишет заголовки и основной текст для Facebook Ads. Используя приведенную выше информацию, включая название продукта, ключевые слова, основные плюсы и УТП продукта, описание продукта, целевую аудиторию продукта,

напиши 10 уникальных заголовков объемом не более 40 символов и основной текст объемом не более 125 символов для Facebook Ads, включая пробелы.

Пробелы в заголовках считаются за символы.

Стиль текста должен побуждать людей к покупке нашего геля для бровей и продавать покупателям преимущества нашего геля для бровей.

Результат оформи в таблице.

Обязательно добавь в таблицу колонку с описанием объявлений — ограничение 30 символов.

Реклама у блогеров

Я собираюсь сделать рекламную интеграцию у блогера.

Хочу, чтобы блогер Анна прорекламировала наш гель для бровей у себя в сториз. Важно, чтобы в своих сториз Анна раскрыла все преимущества нашего геля для бровей.

Действуй как опытный маркетолог и копирайтер, напиши серию из 5 сториз, в которых Анна плавно прогреет людей к покупке нашего геля для бровей.

Это должен быть увлекательный сторителлинг, не продающий, и он должен нативно подвести людей к мысли, что им нужен гель для бровей, который подходит им, и это наш гель. Распиши подробно, что должно быть в каждой сториз.

Тематика блога Анны - макияж и стиль.

ToV блогера в стиле главного редактора cosmopolitan.

Напиши рекламную подачу в формате сторителлинга для сторис в аккаунт инстаграм [АККАУНТ БЛОГЕРА] в которых [ИМЯ БЛОГЕРА] плавно в течение 3 сториз прогреет людей к покупке [ВАШ ПРОДУКТ].

Это должен быть увлекательный сторителлинг, не продающий, и он должен нативно подвести людей к мысли, что им нужен специалист, который поможет им, и это я.

ToV блогера