

Présentation du projet

Ce document doit être téléchargé et rempli par l'entreprise candidate et déposé en format PDF. La présentation complète ne doit pas dépasser 6 pages, incluant les tableaux. Remplacez les zones entre crochets par vos réponses. Vous pouvez ajuster l'espace alloué à chaque section, sans dépasser la limite maximale de 6 pages.

Nom de l'entreprise	[Nom légal et nom commercial, s'il y a lieu]
Titre du projet de croissance	[Titre court et descriptif]
Personne contact	[Nom, fonction, courriel, téléphone]
Site Web	[URL du site Web en français]
Montant demandé	35 000 \$ maximum

1. Mise en contexte du projet de croissance

Présentez brièvement la situation de votre entreprise sur son marché, son stade de développement, ses principaux acquis et les éléments démontrant l'adéquation de votre solution avec le marché touristique. Maximum suggéré : 1 page.

Situation actuelle de l'entreprise et positionnement sur le marché

Preuve d'adéquation au marché touristique : clients, utilisateurs, ventes, projets pilotes, partenariats, traction ou validation terrain

2. Description du projet de croissance

Expliquez pourquoi ce projet de croissance est prioritaire, pourquoi il doit être réalisé maintenant, les objectifs visés et les actions prévues. Maximum suggéré : 1 page.

Pourquoi ce projet de croissance? Pourquoi maintenant?

Objectif de croissance	Actions prévues	Résultats attendus	Échéancier
[Objectif]	[Action]	[Résultat]	[Mois / période]
[Objectif]	[Action]	[Résultat]	[Mois / période]
[Objectif]	[Action]	[Résultat]	[Mois / période]
[Objectif]	[Action]	[Résultat]	[Mois / période]
[Objectif]	[Action]	[Résultat]	[Mois / période]

Retombées attendues pour l'entreprise à haut niveau (ex. Doubler le nombre de clients)

3. Plan d'actions - dépenses et échéancier

Présentez les dépenses prévues pour le projet de croissance. Les dépenses doivent être directement liées aux objectifs de croissance, de structuration, de commercialisation ou de développement de l'entreprise. Le plan doit tenir compte du montant réservé aux activités avec le MT Lab, incluant la place de coworking.

Enveloppe maximale du programme	35 000 \$
Dépenses prévues pour le projet de croissance	Jusqu'à 31 000 \$
Montant réservé aux activités avec le MT Lab	3 960 \$

Note : le montant réservé aux activités avec le MT Lab inclut notamment l'accès à une place de coworking au MT Lab. Les dépenses finales seront validées dans le cadre du plan de dépenses et de l'entente de participation.

Catégorie de dépense	Description / justification	Fournisseur ou ressource	Montant estimé	Période prévue	Lien avec l'objectif de croissance
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]
[Ex. commercialisation]	[Description]	[Nom]	[\$]	[Mois]	[Objectif lié]

Cohérence du plan de dépenses

Expliquez brièvement comment les dépenses proposées contribueront à l'atteinte des objectifs de croissance.

Justification globale du plan de dépenses

4. Indicateurs de performance pour le suivi du projet

Identifiez les indicateurs qui permettront de mesurer l'avancement du projet de croissance et ses retombées. Les indicateurs doivent être réalistes, mesurables et liés aux objectifs présentés.

Objectif suivi	Indicateur	Situation de départ	Cible visée	Méthode ou source de suivi
[ex. Commercialisation]	[ex. Nombre de clients/prospects rencontrés]	[ex. 5]	[ex. 20]	[ex. CRM, liste de contacts]
[ex. Ventes ou revenus]	[ex. Revenus générés / contrats signés]	[ex. 0 \$]	[ex. 25 000 \$]	[ex. Factures, contrats]
[ex. Déploiement]	[ex. Nombre de pilotes ou intégrations]	[ex. 1]	[ex. 3]	[ex. Ententes, rapports]
[ex. Productivité]	[ex. Gain de temps, automatisation, processus]	[À préciser]	[À préciser]	[Outils internes]

Autres indicateurs ou retombées qualitatives pertinentes

5. Retombées anticipées du projet pour l'industrie touristique

Décrivez les retombées attendues à court ou moyen terme dans l'industrie touristique sur une ou plusieurs des orientations suivantes:

- Développement et valorisation de l'offre touristique
- Amélioration de la performance et de la capacité d'innovation
- Accélération des transitions numériques et durables
- Vitalité territoriale et collaboration interrégionale

Longueur suggérée : 10 à 15 phrases.

6. Autres informations utiles

Ajoutez, au besoin, toute information complémentaire pertinente pour l'analyse de votre candidature : besoins d'accompagnement, particularités du projet, risques, dépendances, partenaires, contraintes ou éléments à porter à l'attention du comité de sélection.

Besoins d'accompagnement prioritaires

Risques, conditions de succès ou éléments particuliers à considérer

Autres informations

Fin du gabarit - La version déposée doit être transmise en format PDF.